

T.C.

**Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi**

**İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi**

**Tarih Bölümü**

**2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Dış Paydaş Anket Raporu**

### **1. Giriş**

Bu rapor, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Tarih Bölümü'nün eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerinin Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından belirlenen kalite güvencesi ve akreditasyon ölçütleri doğrultusunda hazırlanmıştır. Dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimler, bölümün program çıktıları ile paydaş beklentileri arasındaki uyumun analiz edilmesine katkı sağlamakta olup, sürekli iyileştirme döngüsü (PUKÖ) kapsamında izleme ve iyileştirme süreçlerine girdi oluşturmaktadır.

### **2. Amaç**

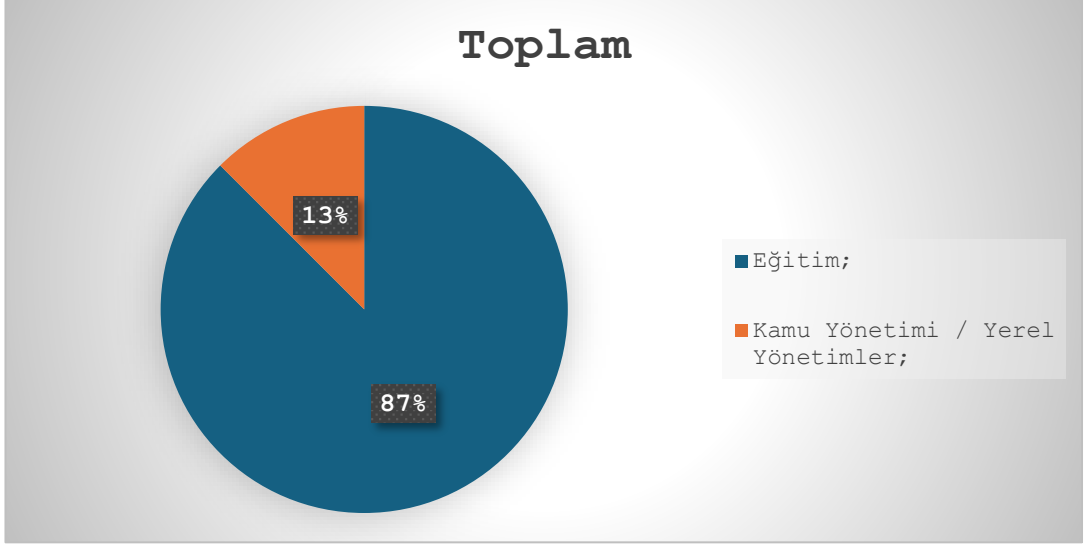
Dış paydaş anketinin temel amacı; Tarih Bölümü'nün eğitim programının niteliğini, mezun yeterliliklerini ve toplumsal katkı faaliyetlerini dış paydaş görüşleri doğrultusunda değerlendirerek güçlü yönlerin ve geliştirmeye açık alanların tespit edilmesidir.

### **3. Kapsam ve Yöntem**

Bu çalışma kapsamında kamu kurumları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve mezunlardan oluşan dış paydaşlara yönelik anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler nicel ve nitel yöntemlerle analiz edilmiş, bulgular YÖKAK kalite güvencesi ölçütleri çerçevesinde değerlendirilmiştir. Raporla dış paydaşlara yöneltilen sorular, Bulguların Genel Değerlendirmesi ana başlığı altında alt başlıklar halinde ele alınmıştır. Her başlık altında sorulara verilen cevaplar grafiklerle desteklenerek analitik olarak değerlendirilmiştir. Sonuç ve öneriler kısmında ise rapor genel olarak değerlendirilmiş ve geri bildirimler doğrultusunda kaliteyi artırıcı plan ve öneriler sunulmuştur.

## 4. Bulguların Genel Değerlendirmesi

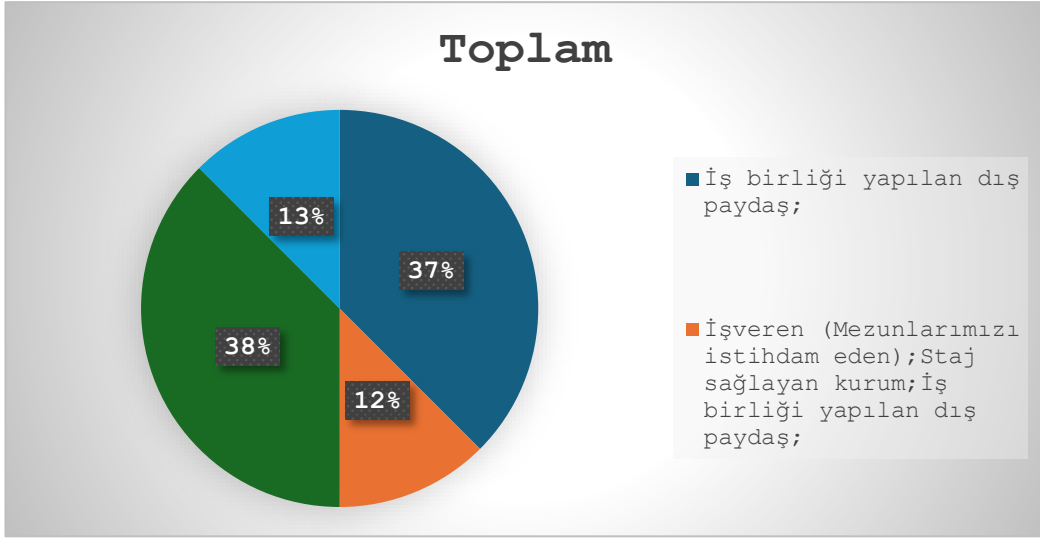
### 4.1. Ankete Katılan Dış Paydaşların Kurum Türü



**Grafik:1**

Grafik:1 incelendiğinde ankete katılan dış paydaşların %87'sinin eğitim sektöründen, %13'ünün ise kamu yönetimi ve yerel yönetimler alanından olduğu görölmektedir. Bu dağılım, bölümün en yoğun etkileşim kurduğu paydaş grubunun eğitim sektörü olduğunu göstermektedir. Eğitim kurumlarıyla güçlü bir ilişki ağı bulunması, mezunların istihdam alanlarının büyük ölçüde eğitim sektörüyle örtüştüğünü ortaya koymaktadır. Bununla birlikte kamu ve diğer sektörlerle iş birliğinin artırılması, mezunların istihdam çeşitliliğini geliştirebilecek önemli bir fırsat olarak değerlendirilebilir.

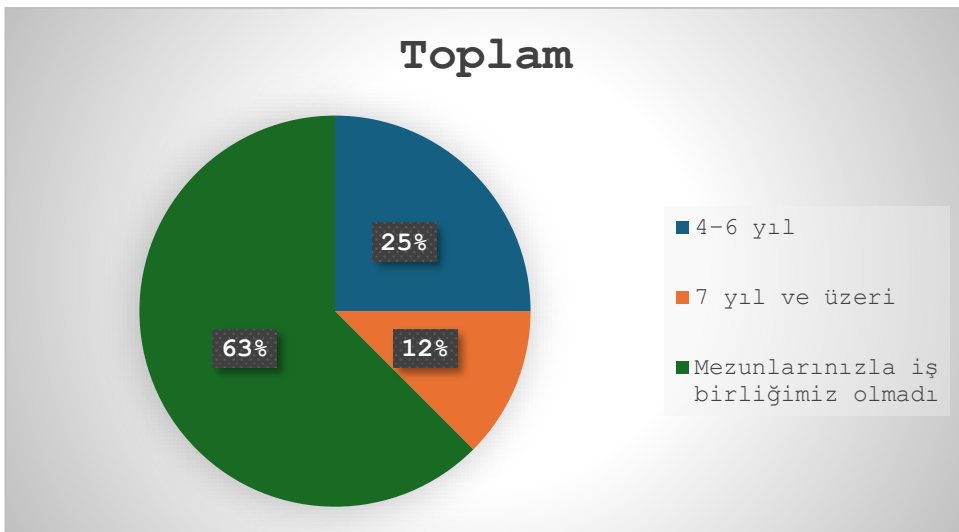
#### 4.2. Dış Paydaşların Üniversitemizdeki program veya programlarla ilişkisi



**Grafik:2**

Grafik:2 sonuçlarına göre paydaşların %38'i mezun, %37'si iş birliği yapılan kurum, %13'ü mezun olup aynı zamanda iş birliği yapılan paydaş ve %12'si işveren grubunda yer almaktadır. Bu sonuç, mezunların üniversite ile bağlarını sürdürdüğünü ve kurumsal iş birliklerinin belirli bir düzeye ulaştığını göstermektedir. Ancak işveren paydaş oranının görece düşük olması, sektör temsilcileriyle daha fazla stratejik iş birliği geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

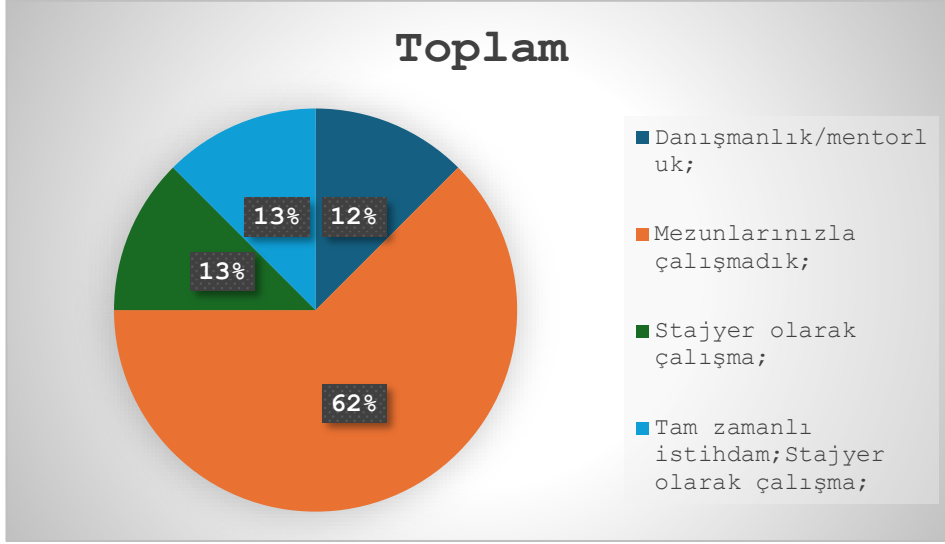
#### 4.3. Mezunlarla İş birliği Süresi



**Grafik :3**

Paydaşların %63'ünün mezunlarla herhangi bir iş birliği bulunmadığını belirtmesi, mezun izleme ve paydaş etkileşim süreçlerinin güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir. %25 oranında 4-6 yıl ve %12 oranında 7 yıl ve üzeri iş birliği bulunması ise sürdürülebilir mezun-paydaş ilişkilerinin varlığını ortaya koymaktadır.

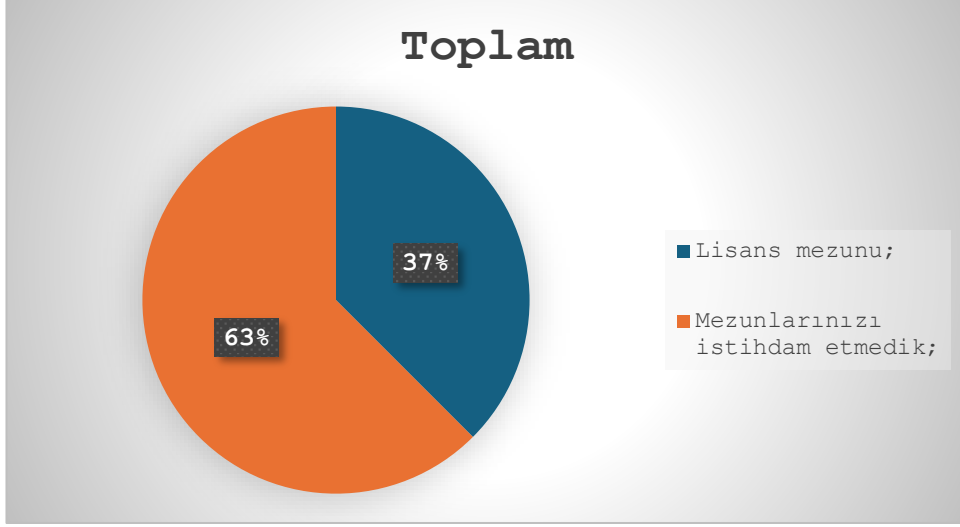
#### 4.4. Mezunlarla Çalışma Şekli



**Grafik :4**

Grafik:4'e göre katılımcıların %62'sinin mezunlarla çalışmadığını belirtmesi, mezunların iş dünyasıyla entegrasyonunun artırılması gerektiğine işaret etmektedir. Bununla birlikte %13 oranında danışmanlık/mentorluk ve %13 oranında staj imkânı sağlanması, üniversitenin uygulamalı eğitim süreçleri açısından belirli bir altyapıya sahip olduğunu göstermektedir.

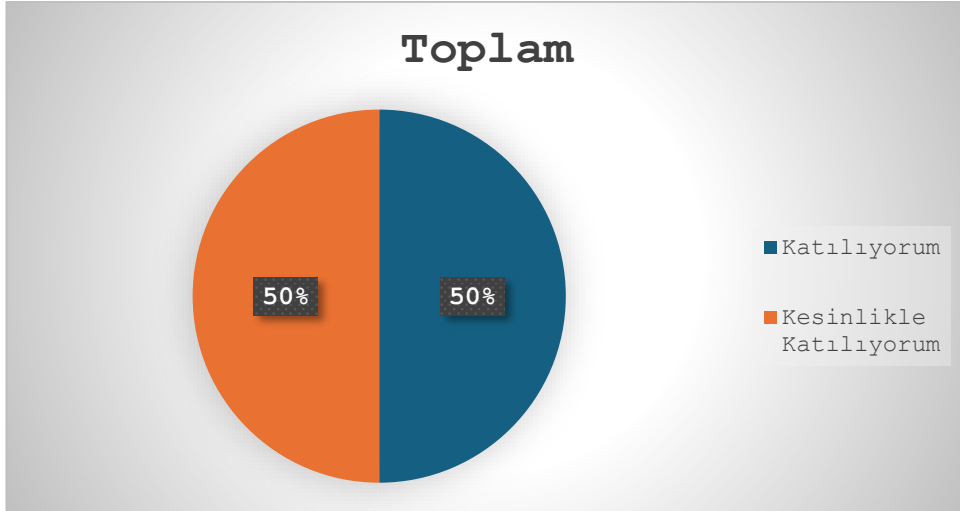
#### 4.5. Hangi Düzeydeki Mezunlarımızı İstihdam Ediyorsunuz? (İstihdam Edilen Mezunların Düzeyi)



Grafik :5

Grafik:5 incelendiğinde paydaşların %37'sinin lisans mezunlarını istihdam ettiği, %63'ünün ise istihdam sağlamadığı görülmektedir. Bu durum, mezunların iş gücü piyasasındaki görünürlüğünün artırılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

#### 4.6. Üniversitemiz Paydaşların Beklentilerine Önem Verir

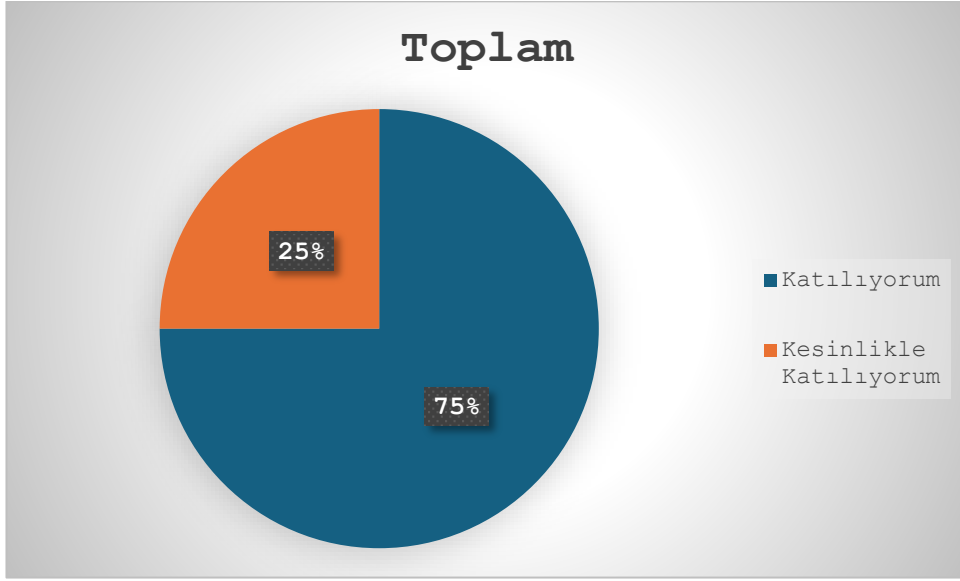


Grafik :6

Grafik:6'ya göre "üniversitemiz paydaşların beklentilerine önem verir" cümlesine dış paydaşlarımızın %50'si katılıyorum diğer %50 'si ise kesinlikle katılıyorum yanıtını vermiştir.

Bu sonuç üniversitenin dış paydaşlarıyla ilişkilerini ne kadar önemseydiğini, onların görüş ve önerilerini dikkate aldığını göstermektedir. Dolayısıyla üniversitenin paydaş odaklı yönetim anlayışına sahip olması kalite güvencesi açısından önemli bir güçlü yön olarak değerlendirilebilir.

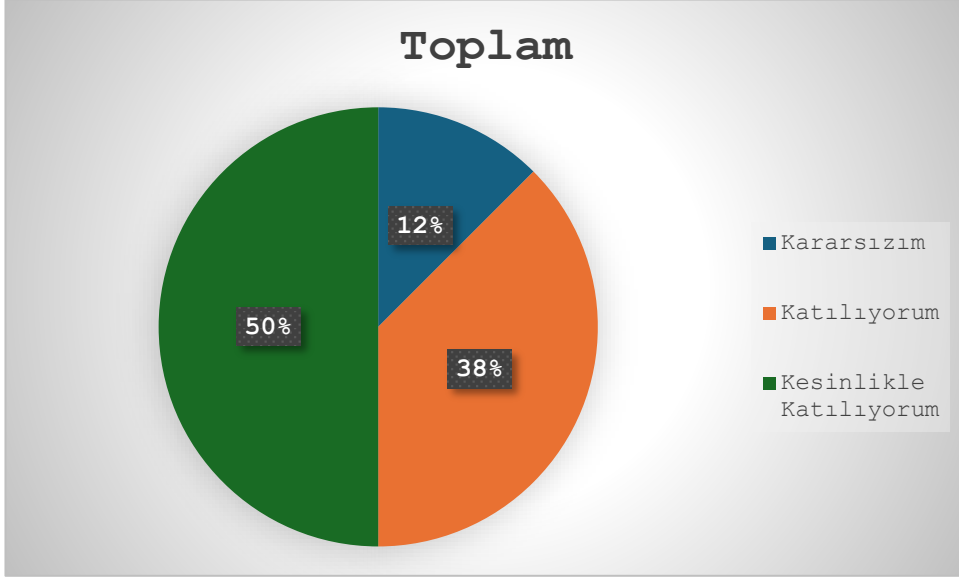
#### 4.7. Üniversitemiz Bölgenin ve Ülkenin İhtiyaçlarını Dikkate Alır



**Grafik :7**

Grafik:7'ye göre "üniversitemiz bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarını karşılar" cümlesine dış paydaşlarımızın %25'i katılıyorum. %75'i ise kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Bu sonuca göre üniversite faaliyetlerinin bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarına göre yürütüldüğü anlaşılmaktadır.

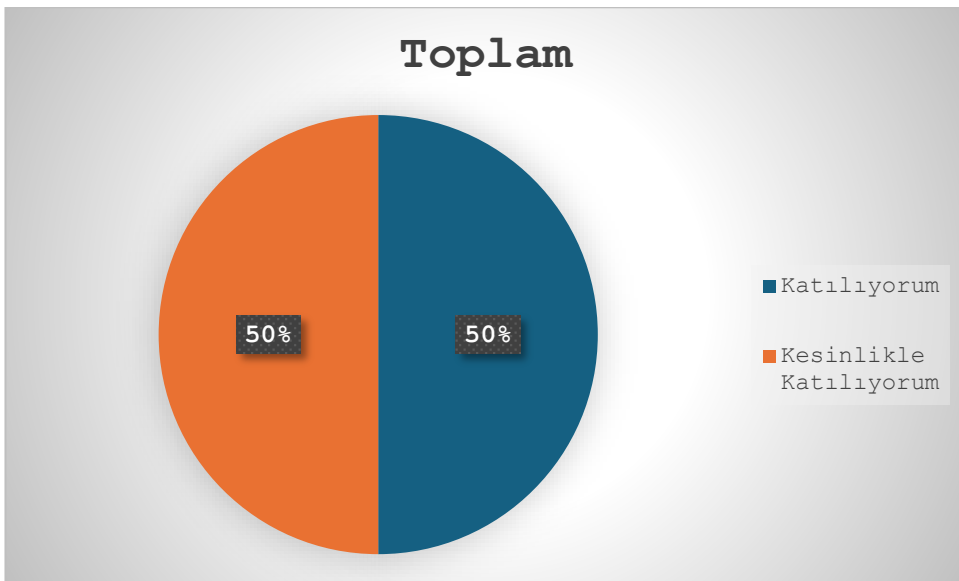
#### 4.8. Üniversitemiz ile Kurumsal Anlamda Kolay ve Etkin İletişim Kurulabilir



Grafik :8

Grafik:8'e göre "üniversitemiz ile kurumsal anlamda kolay ve etkin iletişim kurulabilir" cümlesine dış paydaşlarımızın %12'si kararsızım, %38'i katılıyorum ve %50'si de kesinlikle katılıyorum cevaplarını vermişlerdir. Dolayısıyla ankete katılanların çoğunluğu üniversite ile kurumsal anlamda etkin ve kolay iletişim kurulabildiği görüşündedir. Grafik, iletişim süreçlerinin genel olarak güçlü olduğunu ancak bazı paydaş gruplarında iyileştirme ihtiyacı bulunduğunu göstermektedir.

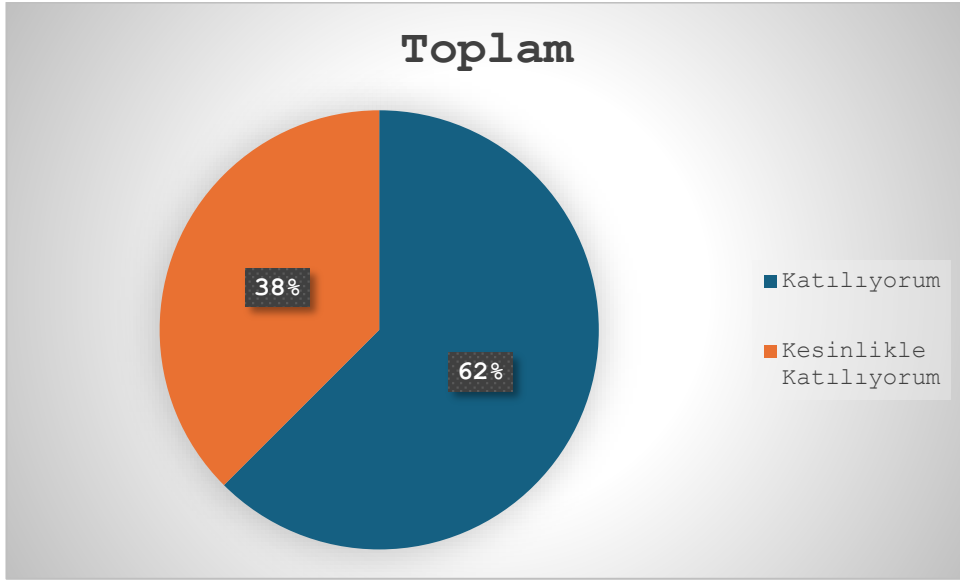
#### 4.9. Üniversitemiz Yeniliklere Açık ve Sürekli Gelişim Gösterir



Grafik :9

Grafik:9'a göre "Üniversitemiz yeniliklere açık ve sürekli gelişim gösterir" cümlesine dış paydaşlarımız %50'şerlik oranlarla katılıyorum/kesinlikle katılıyorum şeklinde cevaplar vermiştir. Bu cevaplar ile katılımcılar arasında üniversitemizin yeniliklere açık ve sürekli gelişim sağladığı yönünde görüş birliği söz konusu olmuştur.

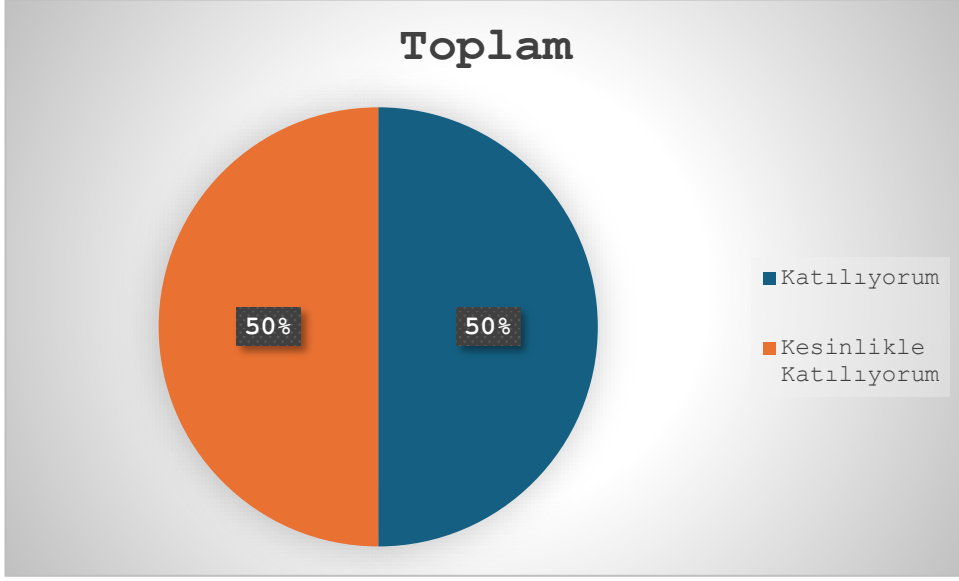
#### 4.10. Üniversitemiz, Paydaşları (kamu kurumları, STK'lar, özel sektör vb.) ile İş Birliğine ve Ortak Projelere Açıktır.



Grafik :10

Grafik:10'a göre "üniversitemiz, paydaşları (kamu kurumları, STK'lar, özel sektör vb.) ile iş birliğine ve ortak projelere açıktır" cümlesine dış paydaşlarımızın %38'i katılıyorum, %62 'si ise kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. Bu sonuca göre üniversitenin, yeniliklere açık ve paydaşlarla iş birliği halinde olduğu anlaşılmaktadır.

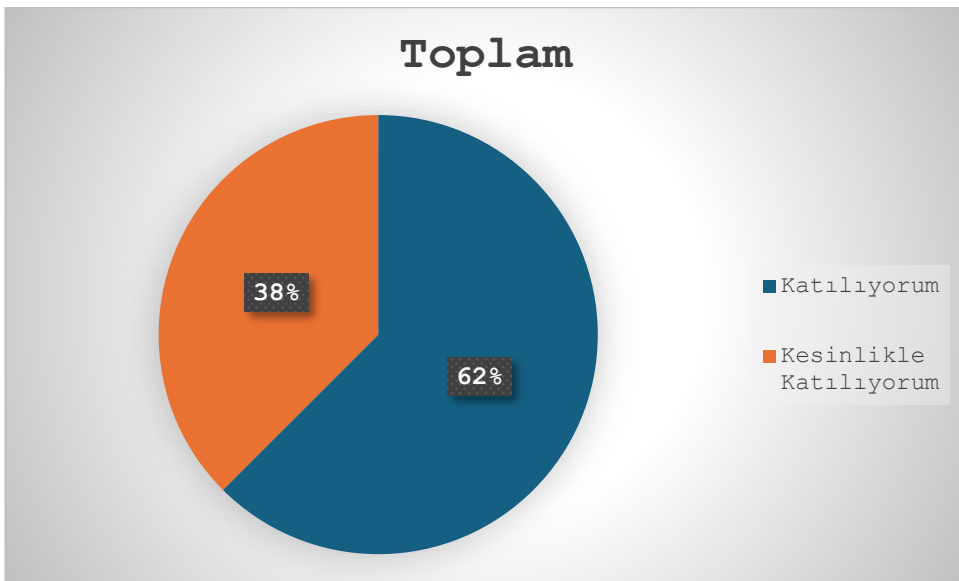
#### 4.11. Üniversitemiz, Bölgesel Olarak Eğitim-Öğretimin Gelişimine Katkı Sağlar.



**Grafik :11**

Grafik:11'e göre "üniversitemiz, bölgesel olarak eğitim-öğretimin gelişimine katkı sağlar" cümlesine dış paydaşlarımızın %50'si katılıyorum. %50 'si de kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. Bu sonuca göre üniversitenin bölgesel eğitim faaliyetlerine önemli düzeyde katkı sunduğu ve paydaşlar tarafından bu katkının güçlü ve olumlu şekilde değerlendirildiği anlaşılmaktadır.

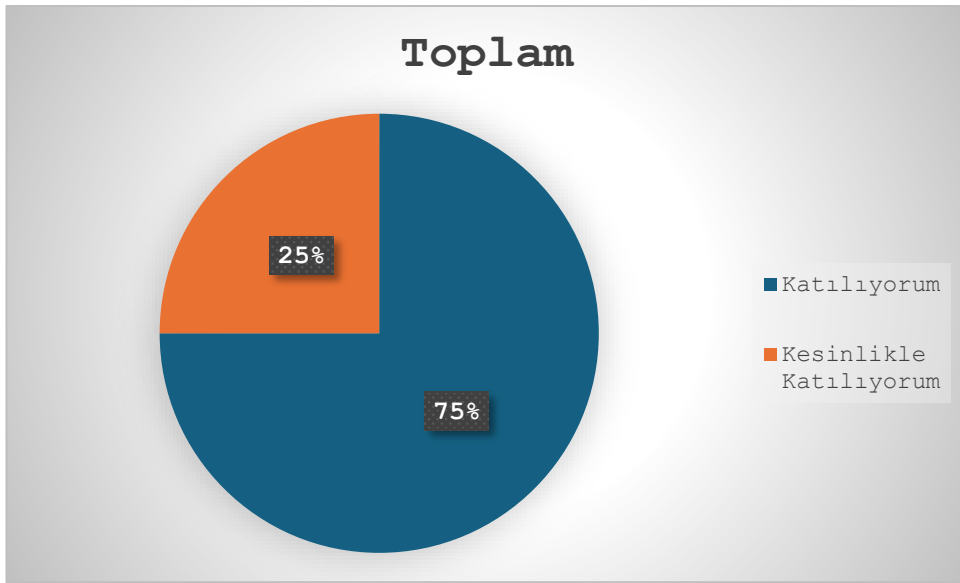
#### 4.12. Üniversitemiz, Eğitim-Öğretim İçin Yeterli Fiziksel Ortam ve Altyapıya Sahiptir.



**Grafik :12**

Grafik :12'ye göre “üniversitemiz, eğitim-öğretim için yeterli fiziksel ortam ve altyapıya sahiptir” cümlesine %62'si katılıyorum %38'i ise kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermiştir. Bu sonuca göre üniversitenin eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürebilecek fiziksel imkânlarla ve altyapıya sahip olduğu paydaşlar tarafından olumlu şekilde değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, kesinlikle katılıyorum oranının artırılması amacıyla mevcut fiziki ve teknolojik altyapının sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi önerilmektedir.

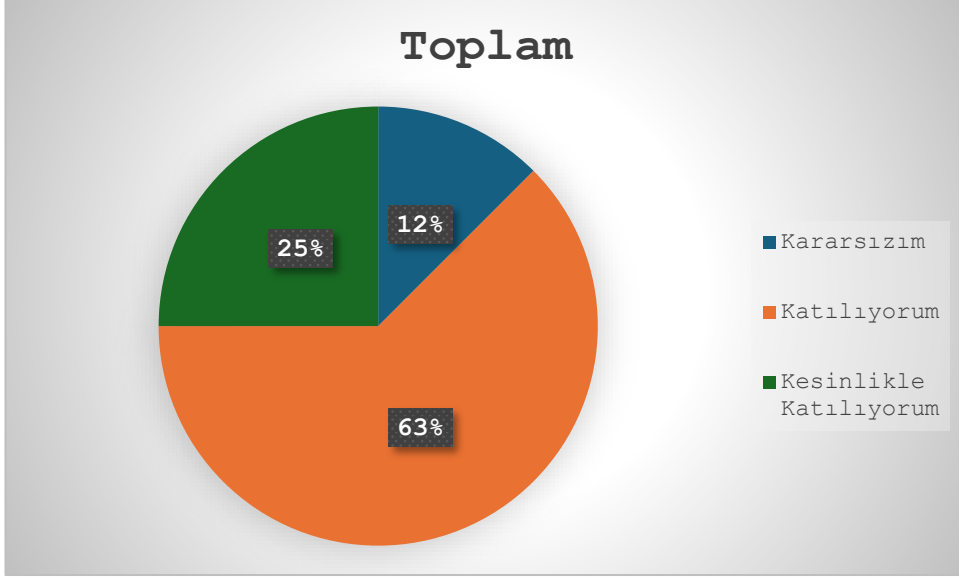
#### 4.13. Üniversitemiz Mezunları Mesleki Açından Yeterli Bilgi ve Becerilere Sahiptir.



**Grafik :13**

Grafik 13'e göre “üniversitemiz mezunları mesleki açıdan yeterli bilgi ve becerilere sahiptir” cümlesine dış paydaşlarımızın %25'i katılıyorum, %75'i ise kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermişler. Bu sonuç, mezunların alanlarına ilişkin teorik bilgi ve uygulama becerileri bakımından yüksek düzeyde yeterliliğe sahip olduklarını göstermektedir. Paydaşların büyük çoğunluğunun mezunların mesleki donanımını güçlü bulması, bölüm program çıktılarının sektör beklentileri ile uyumlu olduğunu ortaya koymaktadır.

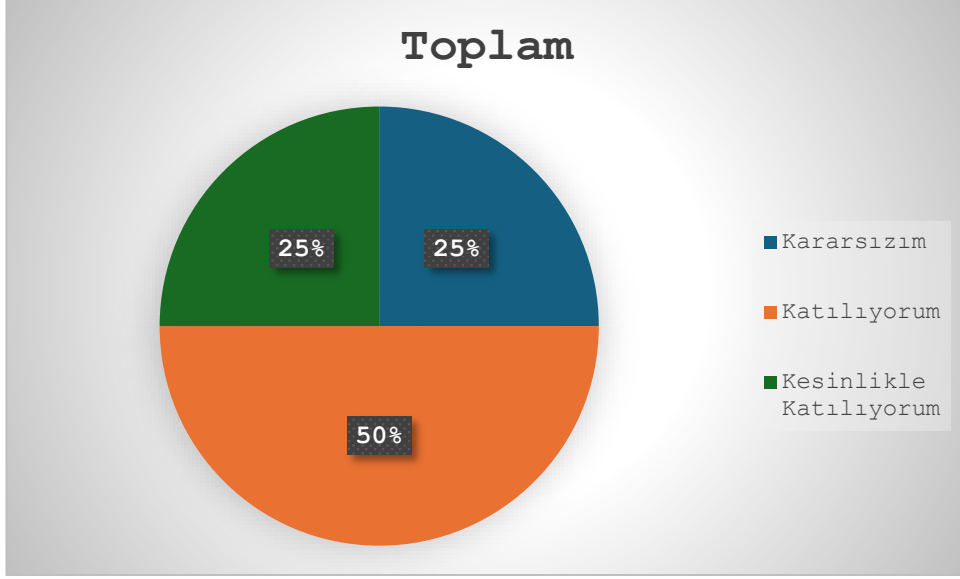
**4.14. Üniversite Tercihleri Sırasında Adaylara Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'ni Öneririm.**



**Grafik :14**

Grafik:14'e göre Üniversite tercihleri sırasında adaylara Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'ni öneririm” cümlesine dış paydaşların %12'si kararsızım, %25'i kesinlikle katılıyorum ve %63'ü de katılıyorum şeklinde cevap vermiştir. Buna göre dış paydaşların büyük çoğunluğunun üniversiteyi tercih edilebilir bir kurum olarak değerlendirdiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların varlığı, üniversitenin tanıtım faaliyetlerinin, akademik başarılarının ve kurumsal görünürlüğünün daha fazla güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Paydaş geri bildirimlerinin düzenli olarak izlenmesi ve kurumsal iletişim faaliyetlerinin artırılması, üniversitenin tercih edilebilirliğinin daha da yükselmesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca bu bulgu, üniversitenin eğitim kalitesi, akademik kadro yapısı, fiziki ve teknolojik altyapısı ile mezun başarısının paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Üniversitenin kurumsal imajını ve marka değerini güçlendirmeye yönelik tanıtım, kariyer rehberliği ve paydaş iş birliği çalışmalarının artırılması, kararsız görüş bildiren paydaşların olumlu yönde görüş geliştirmesine katkı sağlayacaktır. Bu doğrultuda, paydaş geri bildirimlerine dayalı iyileştirme faaliyetlerinin sürdürülmesi üniversitenin rekabet gücünü ve tercih edilebilirliğini artıracaktır.

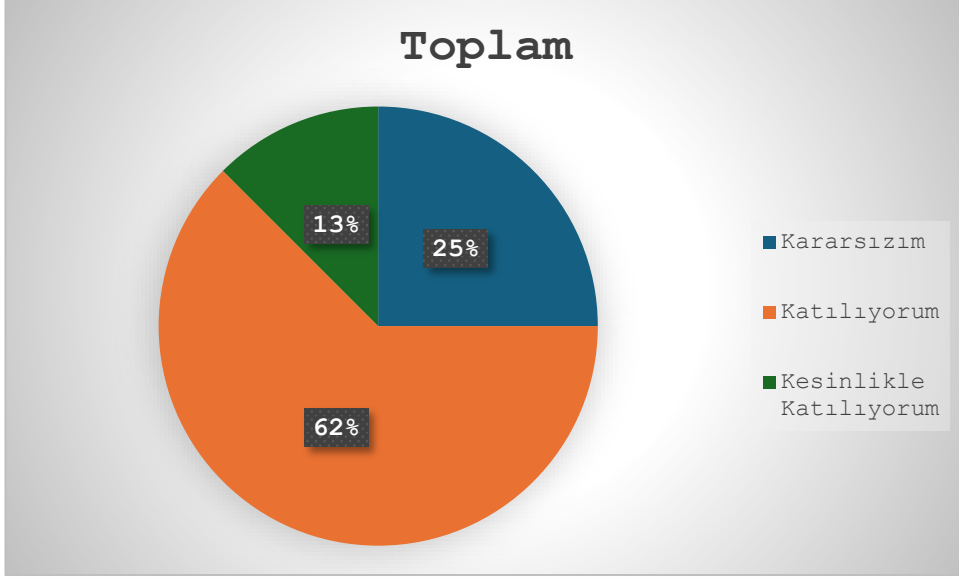
**4.15. Üniversitemizin sahip olduğu teknolojik altyapı olanakları yeterli düzeydedir.**



**Grafik :15**

Grafik:15'e göre "üniversitemizin sahip olduğu teknolojik altyapı olanakları yeterli düzeydedir" cümlesine dış paydaşların yanıtları, %50 oranla katılıyorum, 25'lik oranlarla da kararsızım ve kesinlikle katılıyorum şeklinde olmuştur. Bu sonuca göre üniversitenin teknolojik altyapısının genel olarak yeterli düzeyde değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların varlığı, teknolojik imkânların geliştirilmesi ve bu imkânların paydaşlara daha etkin şekilde tanıtılması gerektiğine işaret etmektedir. Eğitim-öğretim süreçlerinde dijital altyapının güçlendirilmesi, uzaktan eğitim olanaklarının geliştirilmesi ve teknolojik donanımın güncel tutulması, paydaş memnuniyetinin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

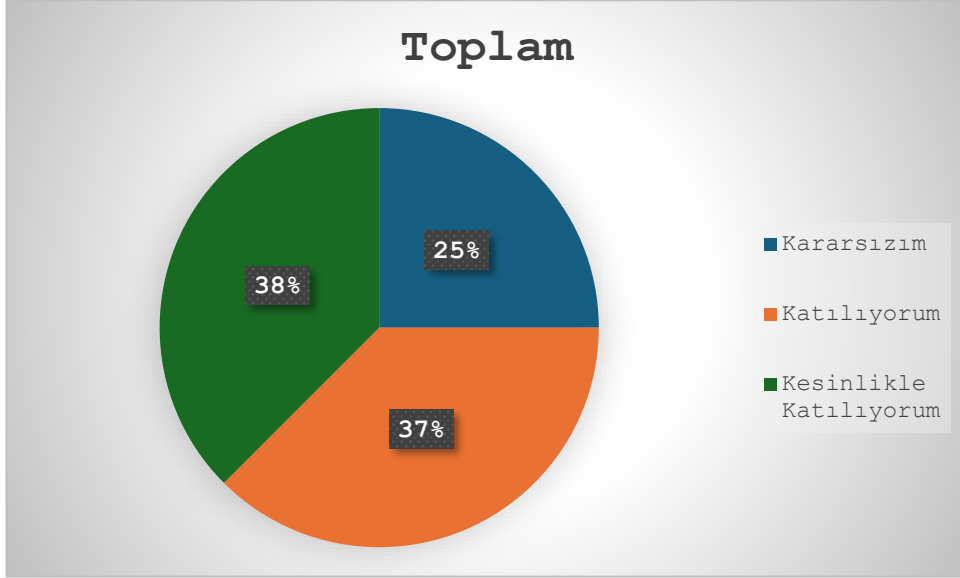
**4.16. Üniversitemizin Eğitim Programlarının Güncelliği ve İş Dünyasıyla Uyumu Yeterlidir.**



**Grafik :16**

Grafik:16'ya göre “üniversitemizin eğitim programlarının güncelliği ve iş dünyasıyla uyumu yeterlidir” cümlesine verilen cevapların %13'ü kesinlikle katılıyorum, %25'i kararsızım ve %62'si katılıyorum cevaplarını vermişlerdir. Bu cevaplara göre eğitim programlarının genel olarak güncel olduğu ve iş dünyası beklentileri ile uyum gösterdiği yönünde olumlu bir değerlendirme ortaya koymaktadır. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların bulunması, program içeriklerinin sektör ihtiyaçları doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmesi ve uygulama ağırlıklı derslerin artırılması gerekliliğine işaret etmektedir.

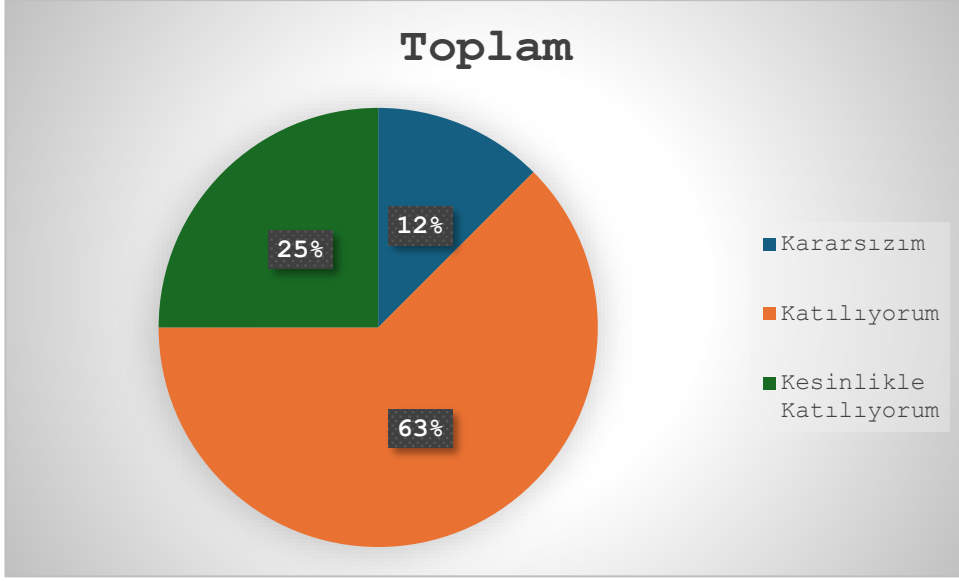
**4.17. Üniversitemiz, Öğrencilerin ve Mezunların Yaşam Boyu Öğrenme Becerilerini Geliştirmeye Katkı Sağlar.**



**Grafik :17**

Grafik:17'ye göre “üniversitemiz, öğrencilerin ve mezunların yaşam boyu öğrenme becerilerini geliştirmeye katkı sağlar” cümlesine verilen yanıtların %25'i kararsızım, %37'si katılıyorum ve %38'i de kesinlikle katılıyorum şeklinde olmuştur. Bu cevaplara göre üniversitenin yaşam boyu öğrenme becerilerinin kazandırılması konusunda genel olarak olumlu bir performans sergilediğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların bulunması, öğrencilerin sürekli öğrenme, araştırma ve kendini geliştirme becerilerini destekleyen faaliyetlerin artırılması gerektiğine işaret etmektedir.

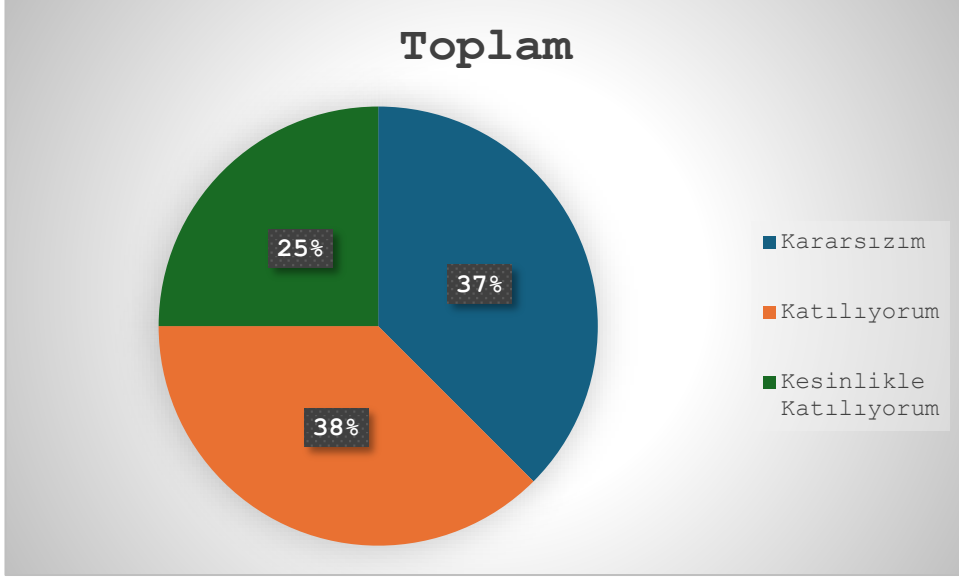
#### 4.18. Üniversitemiz, sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerinde etkilidir.



**Grafik :18**

Grafik:18'e göre "üniversitemiz, sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerinde etkilidir" cümlesine verilen cevaplara bakıldığında %12'si kararsızım, %25'i kesinlikle katılıyorum ve %63'ü de katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir. Bu bulgu, üniversitenin toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların bulunması, yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin görünürlüğünün artırılması ve paydaş katılımının daha da güçlendirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Üniversitenin toplumsal katkı misyonu doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilir projelerin geliştirilmesi, paydaş memnuniyetinin ve kurumsal etkinliğin artırılmasına katkı sağlayacaktır.

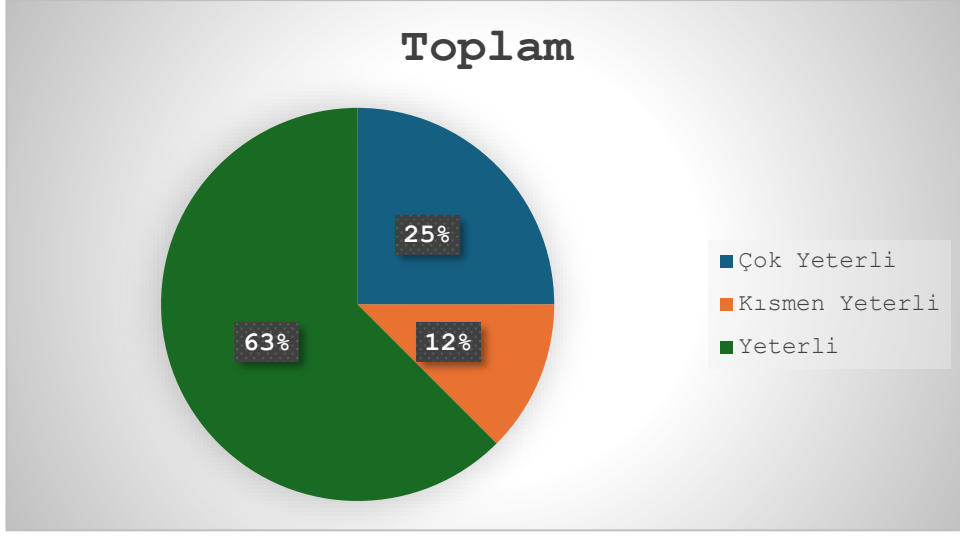
4.19. Üniversitemiz, paydaş geri bildirimlerini düzenli olarak alır ve değerlendirme süreçlerine dâhil eder.



Grafik :19

Grafik:19'a göre "Üniversitemiz, paydaş geri bildirimlerini düzenli olarak alır ve değerlendirme süreçlerine dâhil eder" cümlesine %25 kesinlikle katılıyorum, %37 kararsızım ve %38 'i de katılıyorum yanıtlarını vermişlerdir. Bu sonuç, paydaş geri bildirimlerinin değerlendirme süreçlerine dâhil edilmesi konusunda genel olarak olumlu bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş bildiren paydaşların oranının dikkat çekici düzeydedir. Dolayısıyla geri bildirim mekanizmalarının görünürlüğünün ve etkinliğinin artırılması gerekmektedir.

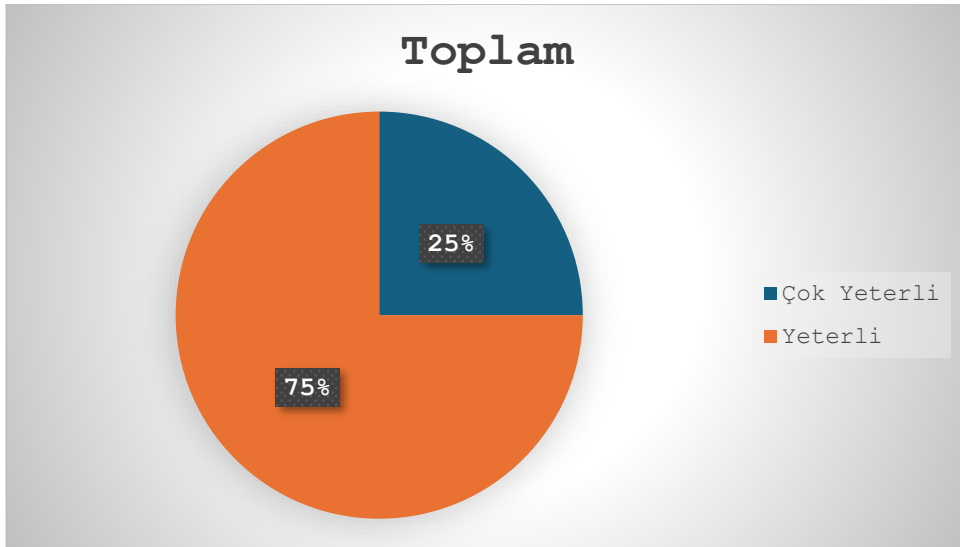
#### 4.20. Mezunlarımızın alan bilgisi yeterlidir.



Grafik :20

Grafik:20'ye göre “mezunlarımızın alan bilgisi yeterlidir” cümlesine %12'si kısmen yeterli, %25 çok yeterli ve %63'ü de yeterli cevaplarını vermişlerdir. Bu sonuç, mezunların alanlarına ilişkin bilgi düzeylerinin genel olarak yeterli ve güçlü bir seviyede değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte kısmen yeterli görüş bildiren paydaşların bulunması, alan ders içeriklerinin güncel bilimsel gelişmeler doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmesini gerekli kılmaktadır.

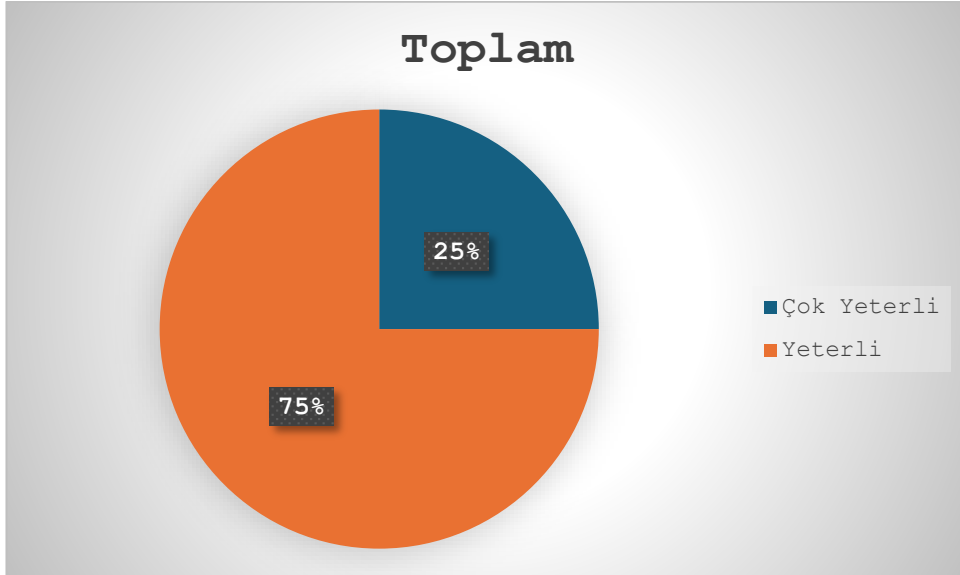
#### 4.21. Mezunlarımız uygulamalı becerilere sahiptir.



Grafik :21

Grafik:21'e göre "mezunlarımız uygulamalı becerilere sahiptir" cümlesine %25 çok yeterli, %75 ise yeterli cevaplarını vermişlerdir. Bu sonuca göre, mezunlarımızın uygulamalı alan bilgisi ve iş yapma becerileri dış paydaşlar tarafından genel olarak güçlü bulunduğu, uygulamaya dayalı görevleri yerine getirme konusunda yeterli performans sergiledikleri anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, çok yeterli düzeyde değerlendiren paydaş oranının artırılabilmesi için uygulamalı derslerin, saha çalışmaları ve staj imkanlarının çeşitlendirilmesi, ders içeriklerine daha fazla uygulama odaklı etkinlik eklenmesi önerilmektedir.

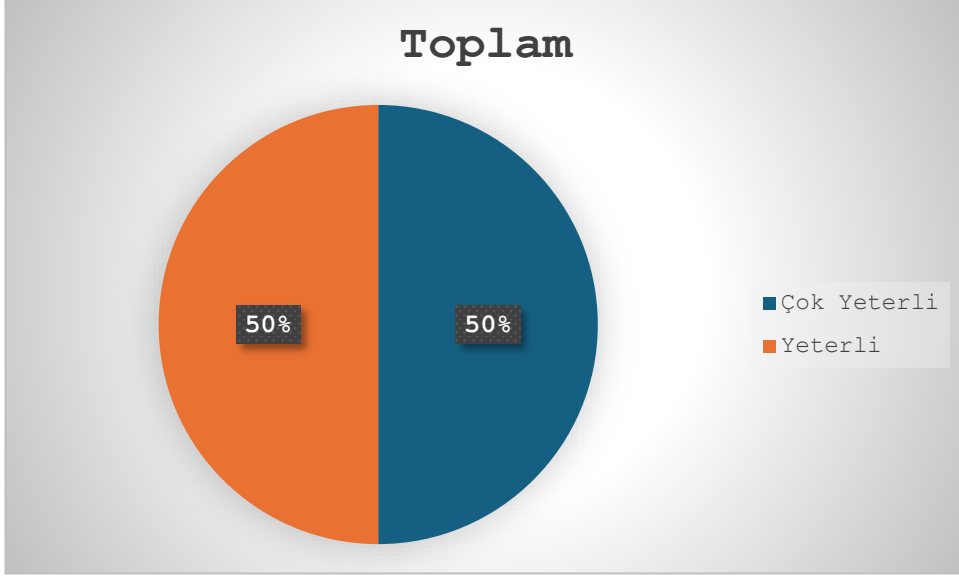
**4.22. Mezunlarımızın takım çalışması, iletişim ve problem çözme becerileri gelişmiştir.**



**Grafik :22**

Grafik:22'ye göre "mezunlarımızın takım çalışması, iletişim ve problem çözme becerileri gelişmiştir" cümlesini dış paydaşlarımız %25 çok yeterli ve %75 yeterli oranlarında şeklinde değerlendirmişlerdir. Bu değerlendirmeye göre, mezunlarımızın iş birliği yapma, etkili iletişim kurma ve karşılaşılan sorunlara çözüm üretme konularında genel olarak güçlü bir performans sergiledikleri anlaşılmaktadır. Paydaşların tamamına yakınının bu yetkinlikleri olumlu değerlendirmesi, bölümün öğrencilere kazandırmayı hedeflediği temel becerilerin iş dünyasının beklentileriyle uyumlu olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, çok yeterli düzeyindeki değerlendirme oranının artırılması için grup çalışmaları, uygulamalı etkinlikler ve proje temelli öğrenme uygulamalarının ders içeriklerinde daha fazla yer alması önerilmektedir.

#### 4.23. Mezunlarımız etik değerlere uygun hareket eder.



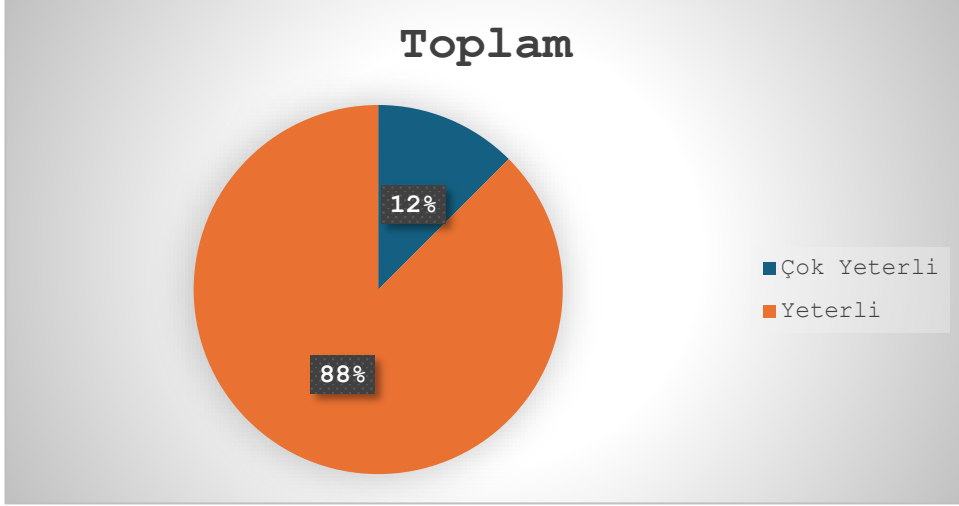
**Grafik :23**

Grafik:23'e göre "mezunlarımız etik değerlere uygun hareket eder" cümlesini dış paydaşlarımız %50-%50 oranlarla yeterli ve çok yeterli şeklinde değerlendirmişlerdir. Buna göre, mezunlarımızın mesleki etik ilkelerine bağlılıklarının ve görevlerini etik kurallar çerçevesinde yürütme becerilerinin dış paydaşlar tarafından güçlü bir şekilde algılandığı anlaşılmaktadır. Paydaşların tamamının bu konuda olumlu görüş bildirmesi, bölümün öğrencilere etik duyarlılığı kazandırma konusundaki eğitim yaklaşımının etkili olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, çok yeterli değerlendirmelerinin oranının artırılabilmesi adına, etik karar verme süreçlerini güçlendiren vaka analizleri, mesleki etik seminerleri ve uygulamalı etik çalışmalarının program içinde daha sistematik biçimde yer alması önerilmektedir.

#### 4.24. Mezunlarımızın dijital becerileri ve teknolojik okuryazarlığı yeterlidir.

"Mezunlarımızın dijital becerileri ve teknolojik okuryazarlığı yeterlidir" cümlesini dış paydaşlarımızın tamamı yeterli olarak değerlendirmiştir. Buna göre Buna göre, mezunlarımızın temel düzeyde dijital araçları kullanma, teknolojik sistemlere uyum sağlama ve iş süreçlerinde gerekli teknolojik yeterlilikleri yerine getirme konusunda genel olarak beklentileri karşıladıkları anlaşılmaktadır.

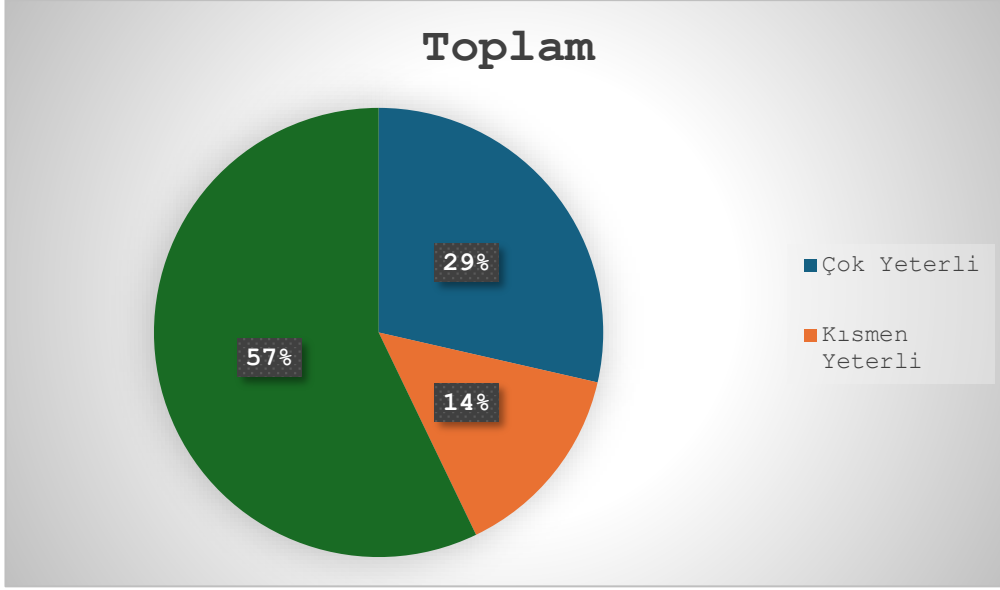
#### 4.25. Mezunlarımız sürekli öğrenmeye ve gelişime açıktır.



**Grafik :24**

Grafik:24'e göre "mezunlarımız sürekli öğrenmeye ve gelişime açıktır" cümlesini dış paydaşlarımız %88 yeterli ve %12 çok yeterli şeklinde değerlendirmişlerdir. Buna göre, mezunlarımızın kendini geliştirme, yeni bilgileri takip etme ve mesleki yeniliklere uyum sağlama konusunda genel olarak olumlu bir profil sergiledikleri anlaşılmaktadır. Paydaşların büyük çoğunluğunun bu yetkinliği 'yeterli' düzeyde değerlendirmesi, bölümün öğrencilerine yaşam boyu öğrenme kültürünü kazandırmada etkili olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte 'çok yeterli' düzeyindeki değerlendirme oranının artırılabilmesi için öğrencilerin araştırma yapma, bilimsel etkinliklere katılma, seminer ve atölye çalışmalarında yer alma gibi faaliyetlere daha fazla teşvik edilmesi; öğrenme motivasyonunu artıran uygulama ve projelerin programda daha görünür hale getirilmesi önerilmektedir.

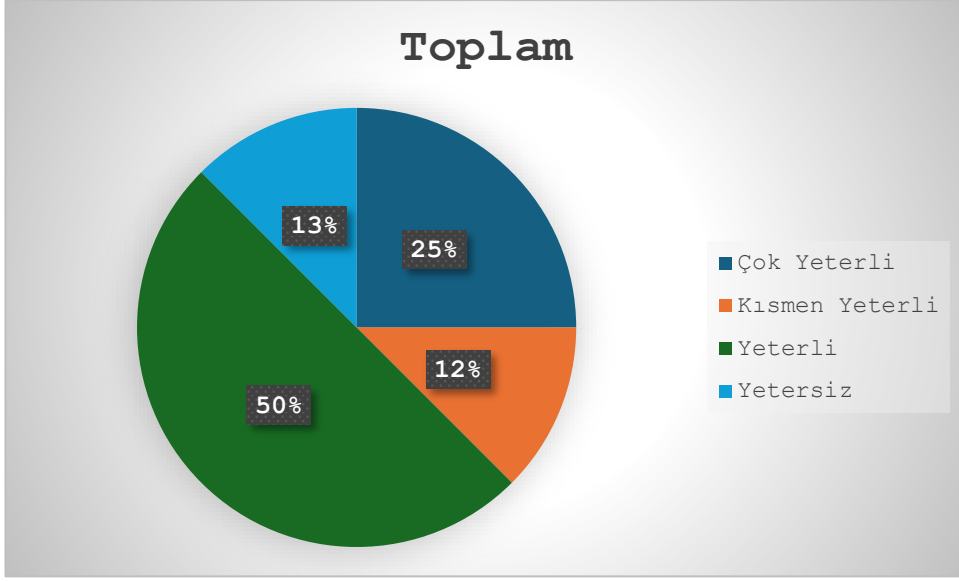
#### 4.26. Mezunlarımız alanındaki yenilik ve teknolojileri takip eder ve uygular.



**Grafik :25**

Grafik:25'e göre "mezunlarımız alanındaki yenilik ve teknolojileri takip eder ve uygular" cümlesini dış paydaşlarımızın %14'ü kısmen yeterli %29'u çok yeterli ve %57'si yeterli şeklinde değerlendirmişlerdir. Buna göre mezunlarımızın alanlarında ortaya çıkan yeni yaklaşımları, teknolojik gelişmeleri ve güncel uygulamaları takip etme konusunda genel olarak iyi bir düzeyde oldukları anlaşılmaktadır. Paydaşların yarısından fazlasının mezunları 'yeterli' olarak değerlendirmesi, programın mesleki yeniliklere uyum sağlama konusunda temel gereklilikleri karşıladığını göstermektedir. Bununla birlikte, 'kısmen yeterli' değerlendirmelerinin varlığı, bazı mezunların yenilik ve teknoloji kullanımında daha fazla destek ve yönlendirmeye ihtiyaç duyduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca 'çok yeterli' değerlendirme oranının artırılabilmesi için teknolojik araçların aktif kullanımını gerektiren ders uygulamalarının çoğaltılması, dijital araştırma teknikleri, yeni nesil tarih yazımı yöntemleri ve veri tabanı kullanımına yönelik eğitimlerin programda daha görünür hale getirilmesi önerilmektedir.

#### 4.27. Mezunlarımızın yabancı dil yeterliliği (varsa) iş dünyası için uygundur.

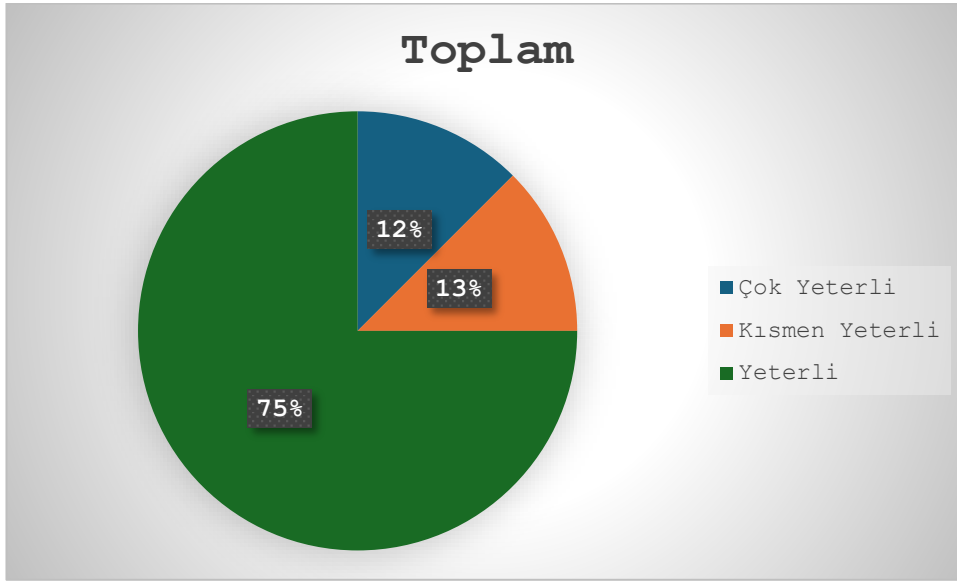


**Grafik :26**

Grafik:26'ya göre “mezunlarımızın yabancı dil yeterliliği (varsa) iş dünyası için uygundur” cümlesine dış paydaşlarımızın değerlendirmesi %12'si kısmen yeterli, %13'ü yetersiz, %25'i çok yeterli ve %50'si de yeterli şeklinde olmuştur. Buna göre mezunlarımızın yabancı dil yeterliliğinin genel olarak iş dünyasının beklentilerini karşıladığı, ancak geliştirilmesi gereken bir alan olmaya devam ettiği anlaşılmaktadır. Paydaşların %75'inin değerlendirmesinin “yeterli” ve “çok yeterli” düzeyinde olması programın yabancı dil kazandırma konusunda temel gereklilikleri büyük ölçüde sağladığını göstermektedir.

Bununla birlikte, %13 oranındaki “yetersiz” ve %12 oranındaki “kısmen yeterli” değerlendirmeler, bazı mezunların özellikle mesleki terminolojiye hâkimiyet, akademik metin okuma-anlama ve sözlü iletişim becerileri açısından daha fazla desteğe ihtiyaç duyduğunu ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, alan odaklı yabancı dil derslerinin güçlendirilmesi, mesleki terminolojiye yönelik uygulamalı çalışmaların artırılması, yabancı dilde kaynak kullanımı gerektiren ödev ve projelerin yaygınlaştırılması ve uluslararası değişim programlarına katılımın teşvik edilmesi önerilmektedir.

#### 4.28. Mezunlarımızın girişimcilik ve yenilikçilik (inovasyon) becerileri yeterlidir.



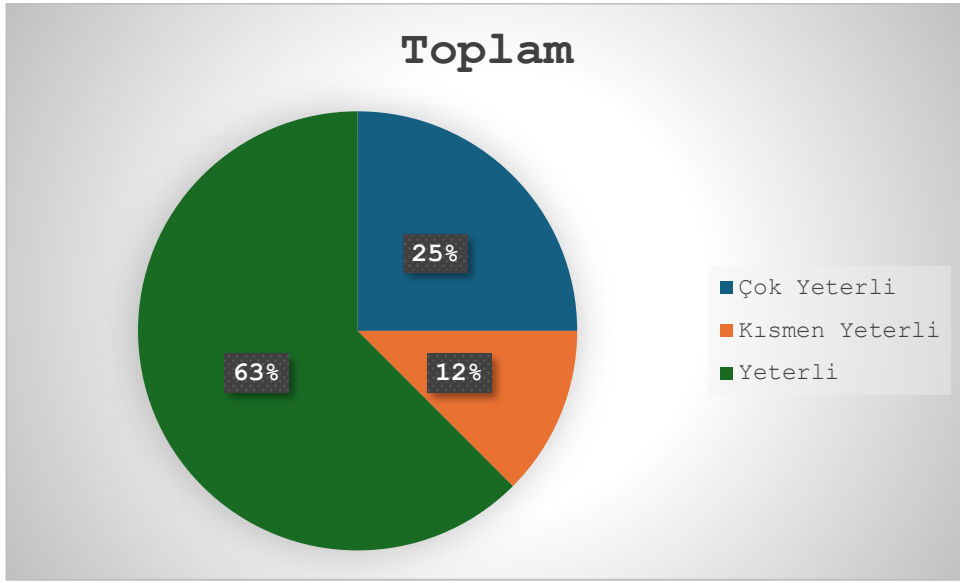
**Grafik :27**

Grafik:27'ye göre “mezunlarımızın girişimcilik ve yenilikçilik (inovasyon) becerileri yeterlidir” cümlesini dış paydaşlarımızın %12'si çok yeterli, %13'ü kısmen yeterli ve %75'i de yeterli düzeyde bulmuşlardır. Buna göre mezunlarımızın girişimcilik ve yenilikçilik becerilerinin genel olarak yeterli düzeyde olduğu anlaşılmaktadır. Paydaşların büyük çoğunluğunun (%87) değerlendirmesinin “yeterli” ve “çok yeterli” kategorilerinde yoğunlaşması, programın öğrencilerde yenilikçi düşünme, fırsatları değerlendirme ve yeni fikirler geliştirme konusunda temel kazanımları sağladığını göstermektedir.

Bununla birlikte, “çok yeterli” oranının görece sınırlı düzeyde kalması ve %13'lük “kısmen yeterli” değerlendirme oranı, mezunların girişimcilik ve inovasyon alanında daha ileri düzey uygulama ve deneyimlere ihtiyaç duyabileceğini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda proje tabanlı öğrenme uygulamalarının artırılması, yenilikçi fikir geliştirme atölyeleri, sektör iş birlikleri, uygulamalı girişimcilik dersleri ve gerçek problem çözümüne dayalı çalışmaların programda daha fazla yer alması önerilmektedir.

Ayrıca öğrencilerin disiplinler arası çalışmalara katılımının teşvik edilmesi, ulusal ve uluslararası proje yarışmalarına yönlendirilmesi ve iş dünyası ile etkileşimlerini artıracak etkinliklerin düzenlenmesi, “çok yeterli” değerlendirme oranının yükseltilmesine katkı sağlayacaktır.

#### 4.29. Mezunlarımızın etik, çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinci yeterlidir.



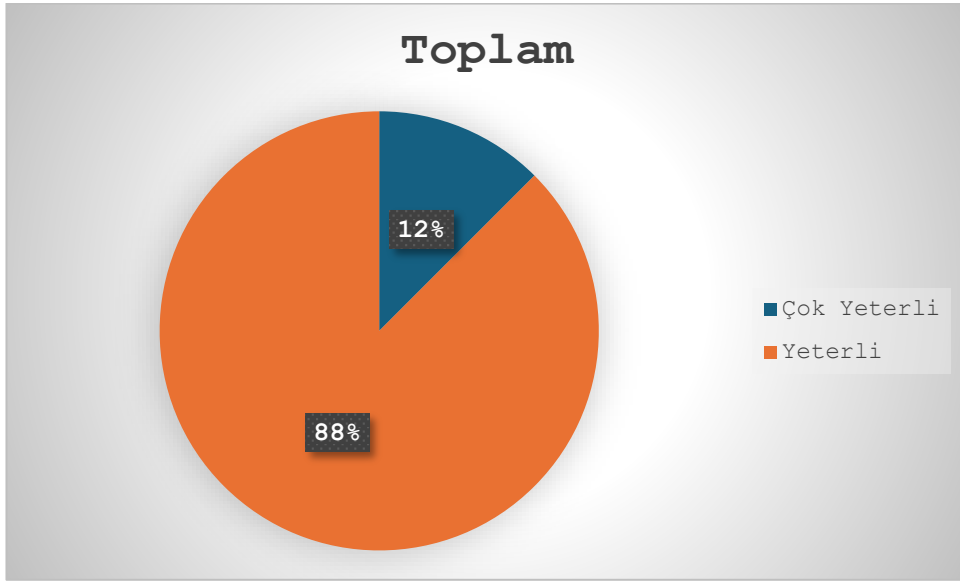
**Grafik :28**

Grafik:28'e göre "mezunlarımızın etik, çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinci yeterlidir" cümlesini dış paydaşlarımızın %12'si kısmen yeterli, %25'i çok yeterli ve %63'ü de yeterli düzeyde görmektedir. Bu değerlendirmeye göre mezunlarımızın etik değerlere bağlılık, çevresel duyarlılık ve toplumsal sorumluluk konularında genel olarak yeterli bir bilinç düzeyine sahip oldukları anlaşılmaktadır. Paydaşların %88'inin değerlendirmesinin "yeterli" ve "çok yeterli" düzeyinde olması, programın bu alandaki kazanımları öğrencilere etkili biçimde kazandırdığını göstermektedir.

Özellikle "çok yeterli" oranının %25 gibi anlamlı bir düzeyde olması, mezunların mesleki uygulamalarında etik ilkelere bağlı hareket etme ve toplumsal etkileri gözetme konusunda güçlü bir farkındalığa sahip olduklarını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, %12 oranındaki "kısmen yeterli" değerlendirme, bu bilincin tüm mezunlar arasında daha dengeli ve üst düzeyde yaygınlaştırılması gerektiğine işaret etmektedir.

Bu doğrultuda etik vaka analizlerine dayalı ders uygulamalarının artırılması, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci konularının ders içeriklerinde daha görünür hale getirilmesi, toplumsal katkı projeleri ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine öğrenci katılımının teşvik edilmesi önerilmektedir. Böylece mezunların yalnızca mesleki yeterlilikleri değil, aynı zamanda toplumsal duyarlılıkları da daha güçlü bir biçimde desteklenmiş olacaktır.

#### 4.30. Genel olarak, mezunlarımızın iş hayatındaki performansından memnunuz.



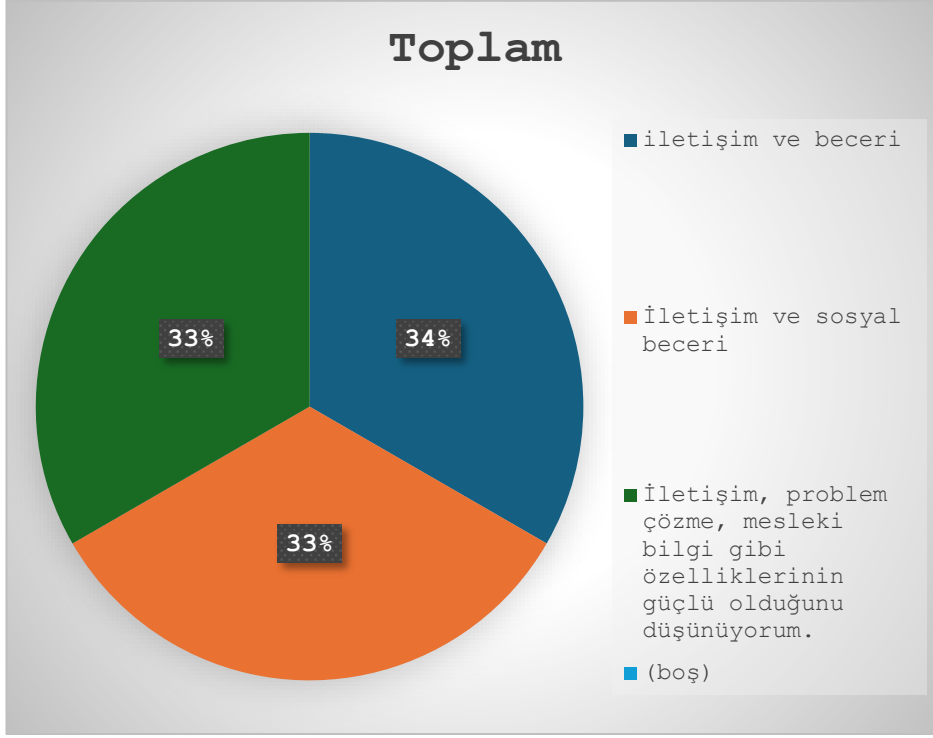
**Grafik :29**

Grafik:29'a göre "genel olarak, mezunlarımızın iş hayatındaki performansından memnunuz" cümlesini dış paydaşlarımızın %12'si çok yeterli ve %88'i de yeterli düzeyde görmektedirler. Buna göre mezunlarımızın iş hayatındaki genel performansının dış paydaşlar tarafından yüksek düzeyde olumlu değerlendirildiği anlaşılmaktadır. Değerlendirmelerin tamamının "yeterli" ve "çok yeterli" kategorilerinde yer alması, mezunların mesleki bilgi, beceri ve iş disiplini açısından iş dünyasının temel beklentilerini karşıladığını açık biçimde ortaya koymaktadır.

Özellikle herhangi bir "kısmen yeterli" ya da "yetersiz" değerlendirme bulunmaması, programın genel çıktılarının iş yaşamına uyum açısından güçlü bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, "çok yeterli" oranının artırılabilmesi için mezunların liderlik, problem çözme, ekip çalışması ve yenilik üretme gibi alanlarda daha da desteklenmesi yararlı olacaktır.

Bu doğrultuda uygulama ağırlıklı derslerin, sektör iş birliklerinin, staj ve proje temelli çalışmaların güçlendirilmesi; mezunların iş ortamına geçiş sürecini daha da kolaylaştıracak kariyer planlama ve mentorluk faaliyetlerinin artırılması önerilmektedir. Böylece mevcut memnuniyet düzeyi korunurken, mezun performansının daha üst seviyelere taşınması mümkün olacaktır.

**4.31. Mezunlarımızın özellikle güçlü olduğunuzu düşündüğünüz yetkinlikler nelerdir? (Ör. iletişim, problem çözme, teknik bilgi, liderlik vb.)**



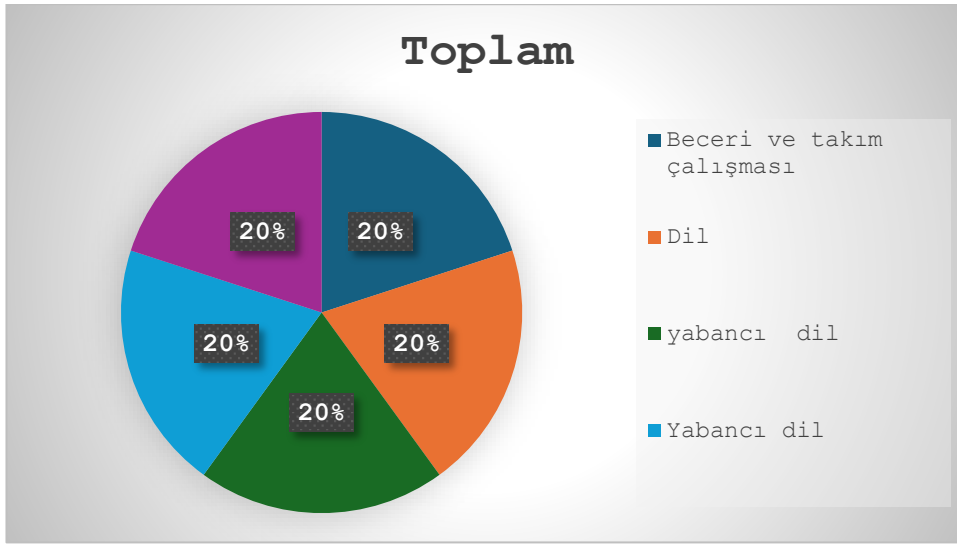
**Grafik :30**

Grafik:30'a göre "mezunlarımızın özellikle güçlü olduğunuzu düşündüğünüz yetkinlikler nelerdir? (Ör. iletişim, problem çözme, teknik bilgi, liderlik vb.)" sorusuna dış paydaşlarımızın %33'er oranla iletişim ve sosyal beceri ile iletişim, problem çözme, mesleki bilgi özelliklerinin güçlü olduğunu düşünüyorum ve %34 oranla ise iletişim ve beceri üzerinde durulmuştur. Bu değerlendirmeye göre mezunlarımızın en belirgin güçlü yönünün iletişim becerileri olduğu açıkça anlaşılmaktadır. İletişim unsurunun tüm oranlarda ortak vurgu olarak öne çıkması, mezunların hem sözlü hem yazılı ifade gücü, ekip çalışmasına yatkınlıkları ve sosyal etkileşim becerileri açısından iş ortamında olumlu bir izlenim bıraktıklarını göstermektedir.

Bunun yanı sıra problem çözme yetkinliği ve mesleki bilgi düzeyinin de önemli ölçüde güçlü yönler arasında değerlendirilmesi, mezunların yalnızca sosyal açıdan değil, aynı zamanda analitik düşünme ve alan bilgisi bakımından da donanımlı olduklarını ortaya koymaktadır. Sosyal becerilerin öne çıkması ise mezunların uyum sağlama, iş birliği geliştirme ve kurum kültürüne adapte olma konularında avantajlı olduklarını göstermektedir.

Bu bulgular, programın hem akademik bilgi kazandırma hem de kişilerarası becerileri geliştirme açısından dengeli bir yapı sunduğunu göstermektedir. İletişim becerilerinin güçlü bir yön olarak korunması ve daha da geliştirilmesi için sunum, tartışma ve proje temelli ders uygulamalarının sürdürülmesi; problem çözme ve mesleki bilgi alanlarında ise uygulamalı çalışmaların ve gerçek yaşam senaryolarına dayalı etkinliklerin artırılması önerilmektedir.

**4.32. Mezunlarımızın geliştirmesi gerektiğini düşündüğünüz yetkinlikler nelerdir? (Ör. dijital beceri, yabancı dil, takım çalışması, proje yönetimi vb.)**



**Grafik :31**

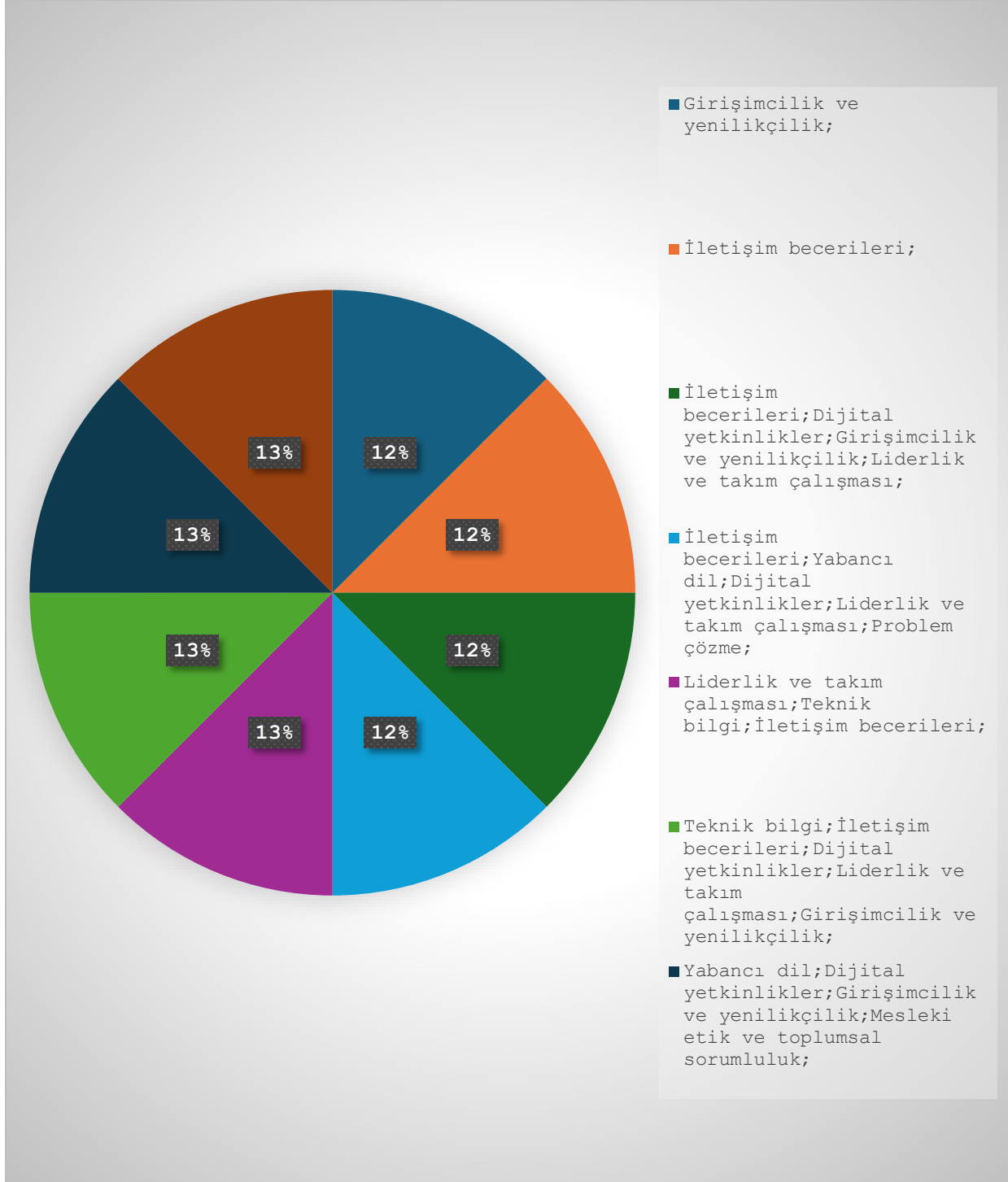
Grafik:31'e göre "mezunlarımızın geliştirmesi gerektiğini düşündüğünüz yetkinlikler nelerdir? (Ör. dijital beceri, yabancı dil, takım çalışması, proje yönetimi vb.)" sorusuna verilen cevaplar genel olarak beceri ve takım çalışması, yabancı dil ve yabancı dil ve dijital yeterliliğin geliştirilebilirliği konularında yoğunlaşmıştır. Buna göre mezunlarımızın temel mesleki donanımlarının yeterli olmakla birlikte, özellikle yabancı dil, dijital yeterlilik ve takım çalışması alanlarında gelişime açık yönlerinin bulunduğu anlaşılmaktadır.

Yabancı dilin birden fazla paydaş tarafından vurgulanması, mezunların uluslararası kaynaklara erişim, mesleki terminoloji kullanımı ve küresel ölçekte iletişim kurma becerilerinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Dijital yeterliliğin öne çıkması ise teknolojik araçların etkin kullanımı, veri analizi, dijital araştırma yöntemleri ve çevrim içi iş süreçlerine uyum konularında daha sistemli bir destek ihtiyacını göstermektedir.

Takım çalışmasına yapılan vurgu, mezunların bireysel performanslarının güçlü olmakla birlikte, disiplinler arası iş birliği, görev paylaşımı ve proje süreçlerinde koordinasyon gibi alanlarda daha fazla deneyim kazanmalarının faydalı olacağını ortaya koymaktadır.

Bu doğrultuda yabancı dilde uygulamalı çalışmaların artırılması, dijital araç ve veri tabanı kullanımına yönelik atölye ve uygulama derslerinin yaygınlaştırılması, grup projeleri ve iş birliğine dayalı öğrenme modellerinin programda daha fazla yer alması önerilmektedir. Böylece mezunların hem bireysel hem de ekip temelli çalışma ortamlarında daha güçlü ve rekabetçi bir profil sergilemeleri mümkün olacaktır.

4.33. Çalışma alanınızda yeni mezunlardan beklediğiniz en önemli bilgi, beceri veya yetkinlikler nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)



Grafik :32

Grafik:32'ye göre “çalışma alanınızda yeni mezunlardan beklediğiniz en önemli bilgi, beceri veya yetkinlikler nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)” soruna dış paydaşlar tarafından verilen cevapların %12'ser oranlarla girişimcilik ve yenilikçilik-iletişim becerileri-iletişim becerileri; dijital yetkinlikler; girişimcilik ve yenilikçilik; liderlik ve takım çalışması ile iletişim becerileri; yabancı dil; dijital yetkinlikler; liderlik ve takım çalışması; problem çözme ve %13'er oranlarla liderlik ve takım çalışması; teknik bilgi; iletişim becerileri-teknik bilgi; iletişim becerileri; dijital yetkinlikler; liderlik ve takım çalışması; girişimcilik ve yenilikçilik-yabancı dil; dijital yetkinlikler; girişimcilik ve yenilikçilik; mesleki etik ve toplumsal sorumluluk- yabancı dil; dijital yetkinlikler; problem çözme şeklinde değerlendirmeler olmuştur. Verilen yanıtlar incelendiğinde; %12 ve %13 oranlarında dağılmakla birlikte en sık tekrar eden başlıkların **iletişim becerileri, dijital yetkinlikler, liderlik ve takım çalışması, girişimcilik ve yenilikçilik, yabancı dil, teknik bilgi ve problem çözme** olduğu görülmektedir.

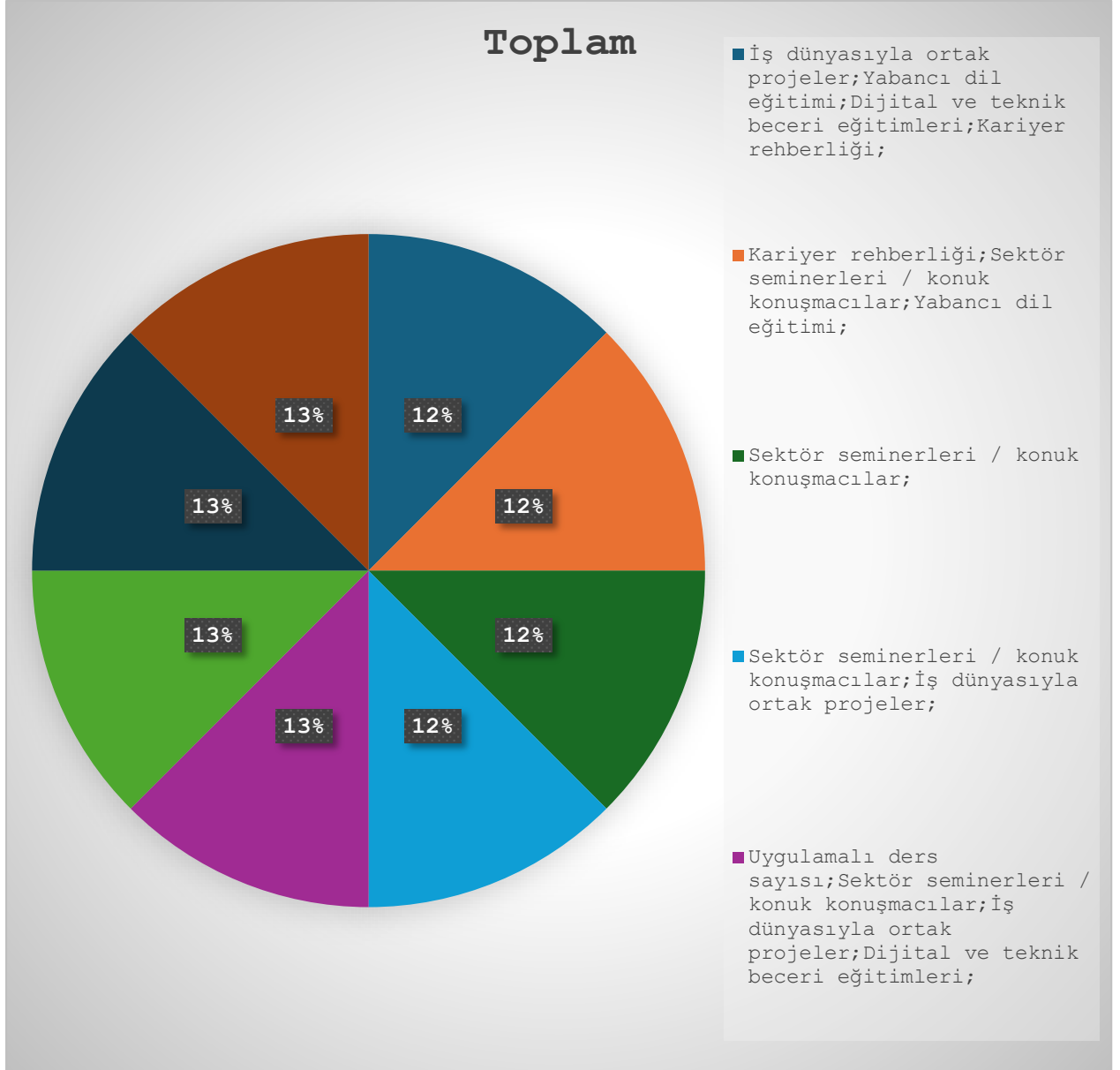
Bu dağılım, dış paydaşların yeni mezunlardan yalnızca alan bilgisi değil; aynı zamanda çok boyutlu ve bütüncül bir yetkinlik seti beklediğini ortaya koymaktadır. Özellikle iletişim becerilerinin farklı kombinasyonlarla birçok yanıtta yer alması, iş dünyasında etkili ifade, koordinasyon ve kurumsal uyumun temel beklentiler arasında olduğunu göstermektedir.

Dijital yetkinliklerin ve yabancı dilin tekrar eden vurgular arasında olması, küreselleşen ve teknoloji temelli çalışma ortamlarında mezunların dijital araçları etkin kullanabilme ve uluslararası düzeyde iletişim kurabilme kapasitesinin kritik görüldüğünü ortaya koymaktadır.

Liderlik ve takım çalışmasının öne çıkması, bireysel bilgi kadar ekip içi uyum, sorumluluk alma ve organizasyon becerilerinin de önemli olduğunu göstermektedir. Girişimcilik ve yenilikçilik ile problem çözme becerilerinin vurgulanması ise iş dünyasının değişime uyum sağlayabilen, inisiyatif alabilen ve karşılaşılan sorunlara yaratıcı çözümler üretebilen mezunlar beklediğini göstermektedir. Teknik bilgi ve mesleki etik-toplumsal sorumluluk vurguları da alan uzmanlığı ile değer temelli profesyonelliğin birlikte önemsendiğini ortaya koymaktadır.

Bu sonuçlara göre programın yalnızca akademik bilgi kazandırmaya değil; iletişim, dijital okuryazarlık, yabancı dil, liderlik, takım çalışması ve girişimcilik gibi 21. yüzyıl becerilerini bütüncül biçimde geliştirmeye odaklanması önem taşımaktadır. Ders içeriklerinin uygulama ağırlıklı hale getirilmesi, disiplinler arası proje çalışmalarının artırılması, dijital ve yabancı dil destekli uygulamaların yaygınlaştırılması ve sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi, paydaş beklentileri ile program çıktıları arasındaki uyumu daha da artıracaktır.

4.34. Üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetlerinde, çalışma alanınız açısından geliştirilmesini önerdiğiniz alanlar nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)



**Grafik:33**

Grafik.33'e göre "üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetlerinde, çalışma alanınız açısından geliştirilmesini önerdiğiniz alanlar nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)" sorusuna %12'şer oranlarla İş dünyasıyla ortak projeler; Yabancı dil eğitimi; Dijital ve teknik beceri eğitimleri; Kariyer rehberliği- Kariyer rehberliği; Sektör seminerleri / konuk konuşmacılar; Yabancı dil

eğitimi- Sektör seminerleri / konuk konuşmacılar- Sektör seminerleri / konuk konuşmacılar; İş dünyasıyla ortak projeler ve %13'er oranlarla Uygulamalı ders sayısı; Sektör seminerleri / konuk konuşmacılar; İş dünyasıyla ortak projeler; Dijital ve teknik beceri eğitimleri- Uygulamalı ders sayısı; Sektör seminerleri / konuk konuşmacılar; İş dünyasıyla ortak projeler; Yabancı dil eğitimi; Dijital ve teknik beceri eğitimleri; Kariyer rehberliği- Uygulamalı ders sayısı; Yabancı dil eğitimi; Kariyer rehberliği- Yabancı dil eğitimi; Uygulamalı ders sayısı şeklinde yanıtlar verilmiştir. Verilen yanıtlar incelendiğinde; %12 ve %13 oranlarında dağılmakla birlikte en sık tekrar eden başlıkların iş dünyasıyla ortak projeler, sektör seminerleri/konuk konuşmacılar, uygulamalı ders sayısı, dijital ve teknik beceri eğitimleri, yabancı dil eğitimi ve kariyer rehberliği olduğu görölmektedir.

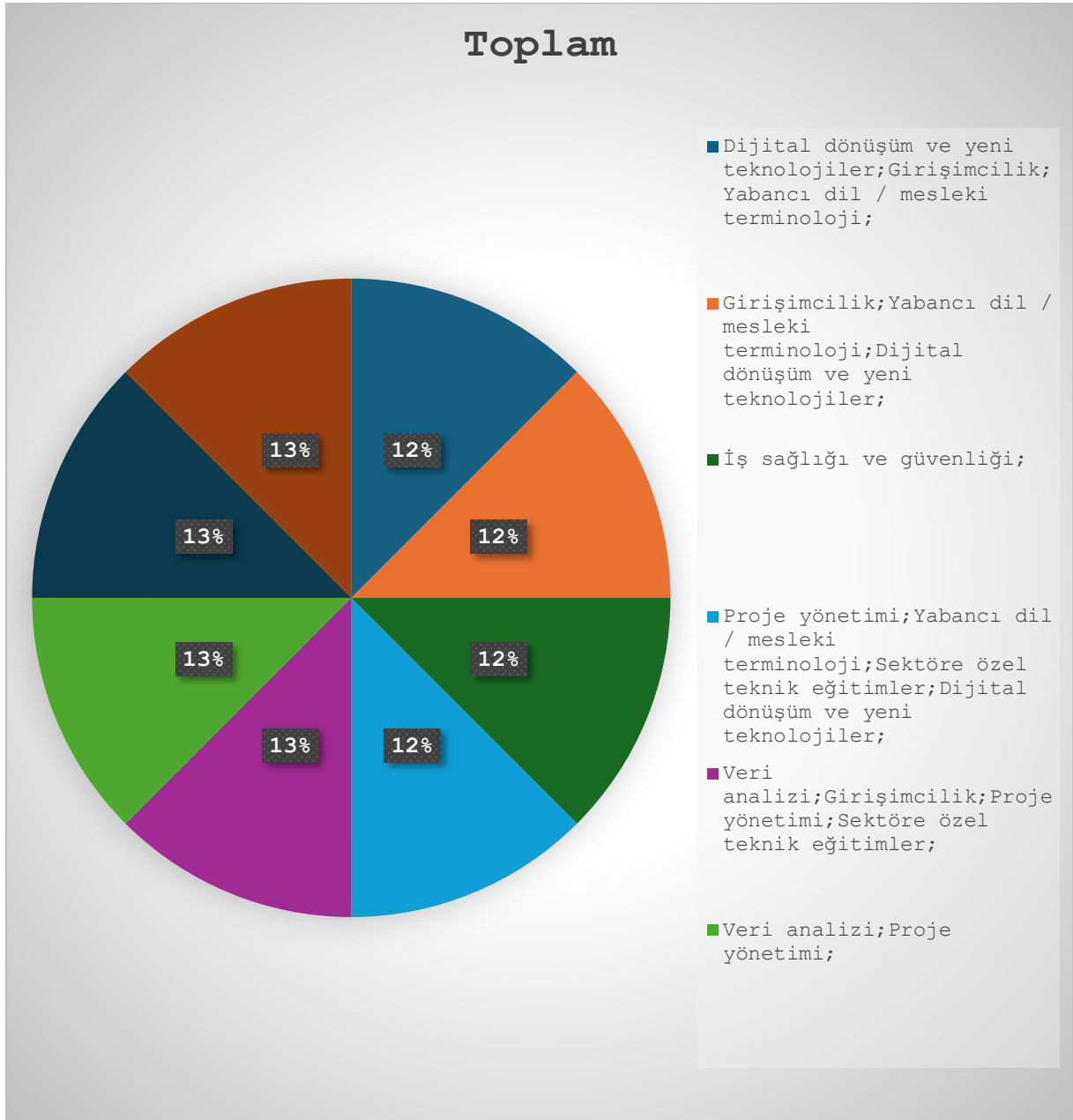
Bu dağılım, dış paydaşların eğitim-öğretim süreçlerinde özellikle uygulama ve sektörle etkileşim boyutunun güçlendirilmesini beklediklerini ortaya koymaktadır. İş dünyasıyla ortak projelerin ve sektör seminerlerinin sıklıkla vurgulanması, öğrencilerin gerçek çalışma ortamlarıyla daha erken dönemde temas kurmalarının ve güncel sektör beklentilerini doğrudan deneyimlemelerinin önemli göröldüğünü göstermektedir.

Uygulamalı ders sayısının artırılmasına yönelik beklenti, teorik bilginin pratikle daha güçlü biçimde desteklenmesi gerektiğine işaret etmektedir. Benzer şekilde dijital ve teknik beceri eğitimlerinin öne çıkması, mezunların teknolojik yeterliliklerinin artırılmasının iş gücü piyasasında rekabet avantajı sağlayacağını göstermektedir.

Yabancı dil eğitimi ve kariyer rehberliği başlıklarının tekrar eden şekilde belirtilmesi ise mezunların hem uluslararası düzeyde iletişim kurabilen bireyler olarak yetiştirilmesi hem de kariyer planlama süreçlerinde daha sistemli biçimde desteklenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Bu sonuçlara göre eğitim programında uygulama temelli derslerin artırılması, sektör temsilcileriyle düzenli iş birliği mekanizmalarının kurulması, dijital ve yabancı dil odaklı destekleyici modüllerin güçlendirilmesi ve kariyer planlama süreçlerinin kurumsal düzeyde daha yapılandırılmış hale getirilmesi önerilmektedir. Böylece programın hem akademik niteliği korunacak hem de iş dünyasının beklentileriyle daha güçlü bir uyum sağlanacaktır.

**4.35. Mezunlarımızın mesleki uyumunu artırmak için programlara eklenmesini önerdiğiniz dersler, modüller veya konular nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)**



**Grafik :34**

Grafik.34'e göre "mezunlarımızın mesleki uyumunu artırmak için programlara eklenmesini önerdiğiniz dersler, modüller veya konular nelerdir? (Birden fazla seçebilirsiniz)" sorusuna dış paydaşlarımızın cevapları %12'ser oranlarla Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler; Girişimcilik; Yabancı dil / mesleki terminoloji- Girişimcilik; Yabancı dil / mesleki terminoloji; Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler- İş sağlığı ve güvenliği- Proje yönetimi; Yabancı dil / mesleki terminoloji; Sektöre özel teknik eğitimler; Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler- %13'er oranlarla ise Veri analizi; Girişimcilik; Proje yönetimi; Sektöre özel teknik eğitimler- Veri analizi; Proje yönetimi- Veri analizi; Yabancı dil / mesleki terminoloji; Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler- Yabancı dil / mesleki terminoloji; Sektöre özel teknik eğitimler; Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler şeklinde olmuştur. Bu yanıtlar incelendiğinde; %12 ve %13 oranlarında dağılmakla birlikte en sık tekrar eden başlıkların **dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler, veri analizi, girişimcilik, proje yönetimi, yabancı dil/mesleki terminoloji ve sektöre özel teknik eğitimler** olduğu görülmektedir.

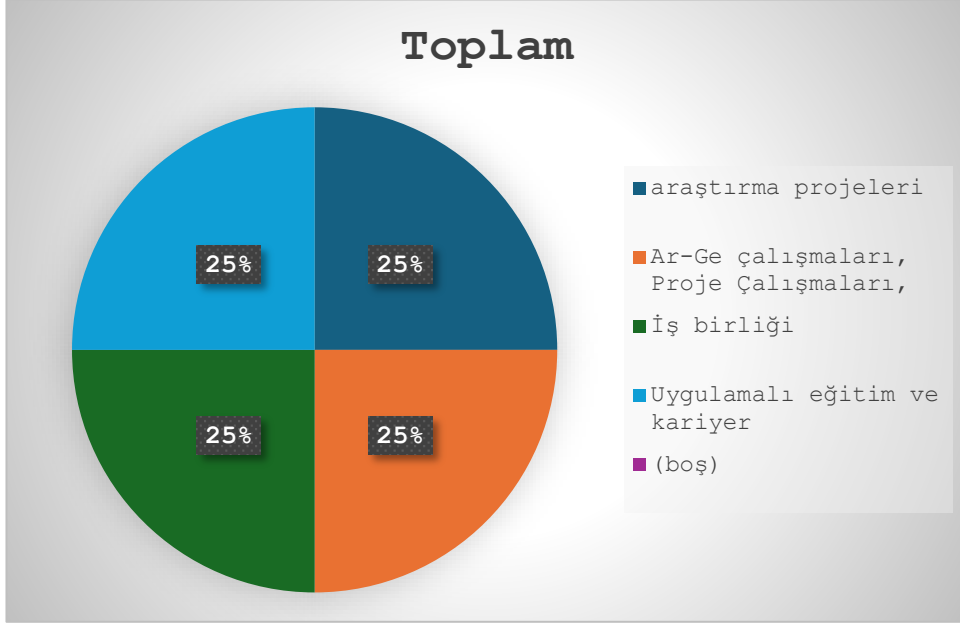
Bu dağılım, dış paydaşların mezunların mesleki uyumunu artırmak için özellikle teknoloji temelli ve uygulama odaklı içeriklerin programlara daha güçlü biçimde entegre edilmesini beklediklerini göstermektedir. Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler ile veri analizi başlıklarının tekrar eden şekilde vurgulanması, günümüz çalışma hayatında dijital okuryazarlık ve veri temelli karar verme becerilerinin kritik önem taşıdığını ortaya koymaktadır.

Girişimcilik ve proje yönetimi konularının öne çıkması, mezunların yalnızca teknik bilgiye sahip olmalarının yeterli görülmediğini; aynı zamanda fikir geliştirme, planlama, süreç yönetimi ve sonuç odaklı çalışma becerilerinin de beklendiğini göstermektedir. Yabancı dil ve mesleki terminoloji vurgusu ise uluslararası literatürü takip edebilme ve çok dilli çalışma ortamlarında etkin iletişim kurabilme yetkinliğinin önemsendiğini ortaya koymaktadır.

Sektöre özel teknik eğitimlerin önerilmesi, programın daha fazla alan-spesifik uygulama ile desteklenmesi gerektiğine işaret etmektedir. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği başlığının yer alması, mesleki uygulamalarda güvenlik ve sorumluluk bilincinin de önemli görüldüğünü göstermektedir.

Bu sonuçlara göre program içeriklerine dijital dönüşüm, veri analizi ve proje yönetimi gibi çağdaş modüllerin eklenmesi; girişimcilik ve mesleki yabancı dil derslerinin güçlendirilmesi; sektör temsilcileriyle iş birliği içinde yürütülecek uygulamalı teknik eğitimlerin artırılması önerilmektedir. Böylece mezunların hem teknik hem yönetsel hem de küresel ölçekte rekabet edebilirlik düzeylerinin artırılması mümkün olacaktır

4.36. Üniversitemizle yürütülen veya yürütülmesini istediğiniz ortak projeler, etkinlikler veya iş birlikleri nelerdir? (Ör. araştırma projeleri, ortak AR-GE çalışmaları, meslek tanıtım günleri vb.)



Grafik :35

Grafik:35'e göre "üniversitemizle yürütülen veya yürütülmesini istediğiniz ortak projeler, etkinlikler veya iş birlikleri nelerdir? (Ör. araştırma projeleri, ortak AR-GE çalışmaları, meslek tanıtım günleri vb.)" sorusuna %25'er oranlarla araştırma projeleri- Ar-Ge çalışmaları, Proje Çalışmaları- İş birliği- Uygulamalı eğitim ve kariyer yanıtları verilmiştir. Bu değerlendirmeye göre, paydaşlar üniversite ile yürütülecek iş birliklerinde uygulamalı ve katılımcı projelerin öncelikli olmasını beklemektedir. Araştırma ve AR-GE projelerinin vurgulanması, hem akademik bilgi üretimi hem de yenilikçi çözümler geliştirme konusunda mezunların deneyim kazanmasının önemsendiğini göstermektedir. Proje çalışmaları ve uygulamalı eğitim etkinliklerinin öne çıkması, öğrencilerin gerçek iş süreçleriyle erken dönemde temas kurmasını ve mesleki becerilerini geliştirmesini destekleyen bir beklentiye işaret etmektedir.

İş birliği başlığının tekrar edilmesi ise paydaşların üniversite ile sürekli, sürdürülebilir ve karşılıklı fayda sağlayan ilişkiler geliştirmeyi önemsendiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca kariyer odaklı etkinlikler, öğrencilerin iş hayatına geçiş süreçlerinde yönlendirilmesi ve deneyim kazanmaları açısından değerli görülmektedir.

Bu sonuçlar doğrultusunda, üniversite programlarında araştırma ve AR-GE projelerine katılım, proje tabanlı uygulamalar, sektörle ortak etkinlikler ve kariyer destek programlarının artırılması önerilmektedir. Böylece mezunların hem mesleki bilgi ve becerileri güçlenecek hem de üniversite ile sektör arasındaki etkileşim daha etkin hale gelecektir.

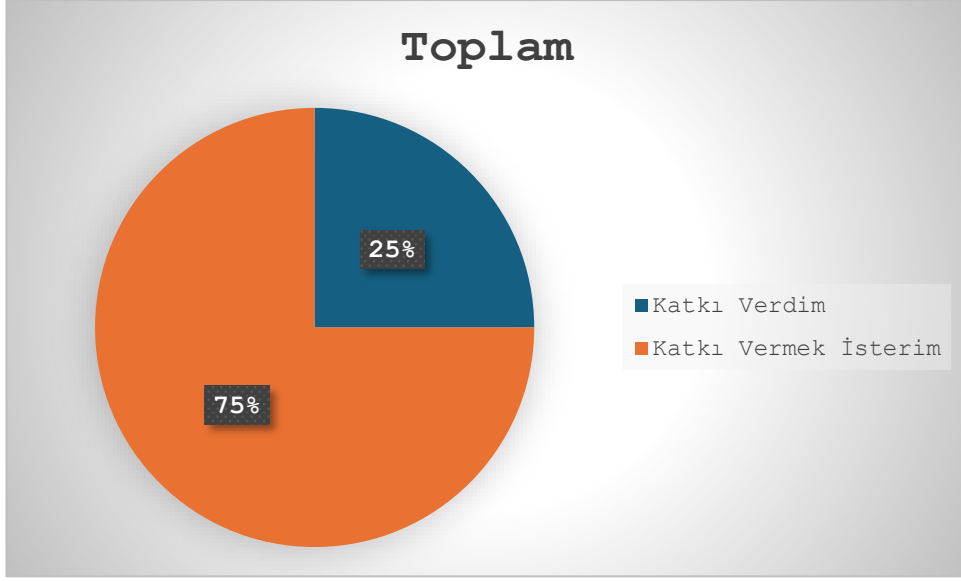
#### **4.37. Eklemek İstedığınız Başka Görüş, Öneri veya Beklentileriniz Var mı?**

“Eklemek İsteddiğiniz Başka Görüş, Öneri veya Beklentileriniz Var mı?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde, paydaşların üç ana tema üzerinde görüş bildirdiği görülmektedir:

1. Alan hâkimiyeti ve uygulamalı deneyim: Paydaşlar, öğrencilerin kendi alanlarında yetkin olmalarının ve geniş bir bilgi yelpazesine sahip olmalarının önemini vurgulamaktadır. Uygulama sürecinin zamanla ve pratikle gelişebileceği, ancak okul döneminde alan hâkimiyetinin sağlanmasının kritik olduğu belirtilmiştir. Bu, öğrencilerin kendi sorumlulukları kadar programın yapılandırılmış ve kapsamlı derslerle desteklenmesinin de gerekliliğine işaret etmektedir.
2. Öğrenci merkezli etkinlikler ve iş birliği fırsatları: Sık sık düzenlenecek kariyer günleri, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ile iş birlikleri, ortak proje üretimi ve bu projelerin tanıtım etkinlikleri paydaşlar tarafından önerilmiştir. Bu yaklaşımlar, öğrencilerin hem sosyal hem de mesleki becerilerini geliştirmelerine ve iş dünyasıyla erken dönemde temas kurmalarına olanak sağlayacaktır.
3. Teşekkür ve genel memnuniyet: Bazı yanıtlar, kısa ve teşekkür niteliğinde olup, paydaşların sürece katkı sağlamaktan memnuniyet duyduğunu göstermektedir.

Bu sonuçlara göre, programın alan hâkimiyetini güçlendiren ders içerikleri, uygulama odaklı projeler, öğrenci merkezli kariyer ve tanıtım etkinlikleri ile desteklenmesi, paydaşların beklentileriyle uyumlu bir yaklaşım olacaktır. Ayrıca, bu tür etkinliklerin sistemli ve düzenli olarak yürütülmesi, öğrencilerin mezuniyet öncesi deneyim ve yetkinliklerini artırmada kritik rol oynayacaktır.

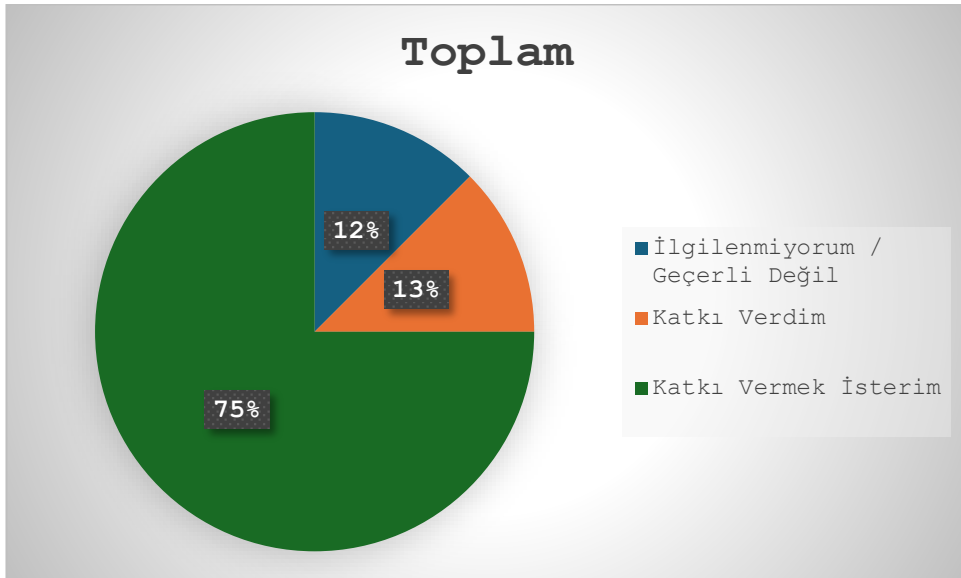
#### 4.38. Akademik iş birliği



**Grafik :36**

Yukarıdaki grafik:36 incelendiğinde akademik iş birliğine dış paydaşlarımızın %25'inin katkı verdiği ve 75'inin de katkı vermek istediği görölmektedir. Buna göre, paydaşların büyük çoğunluğunun üniversite ile iş birliğine açık ve istekli olduğu anlaşılmaktadır.

#### 4.39. Araştırma iş birliği



**Grafik :37**

Yukarıdaki grafik:37 incelendiğinde araştırma iş birliğine dış paydaşlarımızın %12'sinin ilgilenmiyorum/geçerli değil, %13'ünün katkı verdim ve %75'inin de katkı vermek isterim şeklinde cevapları olmuştur. Buna göre Buna göre, paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) araştırma iş birliklerine açık ve katkı sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin araştırma projeleri ve Ar-Ge çalışmalarında dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir. Mevcut %13'lük katkı sağlayan paydaşlar, hali hazırda aktif katılım gösterirken, %75'lik istekli grup ise yeni iş birliği fırsatlarının planlanması ve uygulanması açısından önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin araştırma alanında dış paydaşlarla daha sistemli ve sürdürülebilir iş birlikleri kurması, paydaşların uzmanlık alanlarına uygun proje ve etkinlikler tasarlaması ve katılımı teşvik edecek mekanizmalar geliştirmesi önerilmektedir. Böylece hem akademik çıktıların niteliği artırılabilecek hem de mezunların ve öğrencilerin sektörel deneyim kazanması desteklenmiş olacaktır.

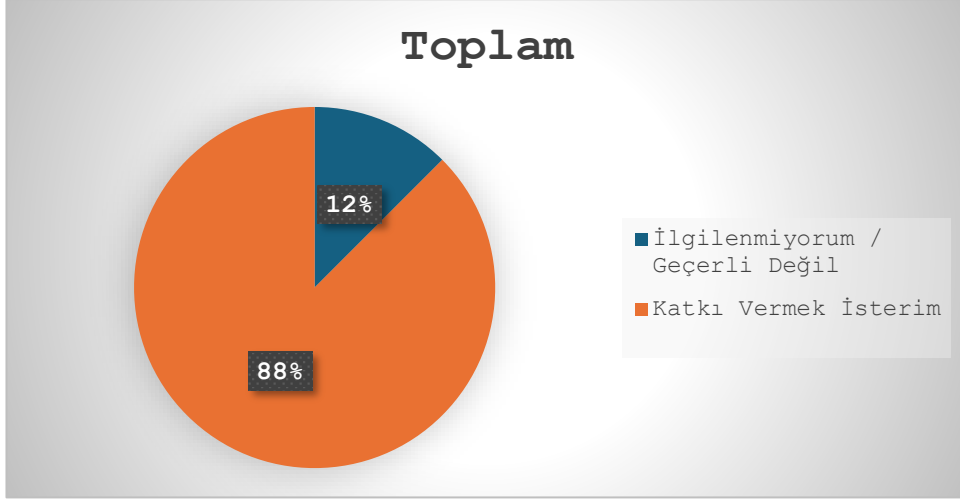
#### **4.40. Toplumsal katkı projeleri**

Dış paydaşların %100'ü toplumsal katkı projelerine katkı vermek istediklerini belirtmişlerdir. Buna göre, paydaşların tamamının toplumsal sorumluluk ve sosyal fayda odaklı projelere yüksek düzeyde ilgi ve motivasyona sahip olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversite için toplumsal katkı projelerinde dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin maksimum seviyede olduğunu göstermektedir. Paydaşların tamamının katkı sağlama isteği, projelerin hem ölçek hem de çeşitlilik açısından genişletilmesine olanak tanıyacaktır.

Bu doğrultuda, üniversitenin toplumsal fayda odaklı projeleri planlarken paydaş katılımını aktif biçimde dahil etmesi, sorumluluk alanlarını ve iş birliği mekanizmalarını netleştirmesi ve projeleri görünür kılacak etkinliklerle desteklemesi önerilmektedir. Böylece öğrencilerin, akademik birimlerin ve toplumun kazanımlarının artırılması sağlanabilir.

#### 4.41. Yönetim faaliyetleri (danışma kurulları vb.)



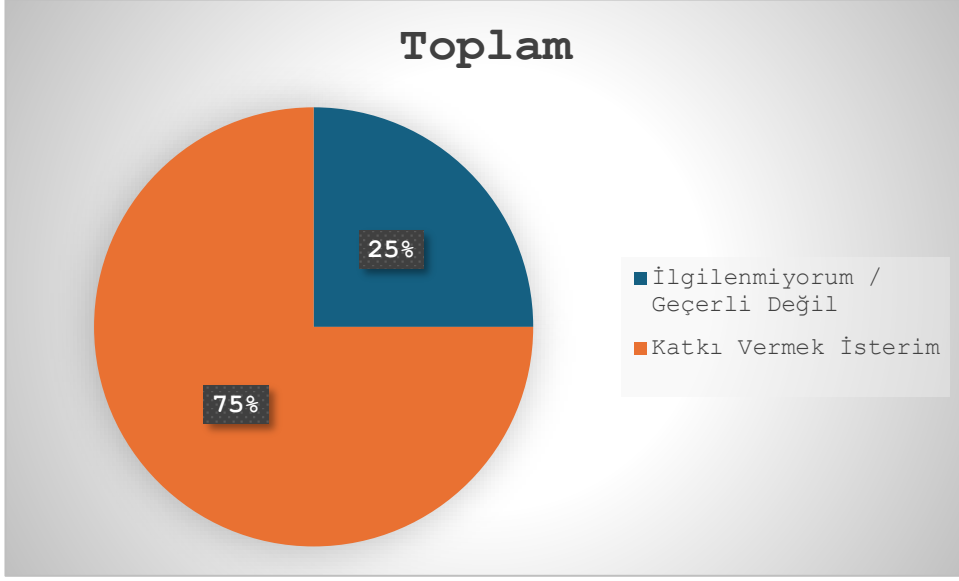
**Grafik :38**

Grafik:38'e göre yönetim faaliyetleri (danışma kurulları vb.) konusunda dış paydaşlarımızın %12'si ilgilenmiyorum/geçerli değil ve %88'i ise katkı vermek isterim görüş bildirmişlerdir. Bu görüşlere göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%88) üniversitenin yönetim faaliyetlerine katılmaya ve katkı sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, danışma kurulları ve benzeri yönetim süreçlerinde dış paydaşların bilgi, deneyim ve sektör perspektifini paylaşmaya açık olduğunu göstermektedir. Mevcut %12'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı ise küçük bir grubun bu tür faaliyetlere katılımının sınırlı olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin yönetim faaliyetlerinde paydaş katılımını sistematik ve düzenli bir şekilde teşvik etmesi, görev tanımlarını netleştirmesi ve iş birliği mekanizmalarını görünür kılması önerilmektedir. Bu yaklaşım, hem karar alma süreçlerinin niteliğini artıracak hem de paydaşların kurumsal ve akademik katkılarını maksimum düzeye taşıyacaktır.

#### 4.42. Araştırma ve geliştirme (AR-GE) çalışmaları ve yenilikçi projeler



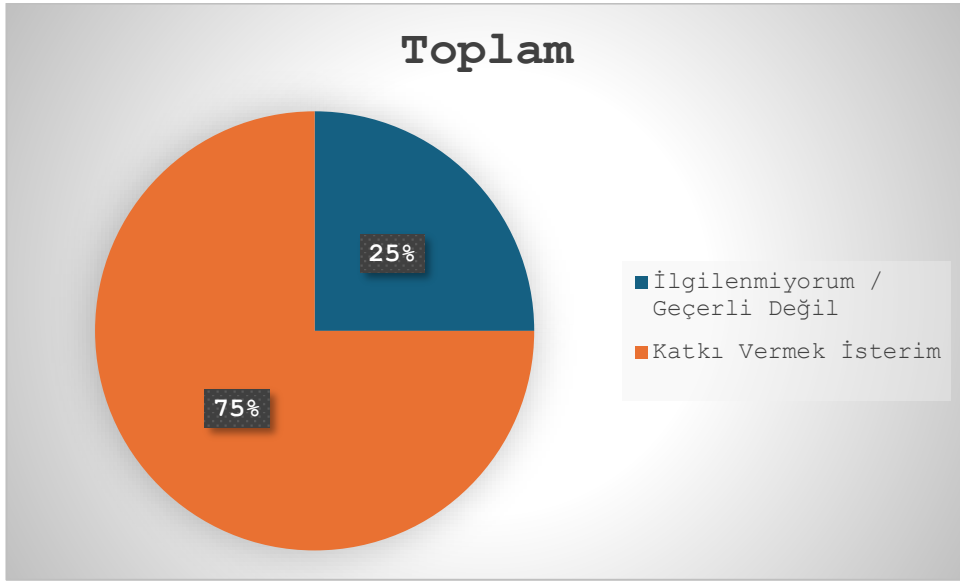
**Grafik :39**

Grafik:39'a göre araştırma ve geliştirme (AR-GE) çalışmaları ve yenilikçi projeler hakkında dış paydaşlarımızın %25'i ilgilenmiyorum/geçerli değil ve %75'i katkı vermek şeklinde görüş bildirmişlerdir. Bu görüşlere göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) AR-GE ve yenilikçi projelere katkı sağlama konusunda istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversite için AR-GE ve inovasyon alanlarında dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir. Paydaşların üçte birinin ilgilenmiyor/geçerli değil demesi, bazı sektör veya kurumların bu tür projelerle doğrudan ilişkili olmadığını ya da mevcut kaynaklarının sınırlı olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin AR-GE ve yenilik projelerini planlarken paydaşların uzmanlık ve kaynaklarını etkin kullanabileceği katılımcı mekanizmalar oluşturması, iş birliği fırsatlarını duyurması ve proje süreçlerini şeffaf biçimde yönetmesi önerilmektedir. Böylece projelerin hem niteliği hem de sürdürülebilirliği artırılabilir.

#### 4.43. Proje ve girişimcilik danışmanlığı (teknik, sosyal, kültürel vb. projeler)



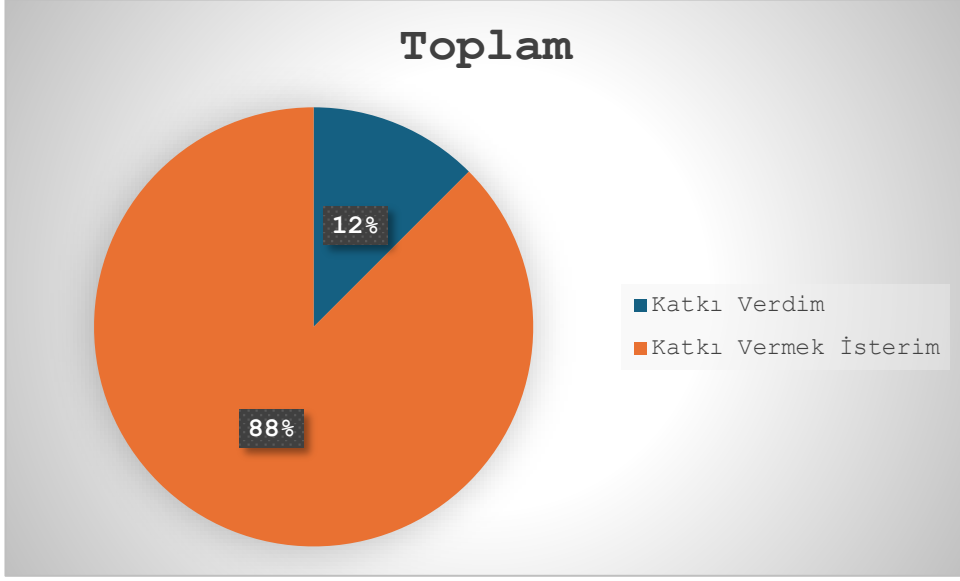
**Grafik :40**

Grafik:40'a göre proje ve girişimcilik danışmanlığı (teknik, sosyal, kültürel vb. projeler) konusunda dış paydaşlarımızın %25'i ilgilenmiyorum/geçerli değil ve %75'i de katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Bu görüşlere göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) proje ve girişimcilik danışmanlığı alanında katkı sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin öğrencilerin ve akademik birimlerin proje üretme ve girişimcilik süreçlerinde dış paydaşlardan destek alma potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir. %25'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı, bazı paydaşların bu alanla doğrudan ilişkili olmadığını veya mevcut kapasiteyle katkı sağlayamayacağını ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin proje ve girişimcilik danışmanlığı süreçlerinde paydaş katılımını sistematik olarak organize etmesi, teknik ve sosyal proje alanlarını paydaş uzmanlığına göre eşleştirmesi ve katkıyı görünür kılacak mekanizmalar geliştirmesi önerilmektedir. Bu yaklaşım, öğrencilerin yenilikçi ve uygulamaya dayalı projelerde deneyim kazanmasını ve girişimcilik ekosisteminin güçlenmesini sağlayacaktır.

#### 4.44. Kültür-sanat faaliyetleri

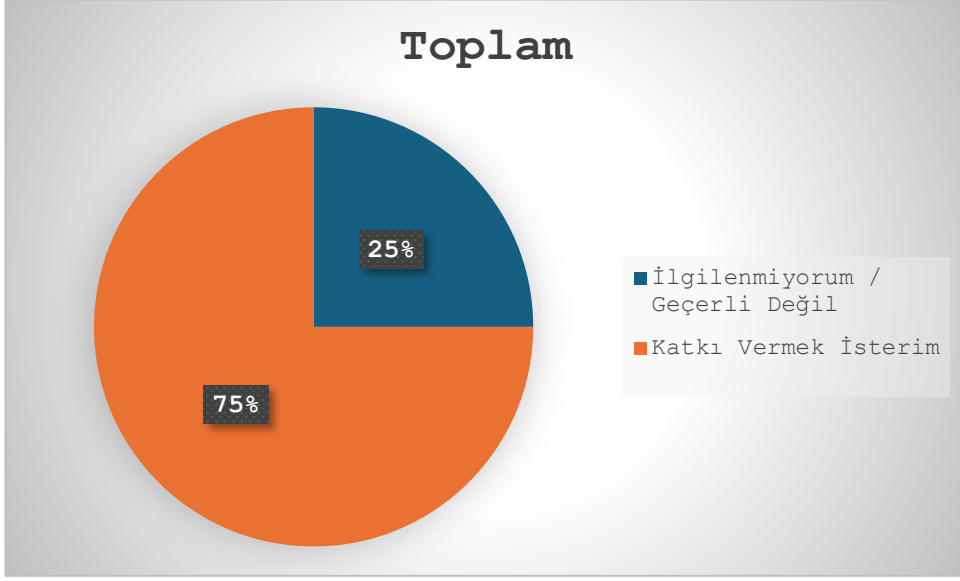


**Grafik :41**

Yukarıdaki grafik:41 incelendiğinde kültür-sanat faaliyetleri hususunda dış paydaşlarımızın %12'sinin katkı verdiği ve %88'inin ise katkı vermek istediği grlmektedir. Buna göre, paydaşların büyük çoğunluğunun (%88) kültür ve sanat alanındaki etkinliklere katılmaya ve destek sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, niversite için kültür-sanat projelerinde dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir. Mevcut %12'lik katkı sağlayan grup, uygulamada aktif katılım örnekleri sunarken, %88'lik istekli grup yeni projelerin planlanması ve uygulanması açısından önemli bir kaynak oluşurmaktadır.

#### 4.45. Sportif faaliyetler

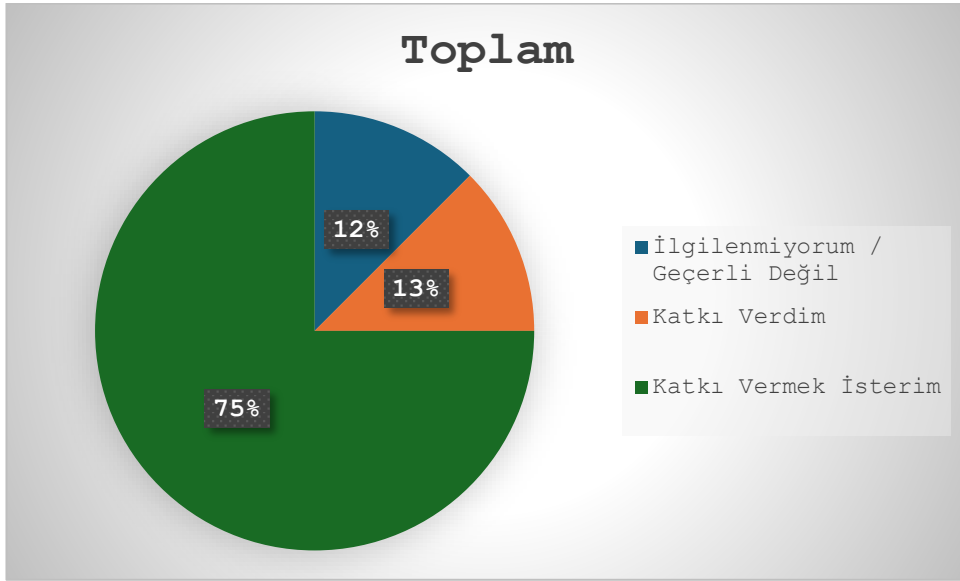


**Grafik :42**

Grafik:42'ye göre sportif faaliyetler konusunda dış paydaşlarımızın %25'i ilgilenmiyorum/geçerli değil ve %75'i de katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) sportif faaliyetlere katılım sağlama ve destek olma konusunda istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin spor etkinlikleri ve programlarında dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir. %25'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı ise bazı paydaşların mevcut kapasite veya ilgi alanları nedeniyle bu tür faaliyetlere doğrudan katkı sağlayamayabileceğini ortaya koymaktadır.

#### 4.46. Panel, konferans, seminer gibi etkinlikler



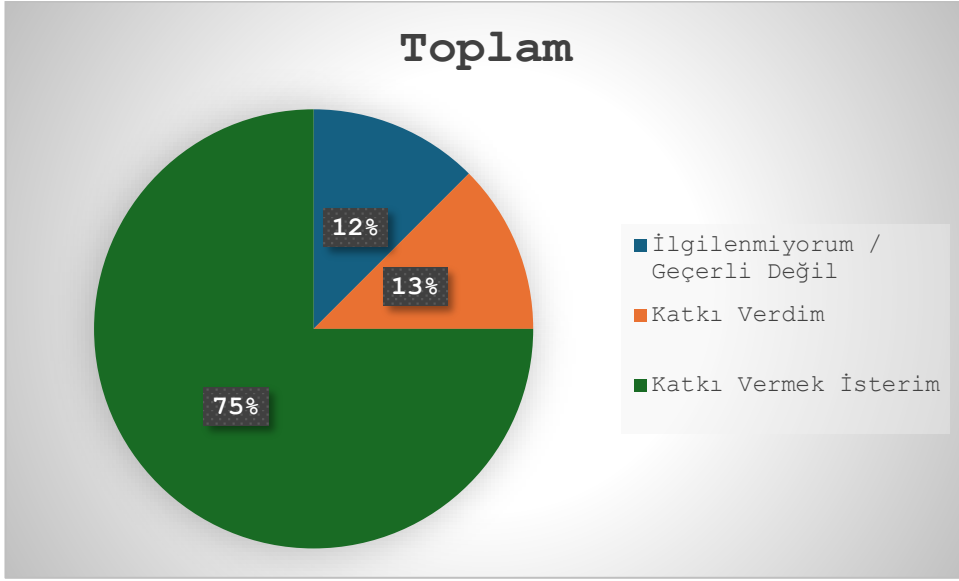
**Grafik :43**

Grafik:43'e göre panel, konferans, seminer gibi etkinlikler konusunda dış paydaşlarımızın %12'si ilgilenmiyorum/geçerli değil %13'ü katkı verdim ve %75'i de katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) üniversitenin düzenlediği akademik ve sosyal etkinliklere katılmaya ve katkı sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin panel, konferans ve seminer gibi etkinliklerde dış paydaşlardan yüksek düzeyde destek ve iş birliği potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. %13'lük katkı sağlayan grup, mevcut etkinliklerde aktif rol alırken, %12'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı, bazı paydaşların etkinliklere doğrudan katılımının sınırlı olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin bu tür etkinliklerde paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar geliştirmesi, katkı sağlayacak paydaşları planlama sürecine dahil etmesi ve etkinlikleri görünür kılması önerilmektedir. Böylece hem etkinliklerin niteliği artırılacak hem de paydaşların deneyim ve uzmanlıklarından maksimum düzeyde faydalanılabilecektir.

#### 4.47. Öğrenciler için staj, iş yeri eğitimi, yarı zamanlı çalışma



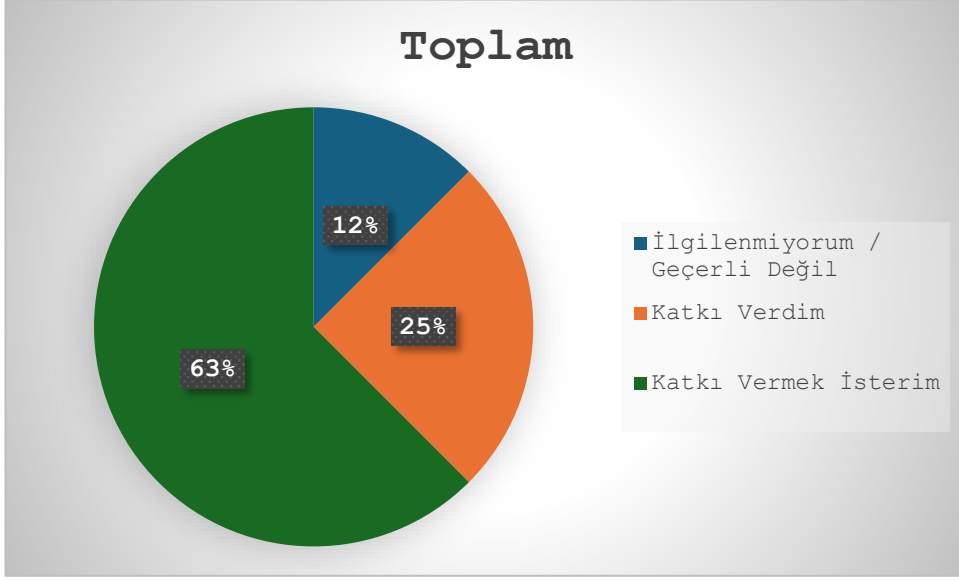
**Grafik :44**

Grafik.44'e göre öğrenciler için staj, iş yeri eğitimi, yarı zamanlı çalışma konusunda dış paydaşlarımızın %12'si ilgilenmiyorum/geçerli değil %13'ü katkı verdim ve %75'i de katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre paydaşların büyük çoğunluğunun (%75) öğrencilere staj ve iş deneyimi sağlama konusunda istekli ve iş birliği yapmaya hazır olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin öğrencilerin mesleki deneyim kazanmalarını destekleyen programlarda dış paydaşlarla iş birliği potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir. %13'lük katkı sağlayan grup, mevcut uygulamalarda aktif rol oynarken, %12'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı, bazı paydaşların mevcut koşullar veya sektör gereklilikleri nedeniyle katılım sağlayamayabileceğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin staj, iş yeri eğitimi ve yarı zamanlı çalışma süreçlerinde paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturması, süreçleri planlı ve görünür hale getirmesi önerilmektedir. Bu yaklaşım, öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmelerini ve iş dünyasına geçişlerini kolaylaştıracaktır.

#### 4.48. Mezunlar için istihdam olanakları



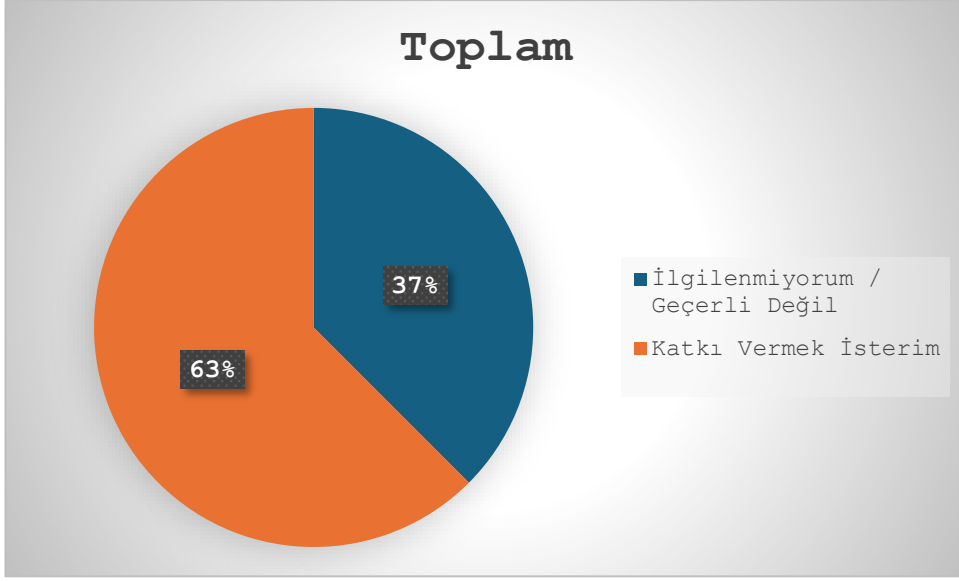
**Grafik :45**

Grafik.45'e göre mezunlar için istihdam olanakları konusunda dış paydaşlarımızın %12'si ilgilenmiyorum/geçerli değil %25'i katkı verdim ve %63'ü de katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre, paydaşların büyük çoğunluğunun (%63) mezunların istihdam olanaklarının artırılması konusunda iş birliği yapmaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversitenin mezunların iş dünyasına geçişini destekleyen programlarda dış paydaşlarla yüksek düzeyde iş birliği potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. %25'lik katkı sağlayan paydaşlar mevcut süreçlerde aktif rol alırken, %12'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı bazı paydaşların doğrudan istihdam desteği sağlayamayabileceğini göstermektedir.

Sonuç olarak, üniversitenin mezun istihdamını artırmak için paydaşlarla sistemli iş birliği mekanizmaları kurması, staj ve iş deneyimi programlarını genişletmesi, kariyer günleri ve işe yerleştirme desteklerini güçlendirmesi önerilmektedir. Böylece hem mezunların iş bulma süreçleri desteklenecek hem de üniversite ile sektör arasındaki bağlantılar güçlenecektir.

#### 4.49. Burs, bağış ve fon desteği



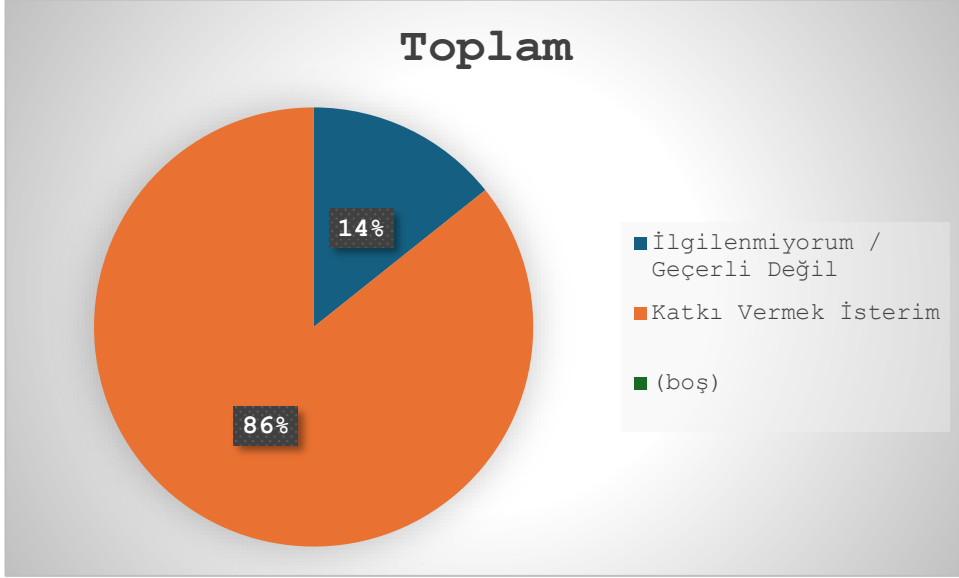
**Grafik :46**

Grafik:46'ya göre burs, bağış ve fon desteği konusunda dış paydaşlarımızın %37'si ilgilenmiyorum/geçerli değil %63'ü katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre, paydaşların çoğunluğunun (%63) üniversitenin burs, bağış ve fon programlarına katkı sağlama konusunda istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, üniversite için finansal destek ve kaynak yaratma açısından dış paydaşlarla önemli bir iş birliği potansiyelinin bulunduğunu göstermektedir. %37'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı, bazı paydaşların mevcut kaynakları veya öncelikleri nedeniyle bu tür katkılarda bulunamayabileceğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin burs, bağış ve fon desteği süreçlerinde paydaşları bilgilendiren, katılımı teşvik eden ve katkıları görünür kılan mekanizmalar geliştirmesi önerilmektedir. Bu yaklaşım hem öğrencilerin eğitim olanaklarının artırılmasına hem de üniversitenin kaynak çeşitliliğinin güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır.

#### 4.50. Hizmetlerin geliştirilmesi / iyileştirilmesi



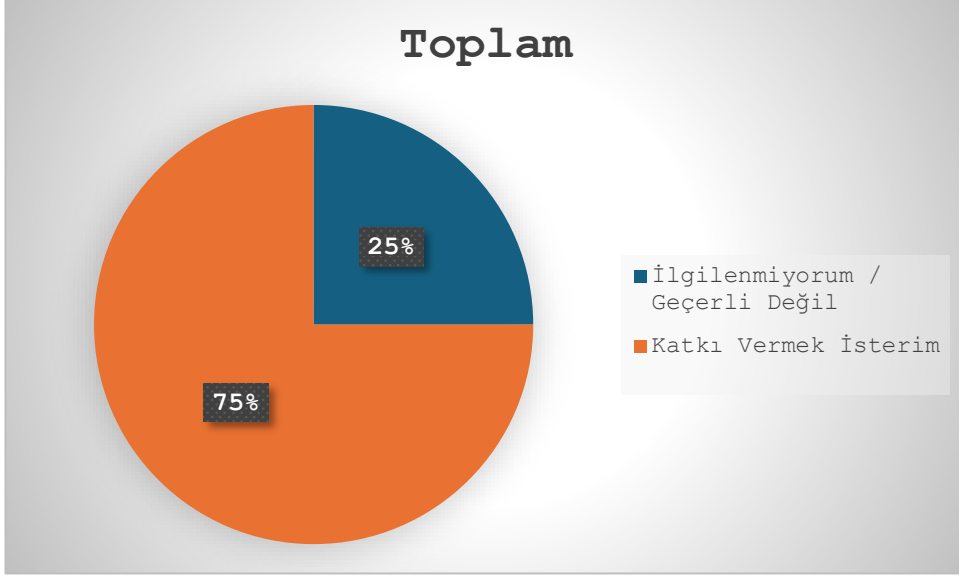
**Grafik :47**

Grafik.47'ye göre hizmetlerin geliştirilmesi / iyileştirilmesi konusunda dış paydaşlarımızın %14'ü ilgilenmiyorum/geçerli değil %86'sı katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre, paydaşların büyük çoğunluğunun (%86) üniversitenin sunduğu hizmetlerin geliştirilmesi süreçlerine katkı sağlamaya istekli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu durum, kurumsal iyileştirme ve kalite geliştirme çalışmalarında dış paydaş görüşlerinin etkin biçimde değerlendirilebileceğini ve güçlü bir geri bildirim mekanizması oluşturulabileceğini göstermektedir. %14'lük ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı ise sınırlı bir paydaş grubunun bu süreçlere doğrudan katılım göstermeyeceğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin hizmet kalitesini artırmaya yönelik çalışmalarda paydaş katılımını sistematik hale getirmesi, düzenli geri bildirim toplantıları ve değerlendirme mekanizmaları oluşturması önerilmektedir. Bu yaklaşım, kurumsal gelişimin sürdürülebilirliğini güçlendirecek ve paydaş memnuniyetini artıracaktır.

#### 4.51. Kaynak ve hizmet desteği (malzeme, ekipman, altyapı, lojistik vb.)



**Grafik :48**

Grafik:48'e göre kaynak ve hizmet desteği (malzeme, ekipman, altyapı, lojistik vb.) konusunda dış paydaşlarımızın %25'i ilgilenmiyorum/geçerli değil %75'i katkı vermek isterim şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre, paydaşların önemli bir çoğunluğunun (%75) üniversitenin kaynak ve hizmet altyapısının güçlendirilmesine destek vermeye istekli olduğu anlaşılmaktadır.

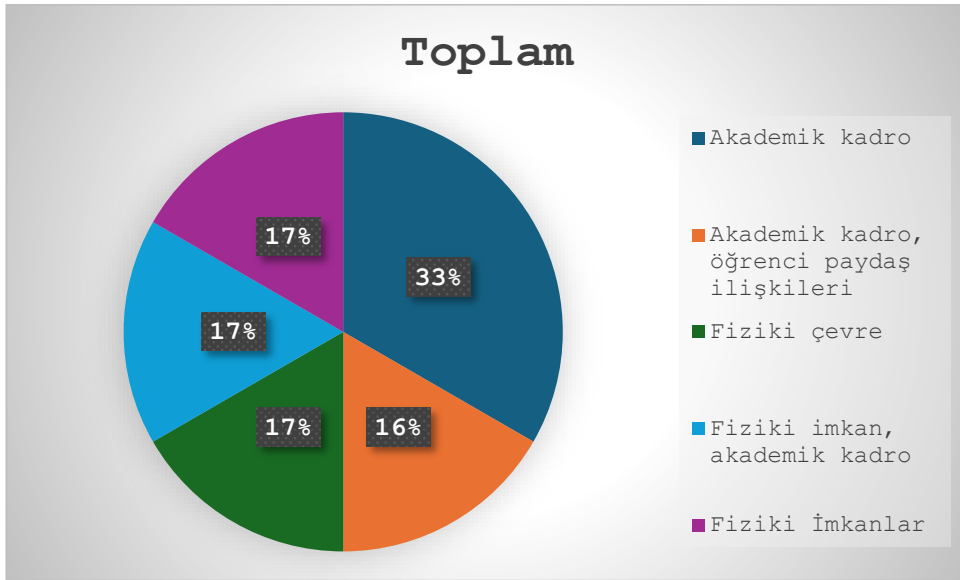
Bu durum, özellikle malzeme temini, teknik ekipman desteği, altyapı geliştirme ve lojistik katkılar gibi alanlarda üniversite ile dış paydaşlar arasında güçlü bir iş birliği potansiyeli bulunduğunu göstermektedir. %25'lik ilgilenmiyorum/geçerli değil oranı ise bazı paydaşların faaliyet alanları veya kurumsal imkanları doğrultusunda bu tür destekleri sağlayamayabileceğini ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin ihtiyaç duyulan kaynak ve hizmet alanlarını net biçimde belirlemesi, paydaşlara yönelik şeffaf ve planlı destek çağrılarını oluşturması ve sağlanan katkıları görünür kılması önerilmektedir. Bu yaklaşım, hem kurumsal altyapının güçlendirilmesine hem de paydaş-üniversite iş birliğinin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacaktır.

**4.52. Yukarıdaki alanlar dışında üniversitemize katkı sağlayabileceğinizi düşündüğünüz başka konular var mı?**

“Yukarıdaki alanlar dışında üniversitemize katkı sağlayabileceğinizi düşündüğünüz başka konular var mı?” Sorusuna dış paydaşlarımız tarafından cevap verilmemiştir.

**4.53.Üniversitemizin güçlü bulduğunuz yönleri nelerdir? (Ör. akademik kadro, fiziki imkânlar, öğrenci–paydaş ilişkileri, mezun ağı vb.)**



**Grafik :49**

Grafik.49'a göre “üniversitemizin güçlü bulduğunuz yönleri nelerdir? (Ör. akademik kadro, fiziki imkânlar, öğrenci–paydaş ilişkileri, mezun ağı vb.)” Sorusuna dış paydaşlarımızın %16'sını akademik kadro, öğrenci paydaş ilişkileri %17'şer oranlardan oluşan dilimler fiziki imkân, akademik kadro- fiziki imkanlar ve yanıt boş (yanıt verilmeyen dilim) ve %33'lük dilim ise akademik kadro şeklindedir. Bu oranlara göre %33'lük en büyük dilimin akademik kadroya vurgu yaptığı, %16'luk dilimin akademik kadro ve öğrenci–paydaş ilişkilerini birlikte güçlü yön olarak değerlendirdiği, %17'şer oranlarda ise fiziki imkânlar, akademik kadro–fiziki imkânlar ve yanıt vermeyen paydaşların bulunduğu görülmektedir.

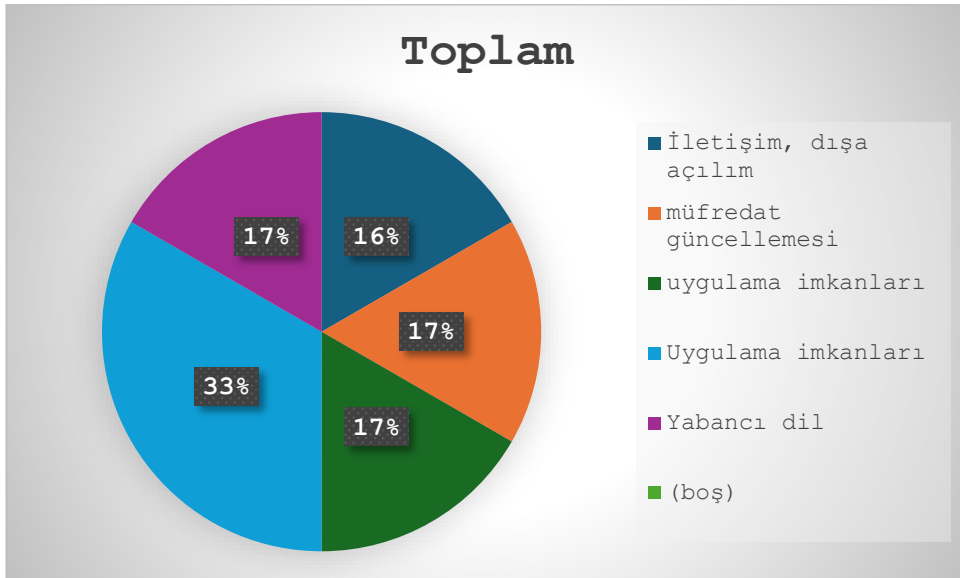
Bu oranlara göre üniversitenin en belirgin güçlü yönünün akademik kadrosu olduğu açıkça anlaşılmaktadır. Akademik kadronun hem tek başına (%33) hem de diğer güçlü yönlerle birlikte (%16 ve %17'lik dilimlerde) vurgulanması, paydaşların üniversitenin bilimsel yetkinliğine, öğretim kalitesine ve akademik birikimine duyduğu güveni göstermektedir.

Fiziki imkânların da anlamlı bir oranda güçlü yön olarak belirtilmesi, üniversitenin altyapı ve öğrenme ortamı açısından olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Öğrenci–paydaş ilişkilerinin güçlü yönler arasında yer alması ise üniversitenin dış çevre ile etkileşim ve iletişim boyutunda olumlu bir konumda olduğunu göstermektedir.

Yanıt verilmeyen %17'lik dilim ise bu konuda belirgin bir görüş bildirmeyen paydaşların bulunduğu göstermekte olup, gelecekte yapılacak değerlendirmelerde bu grubun geri bildirimlerinin alınması faydalı olabilir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, üniversitenin güçlü akademik kadrosu temel bir avantaj olarak öne çıkmakta; bu gücün fiziki imkânlar ve paydaş ilişkileri ile desteklenmesi kurumsal yapının sağlamlığını göstermektedir. Bu güçlü yönlerin korunması ve görünürlüğünün artırılması, kurumsal marka değerine önemli katkı sağlayacaktır.

#### 4.54. Üniversitemizin iyileştirilmesini önerdiğiniz alanlar nelerdir? (Ör. müfredat güncellemeleri, uygulama imkânları, staj süreleri, iletişim kanalları vb.)



**Grafik :50**

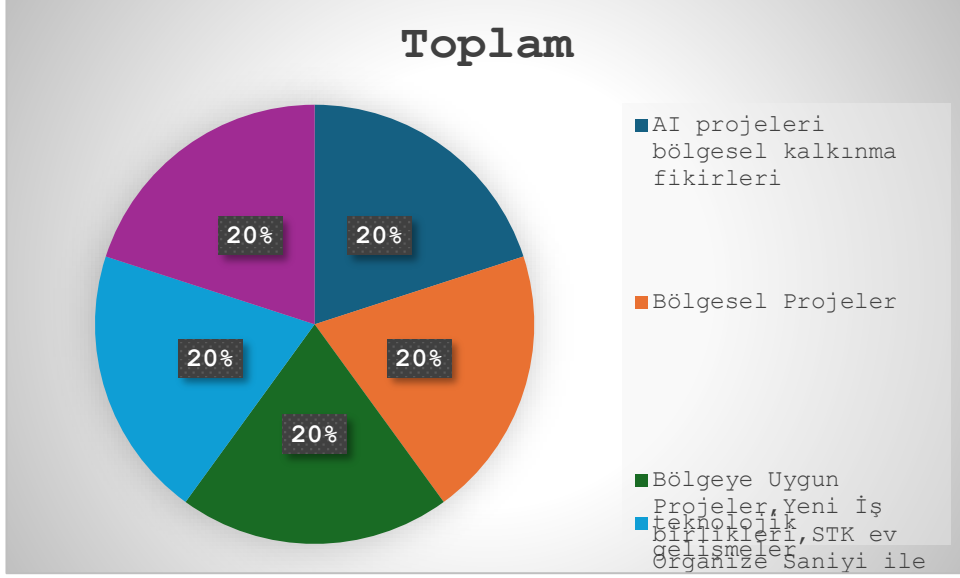
Grafik:50'ye göre "üniversitemizin iyileştirilmesini önerdiğiniz alanlar nelerdir? (Ör. müfredat güncellemeleri, uygulama imkânları, staj süreleri, iletişim kanalları vb.)" sorusuna dış paydaşlarımızın %16'sı iletişim, dışa açılım, %17'ser dilimlik oranlarda müfredat güncellemesi, uygulama imkanları ve yabancı dil, %33'lük dilimde ise uygulama imkanları şeklinde yanıt vermişlerdir. Bu oranlara göre üniversitenin geliştirilmesi gereken en öncelikli alanının uygulama imkânlarının artırılması olduğu anlaşılmaktadır. Uygulama imkânlarının hem tek başına en yüksek oranı (%33) oluşturması hem de diğer dilimlerde tekrar edilmesi, teorik bilginin pratikle daha güçlü biçimde desteklenmesi yönünde belirgin bir beklenti olduğunu göstermektedir.

Müfredat güncellemelerine yönelik vurgu, program içeriklerinin güncel gelişmeler ve sektör beklentileri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Yabancı dil konusunun iyileştirilmesi önerileri arasında yer alması ise mezunların uluslararası rekabet gücünü artırmaya yönelik bir beklentiye ortaya koymaktadır.

İletişim ve dışa açılım başlığı ise üniversitenin paydaşlarla, sektörle ve uluslararası kurumlarla daha görünür ve etkin bir etkileşim içinde olması gerektiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, programların uygulama ağırlıklı hale getirilmesi, müfredatın güncel ihtiyaçlara göre düzenli olarak güncellenmesi, yabancı dil eğitimlerinin güçlendirilmesi ve kurumsal iletişim ile dış paydaş etkileşiminin artırılması, paydaş beklentileri doğrultusunda öncelikli iyileştirme alanları olarak değerlendirilmektedir.

**4.55.Üniversitemizin önümüzdeki dönemde değerlendirebileceği fırsatlar nelerdir? (Ör. yeni iş birlikleri, bölgesel kalkınma projeleri, teknolojik gelişmeler, fon kaynakları vb.)**



**Grafik :51**

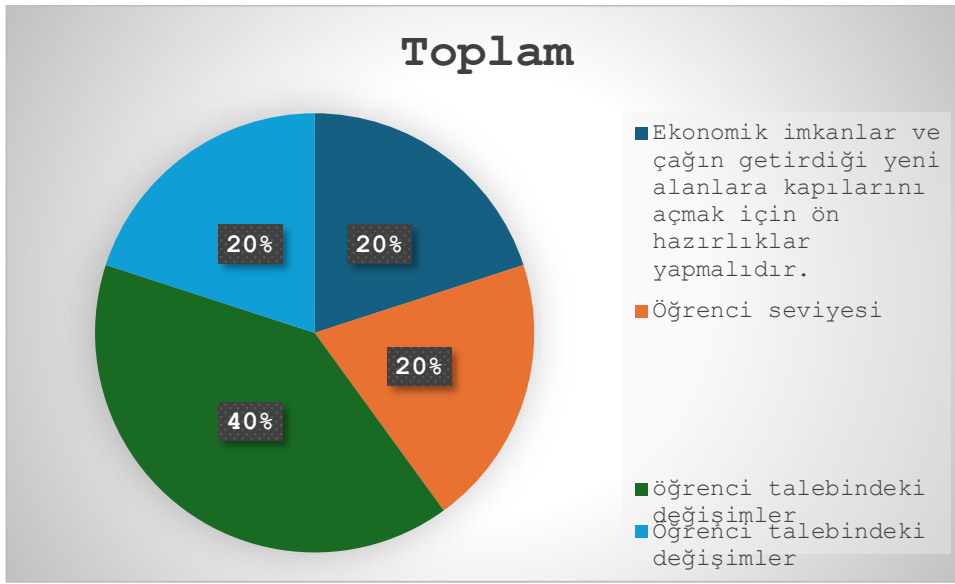
Grafik:51'e göre "üniversitemizin önümüzdeki dönemde değerlendirebileceği fırsatlar nelerdir? (Ör. yeni iş birlikleri, bölgesel kalkınma projeleri, teknolojik gelişmeler, fon kaynakları vb.)" sorusuna dış paydaşlarımızın %20'şer oranlarla al projeleri bölgesel kalkınma fikirleri-bölgesel projeler-bölgeye uygun projeler, yeni iş birlikleri, STK ev organize sanayi ile ortak paydaş olarak sürece katmak-teknolojik gelişmeler şeklinde cevaplar verilmiştir. Bu cevaplara göre, dış paydaşlar üniversitenin özellikle bölgesel kalkınma sürecinde daha aktif rol üstlenmesini önemli bir fırsat olarak değerlendirmektedir. Bölgeye özgü projelerin geliştirilmesi ve yerel ihtiyaçlara yönelik çözümler üretilmesi, üniversitenin toplumsal katkı ve yerel etki boyutunu güçlendirecektir.

Yeni iş birlikleri ve STK'lar ile organize sanayi kuruluşlarının sürece paydaş olarak dahil edilmesi yönündeki öneriler, üniversite-sektör-sivil toplum iş birliğinin artırılmasının stratejik bir fırsat alanı olarak görüldüğünü göstermektedir. Bu yaklaşım hem uygulamalı projelerin artmasına hem de öğrencilerin gerçek sektör deneyimi kazanmasına katkı sağlayacaktır.

Teknolojik gelişmelerin fırsat olarak belirtilmesi ise dijital dönüşüm, yenilikçi uygulamalar ve teknoloji temelli projelerin üniversitenin rekabet gücünü artırabilecek önemli alanlar olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin önümüzdeki dönemde bölgesel kalkınma projelerine ağırlık vermesi, yeni ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmesi, STK ve organize sanayi ile ortak platformlar oluşturması ve teknolojik gelişmeleri stratejik planlarına entegre etmesi, paydaş beklentileri doğrultusunda önemli fırsatlar sunmaktadır.

#### 4.56.Üniversitemizin karşı karşıya olduğu veya olabileceği tehditler/riskler nelerdir? (Ör. sektör rekabeti, ekonomik koşullar, öğrenci talebindeki değişimler vb.)



Grafik :52

Grafik:52'ye göre “üniversitemizin karşı karşıya olduğu veya olabileceği tehditler/riskler nelerdir? (Ör. sektör rekabeti, ekonomik koşullar, öğrenci talebindeki değişimler vb.)” sorusuna dış paydaşlarımızın verdikleri cevapların %20’şerlik dilimlerini ekonomik imkanlar ve çağın getirdiği yeni alanlara kapılarını açmak için ön hazırlıklar yapmalıdır, Öğrenci seviyesi ve öğrenci talebindeki değişimler, %40’lık dilimini ise öğrenci talebindeki değişimler oluşturmaktadır. Bu sonuçlara göre üniversite açısından en önemli risk alanının öğrenci talebindeki değişimler olduğu anlaşılmaktadır. Öğrenci tercih eğilimlerinin değişmesi, bazı programlara olan talebin azalması veya niteliksel farklılaşmalar yaşanması, kurumsal sürdürülebilirlik açısından dikkatle izlenmesi gereken bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Ekonomik imkânlarla yönelik vurgular, genel ekonomik koşulların üniversitenin bütçe, yatırım ve kaynak planlamasını etkileyebileceğini göstermektedir. Bu durum, mali sürdürülebilirlik ve kaynak çeşitliliğinin artırılmasının önemini ortaya koymaktadır.

Çağın getirdiği yeni alanlara yönelik ön hazırlık yapılması gerektiğine ilişkin görüş ise teknolojik ve sektörel dönüşümlere uyum sağlanamaması durumunda rekabet gücünün azalabileceği riskine işaret etmektedir. Bu bağlamda, programların güncellenmesi, yeni disiplinler arası alanlara açılım yapılması ve dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması önem taşımaktadır.

Sonuç olarak, üniversitenin stratejik planlamasında öğrenci talep eğilimlerini yakından takip etmesi, ekonomik sürdürülebilirliği güçlendirmesi ve çağın gerektirdiği yeni alanlara yönelik proaktif adımlar atması, olası riskleri azaltmak açısından kritik görülmektedir.

## 5. SONUÇ

### 5.1. Genel Değerlendirme

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Tarih Bölümü 2025–2026 Eğitim-Öğretim Yılı Dış Paydaş Anketi sonuçları, programın eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı boyutlarında genel olarak güçlü bir performans sergilediğini göstermektedir.

Anket bulgularına göre:

- Mezunların iş hayatındaki performansı yüksek memnuniyet düzeyine sahiptir.
- Akademik kadro en güçlü yön olarak öne çıkmaktadır.
- Dış paydaşlar üniversite ile akademik, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında iş birliğine yüksek oranda isteklidir.
- Toplumsal katkı projelerine katılım isteği %100 düzeyindedir.

Bu veriler, programın paydaş temelli kalite anlayışı doğrultusunda güçlü bir kurumsal zemine sahip olduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte, sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde aşağıdaki alanlar gelişime açık olarak belirlenmiştir:

- Uygulama temelli eğitim faaliyetlerinin artırılması
- Dijital yetkinliklerin ve veri okuryazarlığının geliştirilmesi
- Mesleki yabancı dil yeterliliğinin güçlendirilmesi
- Proje yönetimi ve girişimcilik becerilerinin desteklenmesi
- Öğrenci talep eğilimlerinin stratejik düzeyde izlenmesi

---

## 5.2. Kalite Güvence Bağlamında Değerlendirme

Anket sonuçları, kalite güvence sisteminin “Paydaş Katılımı” ve “Sürekli İyileştirme” ilkeleri ile uyumlu bir yapı sergilediğini göstermektedir.

Özellikle:

- Dış paydaşların büyük çoğunluğunun katkı vermek istemesi,
- Akademik iş birliği ve AR-GE faaliyetlerine yüksek ilgi,
- Öğrencilere yönelik staj ve istihdam desteği konusundaki olumlu yaklaşım

Kurumsal paydaş ekosisteminin güçlü olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu durum, programın kalite güvence kültürünün yerleşmeye başladığını göstermektedir.

---

## 5.3. SWOT ANALİZİ

### Güçlü Yönler

- Güçlü ve nitelikli akademik kadro
- Mezun performansının yüksek memnuniyet düzeyi
- Etik ve toplumsal sorumluluk bilincinin güçlü olması
- Paydaşların iş birliğine yüksek istekliliği
- Toplumsal katkı projelerine tam destek

### Zayıf Yönler

- Uygulama ağırlıklı ders sayısının sınırlı olması
- Yabancı dil yeterliliğinde gelişim ihtiyacı
- Dijital becerilerin ileri düzeye taşınma gerekliliği
- Kariyer planlama ve mezun izleme sisteminin güçlendirilme ihtiyacı

### Fırsatlar

- Bölgesel kalkınma projeleri
- STK ve organize sanayi ile iş birliği potansiyeli
- Dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler
- AR-GE ve proje destek mekanizmaları
- Yüksek paydaş katkı isteği

### **Tehditler**

- Öğrenci talebindeki değişimler
  - Ekonomik koşullar
  - Yükseköğretimde artan rekabet
  - Teknolojik dönüşüme uyumda gecikme riski
- 

## **5.4. PUKÖ Döngüsü (Sürekli İyileştirme Modeli)**

### **Planla**

- Anket sonuçlarının analiz edilmesi
- Gelişim alanlarının önceliklendirilmesi
- Stratejik hedeflerin belirlenmesi

### **Uygula**

- Müfredat güncellemelerinin hayata geçirilmesi
- Yeni ders ve modüllerin açılması
- İş birliği protokollerinin uygulanması

### **Kontrol Et**

- Paydaş memnuniyet anketleri
- Mezun izleme verileri
- Ders değerlendirme sonuçları

### **Önlem Al**

- Revizyon gerektiren alanların iyileştirilmesi

- Düşük performanslı uygulamaların yeniden yapılandırılması
- Stratejik planın güncellenmesi

PUKÖ döngüsünün her akademik yıl sonunda sistematik olarak işletilmesi planlanmaktadır.

---

## **5.6. Sonuç**

Dış paydaş analizi, Tarih Bölümü'nün güçlü bir akademik temele sahip olduğunu ve paydaş ekosistemi ile etkileşiminin yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte, yükseköğretimde değişen dinamikler, dijital dönüşüm, sektör beklentileri ve öğrenci talep eğilimleri doğrultusunda programın sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsemesi gerekmektedir.

Belirlenen eylem planının sistematik biçimde uygulanması ve PUKÖ döngüsünün düzenli işletilmesi, programın kalite güvencesi sistemini güçlendirecek ve kurumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlayacaktır.

