T.C.
OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ

LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ (2026-2027 İŞLETME MÜFREDATI)

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1. SINIF / 1. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)									
ZORUNLU DERSLER									
1	**ATA101**	**ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I**	Z	2	0	0	2	2	**2**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Atatürkçü düşünceyi gerçek yönüyle tanıtmayı, Türk inkılabının tarihsel temellerini kavratmayı ve bu düşüncenin güncelleştirilerek yaşatılmasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; Osmanlı Devleti'nin son dönemindeki yenileşme hareketleri, Türk inkılap hareketlerinin tarihsel arka planı, Milli Mücadele süreci ve Cumhuriyet'in kuruluşu, Atatürk dönemi dış politikası ile Türk inkılabının dayandığı temeller ve Atatürkçülük kavramını içermektedir. Ayrıca Atatürk ilkeleri ile milli egemenlik, milli bağımsızlık, milli birlik ve beraberlik, ülke bütünlüğü, bilimsellik ve akılcılık, çağdaşlaşma ve batılılaşma gibi bütünleyici ilkelere giriş yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş felsefesini anlama, inkılapların tarihsel gerekçelerini değerlendirme ve güncel sorunlara tarihsel bir bakış açısıyla yaklaşma becerisi kazanırlar.								
2	**DOY101**	**DİJİTAL OKURYAZARLIK**	Z	2	0	0	2	2	**3**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dijital teknolojileri etkin, güvenli ve etik biçimde kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; temel bilgisayar bilgisi, internet araştırma yöntemleri, dijital iletişim araçlarının kullanımı, çevrimiçi iş birliği ortamları, dosya ve veri yönetimi, bilgi güvenliği, kişisel verilerin korunması, dijital etik ve sosyal medyanın sorumlu kullanımı konularını içermektedir. Ayrıca akademik çalışmalarda dijital kaynaklardan yararlanma, dijital araçlarla içerik üretme, dijital ortamdaki bilgiye eleştirel yaklaşma ile iş dünyasında dijital dönüşüm ve e-ticaret gibi güncel uygulamalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla dijital dünyada bilinçli bir kullanıcı olmanın yanı sıra akademik, mesleki ve toplumsal yaşamlarında teknolojiyi verimli ve sorumlu biçimde kullanma yetkinliği kazanırlar.								
3	**IKT101**	**İKTİSADA GİRİŞ I**	Z	2	0	0	2	2	**4**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere iktisadi düşünme tarzını tanıtarak kıt kaynaklar ile sınırsız ihtiyaçlar arasındaki temel ekonomik sorunu kavratmayı, yaşadığımız dünyanın iktisadi sorunlarla çevrili olduğunu göstermeyi ve bu sorunların çözümlenmesi için gerekli analitik altyapıyı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iktisadın tanımı, doğuşu ve gelişimi, temel kavramlar, ekonomik sistemler, talep fonksiyonu ve kanunu, talep eğrisi ve kaymaları, talep esnekliği, arz fonksiyonu ve kanunu, arz eğrisi ve arz esnekliği konularını içermektedir. Ayrıca piyasa dengesi ve arz-talep kaymalarının dengeye etkisi, fayda yaklaşımları ve tüketici dengesi ile üretim faktörleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ekonomik olayları temel iktisadi araçlarla analiz etme, piyasa mekanizmasının işleyişini yorumlama ve işletme kararlarının ekonomik boyutunu değerlendirme becerisi kazanırlar.								
4	**ISL103**	**İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ I**	Z	3	0	0	3	3	**4**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletme biliminin temel kavramlarını tanıtarak yönetim, liderlik, girişimcilik, işletme kurma ve yönetme konularında arka plan bilgisi kazandırmayı ve işletme fonksiyonlarının öğrenimi için sağlam bir altyapı oluşturmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; temel işletmecilik ve ekonomi kavramları, işletmenin amaçları ve çevresi, işletme türleri, işletmenin kuruluş süreci, kuruluş yeri seçimi ve kapasite kararları, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk ile uluslararası işletmecilik konularını içermektedir. Ayrıca yönetim ve örgütleme yaklaşımları, insan kaynakları yönetimi ile üretim ve üretim yönetimi gibi temel işletme fonksiyonlarına giriş yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletmeyi bütüncül bir sistem olarak kavrama, işletme fonksiyonları arasındaki ilişkileri açıklama ve iş dünyasına ilişkin temel olguları bilimsel bir bakış açısıyla değerlendirme becerisi kazanırlar.								
5	**ISL105**	**GENEL MUHASEBE I**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere muhasebenin temel kavram ve ilkelerinden hareketle muhasebe kayıt sistemini ve değerleme yöntemlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; muhasebenin tanımı, konusu ve işlevleri, temel muhasebe kavramları, hesap kavramı ve işleyişi, yevmiye maddesi, büyük defter, nazım ve yardımcı hesaplar ile Tek Düzen Hesap Planı'na ilişkin genel bilgileri içermektedir. Ayrıca bilançonun aktif hesapları kapsamında hazır değerler, menkul kıymetler, ticari ve diğer alacaklar ile stokların muhasebeleştirilmesi, katma değer vergisi uygulamaları, sürekli ve aralıklı envanter yöntemleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ticari işlemleri çift taraflı kayıt yöntemine göre kaydetme, hesapların işleyişini yorumlama ve muhasebe bilgisinin işletmelerde karar alma sürecindeki önemini kavrama becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
6	ISL107	İŞLETME VE İKTİSAT MATEMATİĞİ I	Z	3	0	0	3	3	4
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere matematiğin işletme ve iktisat alanındaki bilimsel çalışmaların temel dayanağı olduğunu kavratmayı ve matematiksel ilişkilerden ekonomik ve yönetsel problemlerin çözümünde yararlanma becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; temel cebir bilgilerinin tekrarı, denklemler ve eşitsizlikler, fonksiyonlar ve grafikleri, doğrular ve doğrusal denklem sistemleri, üstel ve logaritmik fonksiyonlar ile limit ve süreklilik konularını içermektedir. Ayrıca türev (diferansiyel hesap) kavramı, türev alma kuralları ile marjinal maliyet, marjinal gelir, esneklik ve optimizasyon gibi işletme ve iktisat uygulamaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ekonomik olayları matematiksel olarak modelleme, analitik düşünme ve sayısal yöntemleri işletme kararlarında kullanma becerisi kazanırlar.								
7	TBT101	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I	Z	2	2	0	4	3	4
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bilgi ve iletişim teknolojilerini akademik ve mesleki yaşamlarında etkin, verimli ve güvenli biçimde kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; temel bilgisayar donanımı ve yazılım kavramları, işletim sistemi kavramı ve Windows'un temel özellikleri, MS-DOS komutlarının kullanımı ve dizin yapısı, dosya ve klasörlerin düzenlenmesi ile kelime işlemci programında belge ve tablo oluşturma konularını içermektedir. Ayrıca elektronik tablolama programının (Excel) temel işlevleri, internet ve arama motorlarının etkin kullanımı, e-posta ve bilgi güvenliğine ilişkin temel ilkeler uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ofis yazılımlarını işletme uygulamalarında kullanma, dijital bilgiyi düzenleme ve bilgiye güvenli biçimde erişme becerisi kazanırlar.								
8	TDL101	TÜRK DİLİ I	Z	2	0	0	2	2	2
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Türkçenin yapısını ve kurallarını tanıtarak temel dil becerilerini geliştirmeyi ve Türkçeyi doğru, etkili ve bilinçli kullanma alışkanlığı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; dilin tanımı ve nitelikleri, dil-kültür ilişkisi, dünya dilleri ve Türkçenin bunlar arasındaki yeri, ses bilgisi ve Türkçenin ses özellikleri, yazım kuralları ve noktalama işaretleri konularını içermektedir. Ayrıca kelime yapısı, kökler ve ekler, yapım ve çekim ekleri, kelimede anlam, güzel adlandırma, atasözleri ve deyimler ile isimler, sıfatlar ve tamlamalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yazılı ve sözlü anlatımda dil kurallarını doğru uygulama, anlama ve anlatma becerilerini geliştirme ve akademik ve mesleki iletişimde Türkçeyi etkin kullanma yetkinliği kazanırlar.								
9	YDİ101	YABANCI DİL: İNGİLİZCE I	Z	2	0	0	2	2	2
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere İngilizcenin temel dil bilgisi kurallarını öğreterek okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini başlangıç düzeyinde kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; "to be" fiili, iyelik sıfatları (possessive adjectives), soru ve olumsuz cümle yapıları, ülkeler ve milliyetler, günlük nesneler, zıt anlamlı sıfatlar ve yer edatları (prepositions of place) gibi temel yapıları içermektedir. Ayrıca seyahatle ilgili bilgi alıp verme ve bilet satın alma, fikir belirtme, katılma ve karşı çıkma, olay ve etkinlikleri betimleme, sevilen ve sevilmeyen şeyleri ifade etme, aile ve yaşam koşullarını anlatma ile basit geçmiş zaman (simple past tense) kullanılarak kişisel deneyimleri aktarma çalışmaları yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla basit ve rutin iletişim durumlarında kendilerini ifade etme ve sonraki dil dersleri için sağlam bir temel oluşturma becerisi kazanırlar.								
1. Yarıyıl · Zorunlu: 30 AKTS · Seçmeli: 0 AKTS							**Toplam AKTS:**		**30**
1. SINIF / 2. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ)									
ZORUNLU DERSLER									
1	ATA102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Z	2	0	0	2	2	2
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Atatürk ilkeleri ve inkılaplarını bütüncül bir bakışla ele alarak Atatürkçü düşünceyi gerçek yönüyle tanıtmayı ve güncelleştirerek yaşatılmasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; siyasal, hukuki, eğitim-kültür, toplumsal ve ekonomik alanlarda gerçekleştirilen Türk inkılapları, Atatürk dönemi dış politikası, Türk inkılabının dayandığı temeller ve Atatürkçülüğü içermektedir. Ayrıca Türkiye Cumhuriyeti'nin temel ilkeleri ve değişmez nitelikleri; cumhuriyetçilik, milliyetçilik, halkçılık, devletçilik, laiklik ve inkılapçılık ilkeleri ile milli egemenlik, milli bağımsızlık, milli birlik ve beraberlik, ülke bütünlüğü, bilimsellik ve akılcılık, çağdaşlaşma ve batılılaşma gibi bütünleyici ilkeler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla Cumhuriyet değerlerini analiz etme, inkılapların toplumsal etkilerini değerlendirme ve güncel sorunlara tarihsel bir bakış açısıyla yaklaşma becerisi kazanırlar.								
2	HUK114	HUKUKA GİRİŞ	Z	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere hukukun temel kavramlarını, ilkelerini ve işlevlerini tanıtarak iş hayatında karşılaşacakları hukuki düzenlemeleri anlamaları için gerekli altyapıyı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; hukukun tanımı ve amaçları, hukuk kuralları ve diğer sosyal düzen kuralları, hukukun kaynakları, hukuk kurallarının yorumlanması ve uygulanması ile hukukun sistematiği ve kamu hukuku-özel hukuk ayrımını içermektedir. Ayrıca hak, borç, ehliyet, kişi, hukuki olay ve hukuki işlem gibi hukukun temel kavram ve kurumları ile hukuk devleti ve temel hak ve özgürlükler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla hukuk ile işletme faaliyetleri arasındaki ilişkiyi kavrama, hukuki metinleri temel düzeyde yorumlama ve mesleki uygulamalarda hukuki bilinç geliştirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
3	IKT102	İKTİSADA GİRİŞ II	Z	2	0	0	2	2	4
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere iktisadi düşünme becerisini makro düzeyde geliştirmeyi ve ekonominin bütününe ilişkin sorunların anlaşılması için gerekli kavramsal altyapıyı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; faktör talebi ve arzı, faiz ve kâr, fonksiyonel ve kişisel gelir dağılımı, gelir dağılımındaki eşitsizliğin ölçülmesi ile GSMH, GSYİH, SMH, milli gelir, kişisel ve harcanabilir gelir, kişi başına milli gelir, nominal ve reel milli gelir kavramlarını içermektedir. Ayrıca milli gelirin denge düzeyinin toplam talep-toplam arz ve yatırım-tasarruf yaklaşımlarıyla belirlenmesi, çarpan mekanizması, enflasyonist ve deflasyonist açık, devlet harcamaları, vergiler, dış ticaret, istihdam, işgücü ve işsizlik konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla makroekonomik göstergeleri yorumlama ve ekonomik politikaların işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
4	ISL104	İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ II	Z	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere temel işletme fonksiyonları hakkında genel bir bilgi düzeyi kazandırmayı ve bu fonksiyonların işletme başarısı üzerindeki rolünü kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; üretim yönetimi ve planlaması, pazarlama yönetimi ve pazarlama karması (4P), pazarlama araştırmaları, muhasebe fonksiyonu ve finansal bilgi sistemi, finansal yönetim, para ve bankacılık ile sermaye piyasalarına giriş konularını içermektedir. Ayrıca risk yönetimi, halkla ilişkiler, yönetim bilgi sistemleri ve işletme yönetiminde karar verme süreci ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme fonksiyonlarını birbiriyle ilişkili bir bütün olarak değerlendirme, işletme sorunlarını fonksiyonel bakış açısıyla analiz etme ve ileri dönem alan dersleri için gerekli kavramsal altyapıyı oluşturma becerisi kazanırlar.								
5	ISL106	GENEL MUHASEBE II	Z	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dönem içi ve dönem sonu muhasebe işlemlerini öğreterek temel finansal tabloları hazırlayabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; maddi ve maddi olmayan duran varlıkların muhasebeleştirilmesi, amortisman yöntemleri, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynaklar, özkaynaklar ile gelir ve gider hesaplarının işleyişi konularını içermektedir. Ayrıca geçici mizan, dönem sonu envanter ve düzeltme kayıtları, gelir tablosu hesaplarının kapatılması, kesin mizan, bilanço ve gelir tablosunun düzenlenmesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla muhasebe döngüsünü baştan sona uygulama, dönem sonu işlemlerini doğru biçimde gerçekleştirme ve temel finansal tabloları hazırlayıp yorumlama becerisi kazanırlar. Bu ders, ileri dönem muhasebe ve finans dersleri için temel oluşturmaktadır.								
6	ISL108	İŞLETME VE İKTİSAT MATEMATİĞİ II	Z	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere ileri matematiksel kavramları tanıtarak matematiğin işletme ve iktisat alanındaki uygulamalarını göstermeyi ve sayısal karar verme becerisini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; integral hesabı, belirsiz ve belirli integral, integral alma yöntemleri ve uygulamaları, çok değişkenli fonksiyonlar, kısmi türevler ve katlı integraller konularını içermektedir. Ayrıca çok değişkenli fonksiyonlarda optimizasyon, Lagrange çarpanları yöntemi, homojen fonksiyonlar, matris cebiri, determinantlar ve doğrusal denklem sistemlerinin çözümü ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla tüketici ve üretici artığı, kâr maksimizasyonu ve maliyet minimizasyonu gibi problemleri matematiksel olarak çözme, ekonomik modelleri yorumlama ve ileri sayısal derslere hazırlanma becerisi kazanırlar.								
7	TDL102	TÜRK DİLİ II	Z	2	0	0	2	2	2
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dili etkin kullanma becerisi kazandırarak onların zamanın ihtiyaçlarına cevap verebilecek, düşüncelerini doğru ve etkili biçimde ifade edebilen aydın bireyler olarak yetişmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; anlatım kavramı ve özellikleri, sözlü ve yazılı anlatımda düşünceyi geliştirme yolları, nesnel ve öznel, doğrudan ve dolaylı, düz ve mecazlı anlatım türleri ile okuma, dinleme, konuşma ve yazma becerilerini içermektedir. Ayrıca metin çözümlemeleri, hikâye türünün Türk edebiyatındaki gelişim çizgisi ve Cumhuriyet dönemi Türk hikâyesi ele alınmakta; rapor, dilekçe ve resmi yazışma gibi mesleki yazı türlerine de yer verilmektedir. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla akademik ve mesleki bağlamlarda Türkçeyi etkin kullanma, eleştirel okuma ve yazılı ifade becerilerini geliştirirler.								
8	YDİ102	YABANCI DİL: İNGİLİZCE II	Z	2	0	0	2	2	2
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilerin Yabancı Dil I dersinde edindikleri temel İngilizce bilgi ve becerilerini geliştirerek günlük ve akademik iletişimde dili daha etkin kullanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; şimdiki zaman (present continuous), sıfatlar ve zarflar (adjectives, adverbs), düzenli ve düzensiz fiillerle basit geçmiş zaman (simple past tense) ile karşılaştırma ve üstünlük sıfatları (comparatives and superlatives) konularını içermektedir. Ayrıca yakın geçmiş zaman (present perfect tense), süreklilik bildiren yakın geçmiş zaman (present perfect continuous tense) ve gelecek zaman (simple future tense) yapıları okuma, yazma, dinleme ve konuşma etkinlikleriyle pekiştirilmektedir. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla farklı zaman yapılarını doğru kullanarak kendilerini ifade etme, kısa metinleri anlama ve yazma ile günlük konularda etkili iletişim kurma becerisi kazanırlar.								
2. Yarıyıl · Zorunlu: 30 AKTS · Seçmeli: 0 AKTS							**Toplam AKTS:**		**30**

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
2. SINIF / 3. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)									
ZORUNLU DERSLER									
1	**IKT201**	**MİKRO İKTİSAT**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere rasyonel davranan tüketici ve üreticilerin kısıtlı kaynaklar altında faydalarını ve kazançlarını en üst düzeye çıkarmak için kararlarını nasıl aldıklarını ve uyguladıklarını analiz etme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; tüketici tercihleri ve tüketici dengesi, fiyat-tüketim eğrisi ve talep fonksiyonunun türetilmesi, talep ve arz esneklikleri, üretici davranışları, üretim fonksiyonu çeşitleri, üretim maliyetleri ve maliyet fonksiyonlarını içermektedir. Ayrıca tam rekabet piyasasında firma dengesi, monopol, monopolcü rekabet ve oligopol gibi rekabetsiz piyasalar, faktör piyasaları, genel denge ve refah konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla piyasa yapılarını karşılaştırma, fiyat ve üretim kararlarını analiz etme ve mikroekonomik araçları işletme kararlarında kullanma becerisi kazanırlar.								
2	**ISL203**	**YÖNETİM VE ORGANİZASYON**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere yönetim biliminin ortaya çıkışını, klasik, neo-klasik ve modern yönetim teorilerini ve yönetim fonksiyonlarını aktarmayı ve kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; yönetimin temel kavramları ve önemi, yönetim düşüncesinin gelişimi, klasik, davranışsal ve modern yönetim yaklaşımlarının karşılaştırılması, yönetim sistemi ile planlama, örgütleme, yöneltme, koordinasyon ve denetim fonksiyonlarını içermektedir. Ayrıca organizasyon kavramı, özellikleri ve ilkeleri, organizasyon süreci ve planlama süreciyle karşılaştırılması, örgüt yapıları ve örgüt tasarımında yeni kavram ve yaklaşımlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yönetim kuramlarını eleştirel olarak değerlendirme, örgüt yapılarını analiz etme ve yönetim fonksiyonlarını işletme uygulamalarıyla ilişkilendirme becerisi kazanırlar.								
3	**ISL213**	**PAZARLAMA İLKELERİ**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere modern pazarlamanın temel kavramları ve uygulamaları hakkında bilgi ve donanım kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; pazarlamanın temel kavramları ve tarihsel gelişimi, pazarlama anlayışları, pazarlama çevresi, stratejik pazarlama planlaması, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemi, tüketici pazarları ve tüketici davranışı ile endüstriyel pazarlar ve örgütsel satın alma davranışını içermektedir. Ayrıca pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma ile pazarlama karmasının ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma unsurları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla pazarlama çevresini analiz etme, müşteri odaklı düşünme ve temel pazarlama kararlarını işletme amaçları doğrultusunda değerlendirme becerisi kazanırlar.								
4	**ISL215**	**ENVANTER VE BİLANÇO**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dönem sonu envanter işlemlerini ve finansal tabloların hazırlanma sürecini ayrıntılı olarak öğreterek muhasebe bilgisini uygulamaya aktarabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; envanter kavramı ve çeşitleri, değerleme ölçüleri, dönen varlık hesaplarının (hazır değerler, menkul kıymetler, ticari alacaklar, stoklar) dönem sonu işlemleri ile duran varlıklara ilişkin değerleme ve amortisman uygulamalarını içermektedir. Ayrıca özkaynaklar ile kısa ve uzun vadeli yabancı kaynaklara ilişkin dönem sonu işlemleri, gelir ve gider hesaplarının düzenlenmesi, envanter defteri ve mali tabloların hazırlanmasına ilişkin temel işleyiş ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla dönem sonu işlemlerini mevzuata uygun biçimde yürütme, bilanço ve gelir tablosunu düzenleme ve finansal tabloları yorumlama becerisi kazanırlar.								
5	**IST207**	**İSTATİSTİK I**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere verilere dayalı ilişkiler hakkında çıkarım yapabilmek için gerekli olan temel istatistiksel yöntemleri kuramsal ve uygulamalı olarak kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; istatistiğin temel kavramları, verilerin derlenmesi, frekans tabloları, şekil ve grafikler, merkezi eğilim ve dağılım ölçülerinin hesaplanması, olasılık teorisi, permütasyon ve kombinasyon, rassal değişkenler ve beklenen değer konularını içermektedir. Ayrıca kesikli ve sürekli olasılık dağılımları, örnekleme teorisi ve yöntemleri, güven aralıklarının tahmini, indeksler, ilişki ölçüleri, serpilme diyagramı, kovaryans ve korelasyon ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme verilerini düzenleme, özetleme ve yorumlama, olasılık temelli düşünme ve istatistiksel bulguları karar süreçlerinde kullanma becerisi kazanırlar.								
SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC3YY-3-5) – Bu gruptan 1 ders seçilecektir (5 AKTS)									
6	**HUK219**	**ANAYASA HUKUKU**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere devletin temel yapısını, kuruluşunu ve anayasa hukukunun genel esaslarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; anayasa hukukunun konusu ve yöntemi, anayasanın anlamı ve türleri, anayasacılık hareketleri, devlet ve iktidar kavramları, devlet ve hükümet biçimleri ile demokrasi ve hukuk devleti ilkelerini içermektedir. Ayrıca Türk anayasa hukuku bağlamında Osmanlı'dan günümüze anayasal gelişmeler, 1982 Anayasası'nın temel ilkeleri, temel hak ve özgürlükler ile Türkiye'de yasama, yürütme ve yargı organlarının yapısı ve temel işleyiş şekilleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla anayasal düzenin temel kurumlarını kavrama, devlet organları arasındaki ilişkileri analiz etme ve iş hayatını etkileyen anayasal çerçeveyi değerlendirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
7	ING211	MESLEKİ İNGİLİZCE I	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletme bölümünde okutulan temel alan derslerinin içeriklerini İngilizce olarak aktararak mesleki terminolojiye hâkimiyet kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş İngilizcesinde sık kullanılan genel terimler (general words in business English), personel yönetimi (personnel management), para (on money), uluslararası ticaret (international trade) ve ödemeler dengesi (balance of payments) konularını içermektedir. Ayrıca ekonomik büyüme (economic growth), işsizlik (unemployment) ve ekonomik sistemler (economic systems) gibi konulara ilişkin İngilizce metinler okunmakta, kelime ve kavram çalışmaları yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme ve ekonomi alanındaki İngilizce metinleri okuyup anlama, temel mesleki kavramları doğru kullanma ve iş dünyasına yönelik kısa yazılı ve sözlü ifadeler üretme becerisi kazanırlar.								
8	ISL217	FİNANSAL KURUMLAR VE PAZARLAR	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal sistemin yapısını, finansal piyasaları, bu piyasalarda işlem gören finansal varlıkları ve finansal kurumları tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal sistem teorisi, tasarruf-yatırım ilişkisi, finansal piyasaların ekonomik yapısı ve mali sistem içindeki yeri, Türkiye'de ve dünyada para ve sermaye piyasaları ile tahvil, hisse senedi, döviz ve türev ürün piyasalarını içermektedir. Ayrıca finansal kurumların tanımı, yeri ve türleri, bankacılık ve banka türleri, merkez bankaları, bankaların fon kaynakları ve fon kullanımı, risk yönetimi ve Türkiye'de para yaratan finansal kurumlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla finansal sistemin işleyişini kavrama, finansal araç ve kurumları karşılaştırma ve finansal piyasalardaki gelişmelerin işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
9	ISL221	İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere iş ortamındaki ahlaki davranışları analiz etme ve işletmelerin topluma karşı sorumluluklarını kavrama yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; ahlak ve etik kavramları, etik kuramlar, ahlaki değerler, dinsel değerler ve işletme değerleri arasındaki ilişkiler, iş ahlakının temel ilkeleri ve etik karar verme sürecini içermektedir. Ayrıca işletmelerin sosyal sorumluluk anlayışı ve paydaş yaklaşımı, sosyal denetim, etik kodlar ile iş ahlakının işletme stratejisi, işletme fonksiyonları ve rekabet açısından değerlendirilmesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla iş yaşamında karşılaşılan etik ikilemleri tanımlama, sorumlu yönetim anlayışıyla çözüm önerileri geliştirme ve sosyal sorumluluk uygulamalarını eleştirel olarak değerlendirme becerisi kazanırlar.								
10	ISL223	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kalite kavramını, kalite ve toplam kalite anlayışının tarihsel gelişim sürecini ve toplam kalite yönetiminin uygulanmasını aktarmayı ve kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kalite ve toplam kalite yönetiminin tanımı ve temel unsurları, tarihsel gelişimi, kalite öncüleri ve yaklaşımları, kaliteyi etkileyen etmenler, sanayide ve hizmet sektöründe kalite konularını içermektedir. Ayrıca toplam kalite yönetiminin uygulama süreci, sürekli iyileştirme, müşteri odaklılık ve çalışan katılımı, kalite kontrol teknikleri, kalite maliyetleri, ISO 9000 kalite yönetim sistemleri ve kalite ödül modelleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla kalite sorunlarını analiz etme, uygun kalite araçlarını seçme ve işletmelerde kalite odaklı bir yönetim anlayışı geliştirme becerisi kazanırlar.								
11	ISL233	SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİM	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere sürdürülebilirlik kavramını işletme yönetimi açısından tanıtarak ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutları birlikte gözeten bir yönetim anlayışı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma kavramlarının gelişimi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, üçlü sorumluluk (ekonomi-çevre-toplum) yaklaşımı, paydaş teorisi ve kurumsal sosyal sorumluluk ile sürdürülebilir iş modellerini içermektedir. Ayrıca çevre yönetim sistemleri (ISO 14001), döngüsel ekonomi, karbon ayak izi ve iklim değişikliğiyle mücadele, sürdürülebilir tedarik zinciri, çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) ilkeleri, sürdürülebilirlik raporlaması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın işletmelere etkileri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme kararlarının sürdürülebilirlik etkilerini değerlendirme ve sorumlu yönetim uygulamaları geliştirme becerisi kazanırlar.								
12	SOS229	ÜNİVERSİTE KÜLTÜRÜ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere üniversitenin tarihsel gelişimini, akademik yaşamın değerlerini ve üniversite ortamının sunduğu olanakları tanıtarak üniversite yaşamına uyumlarını kolaylaştırmayı ve bilinçli birer üniversite öğrencisi olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; üniversite kavramı, dünyada ve Türkiye'de üniversitenin tarihsel gelişimi, üniversitenin toplumsal işlevleri, akademik özgürlük, bilimsel düşünce ve akademik etik ile öğrenci hak ve sorumluluklarına ilişkin mevzuatı içermektedir. Ayrıca kampüs yaşamı, öğrenci toplulukları, sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler, kütüphane ve bilgi kaynaklarının kullanımı, değişim programları, gönüllülük ve kariyer planlamaya ilişkin olanaklar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla üniversite olanaklarından etkin biçimde yararlanma, akademik ve sosyal yaşamda sorumluluk alma ve kişisel gelişimlerini planlama becerisi kazanırlar.								
3. Yarıyıl · Zorunlu: 25 AKTS · Seçmeli: 5 AKTS							**Toplam AKTS:**		**30**

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
2. SINIF / 4. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ)									
ZORUNLU DERSLER									
1	**HUK210**	**TİCARET HUKUKU**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere ticari hayatı düzenleyen temel hukuki kuralları tanıtarak ticari işletme hukuku, şirketler hukuku ve kıymetli evrak hukuku alanlarında bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; ticari işletme, ticari iş, ticari yargı, tacir ve tacir yardımcıları, ticaret sicili, ticaret unvanı, haksız rekabet ve ticari defterler gibi ticari işletme hukukuna ilişkin konuları içermektedir. Ayrıca ticaret şirketlerine ilişkin genel hükümler, kollektif, komandit, limited ve anonim şirketler ile kooperatifler; kıymetli evrak kavramı, kıymetli evrak hukukunun genel hükümleri ve kambiyo senetleri olarak bono, poliçe ve çek ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde ticari ilişkileri değerlendirme, uygun şirket türünü seçme ve ticari faaliyetlerdeki hukuki riskleri fark etme becerisi kazanırlar.									
2	**IKT202**	**MAKRO İKTİSAT**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere makro iktisadın konularını temel kavramlar ve kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde ele alarak ekonomide dengenin nasıl sağlandığını ve ekonomi politikalarının etkilerini analiz etme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; temel makroekonomik kavramlar, klasik ve Keynesyen makro analiz, faktör piyasaları, para arzı ve para talebi, para politikası, kamu borçları ve kamu açıkları konularını içermektedir. Ayrıca mal piyasasında denge (IS modeli), para piyasasında denge (LM modeli), açık ekonomide IS-LM analizi, toplam arz-toplam talep modeli, işsizlik ve enflasyon ile ekonomik büyüme ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla makroekonomik değişkenlere ilişkin güncel verileri yorumlama, politika seçeneklerini karşılaştırma ve makroekonomik gelişmelerin işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.									
3	**ISL214**	**PAZARLAMA YÖNETİMİ**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere pazarlama programlarının geliştirilmesi, uygulanması ve denetlenmesine ilişkin yönetsel bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; pazarlamada karar verme ve pazarlama yönetim sürecinin aşamaları, mamul kavramı, mamul hayat eğrisi, yeni mamul geliştirme, ambalaj ve marka kararları, fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri, fiyatlandırma stratejileri ve fiyatlandırmada esneklikler konularını içermektedir. Ayrıca tutundurma ve pazarlama iletişimi, kişisel satış süreci ve satış yönetimi, kişisel satışta beden dili, satış geliştirme, reklam ve halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama araçları, e-ticaret ve internette pazarlama, dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım, pazarlama bölümünün organizasyonu ve pazarlama denetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla pazarlama karması kararlarını bütünleşik biçimde planlama ve uygulama becerisi kazanırlar.									
4	**ISL216**	**İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bir örgütün gelecekteki hedeflerine etkin biçimde ulaşabilmesi için ihtiyaç duyacağı insan kaynağının sayı ve niteliklerinin önceden belirlenmesi, bu ihtiyacın nasıl ve ne düzeyde karşılanacağı ve insan kaynağının geliştirilmesine ilişkin faaliyetleri aktarmayı ve kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; insan kaynakları yönetiminin tanımı, gelişimi ve işlevleri, insan kaynakları planlaması, iş analizi, iş tanımları ve iş gerekleri ile personel bulma, seçme ve işe yerleştirme süreçlerini içermektedir. Ayrıca eğitim ve geliştirme, performans değerlendirme, kariyer yönetimi, ücret yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma ilişkileri ve stratejik insan kaynakları yönetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla insan kaynakları süreçlerini planlama, uygulama ve değerlendirme becerisi kazanırlar.									
5	**IST208**	**İSTATİSTİK II**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere İstatistik I dersinde edinilen bilgileri temel alarak çıkarımsal istatistik yöntemlerini ve bu yöntemlerin işletme verilerine uygulanmasını kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; hipotez testleri, Z ve t istatistikleriyle iki gruba ait verilerin karşılaştırılması, ki-kare testleri, varyans analizi (F testi, tek yönlü ve çift yönlü varyans analizi, çoklu karşılaştırmalar, Scheffe testi) ile parametrik olmayan testleri (Mann-Whitney-Wilcoxon, Mood ve Kruskal-Wallis testleri) içermektedir. Ayrıca basit ve çoklu regresyon analizi, zaman serisi analizi, trend analizi, yarı ortalamalar ve hareketli ortalamalar yöntemleri, trend değerinin hesaplanması ile konjonktürel ve mevsimsel dalgalanmalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla uygun istatistiksel testi seçme, analiz sonuçlarını yorumlama ve verilere dayalı karar alma becerisi kazanırlar.									
SEÇMELİ DERSLER (GRUP DIŞI)									
6	**GON228**	**GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**	S	2	1	0	3	2,5	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere gönüllülük kavramını, toplumsal önemini ve gönüllü çalışmaların planlanması ve yürütülmesine ilişkin temel ilkeleri tanıtarak sosyal sorumluluk bilinci kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; gönüllülüğün tanımı, tarihsel gelişimi ve türleri, gönüllülüğün birey ve toplum açısından yararları, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve yerel yönetimlerde gönüllülük uygulamaları ile gönüllü çalışmalarda etik ilkeler, hak ve sorumlulukları içermektedir. Ayrıca toplumsal ihtiyaçların belirlenmesi, sosyal sorumluluk projelerinin hazırlanması, gönüllü yönetimi, kaynak bulma, proje uygulaması ve raporlama süreçleri uygulamalı olarak ele alınmakta; öğrenciler dönem içinde bir gönüllülük faaliyetine katılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla takım çalışması, iletişim, empati ve proje yönetimi becerilerini geliştirerek topluma katkı sunan etkin bireyler olma yetkinliği kazanırlar.									

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC4YY-3-5) – Bu gruptan 1 ders seçilecektir (5 AKTS)									
7	**BAG230**	**BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bağımlılık kavramını, bağımlılık türlerini ve bağımlılığın birey, aile ve toplum üzerindeki etkilerini tanıtarak bağımlılıkla mücadele konusunda bilinç kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; bağımlılığın tanımı ve gelişim süreci, madde bağımlılığı (tütün, alkol ve uyuşturucu maddeler), davranışsal bağımlılıklar (teknoloji, internet, dijital oyun ve kumar bağımlılığı) ile bağımlılığa yol açan risk faktörleri ve koruyucu faktörleri içermektedir. Ayrıca bağımlılığın sağlık, sosyal ve ekonomik sonuçları, iş yaşamına ve verimliliğe etkileri, önleme çalışmaları, tedavi ve rehabilitasyon hizmetleri, ilgili kurumlar ve yasal düzenlemeler ile Türkiye'de bağımlılıkla mücadele politikaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bağımlılık risklerini tanıma, sağlıklı yaşam tercihlerini benimseme ve çevresindeki bireyleri doğru destek kaynaklarına yönlendirme becerisi kazanırlar.								
8	**ING212**	**MESLEKİ İNGİLİZCE II**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilerin Mesleki İngilizce I dersinde kazandıkları bilgi ve becerileri geliştirerek işletme bölümünde okutulan ana alan derslerinin genel içeriklerini İngilizce olarak aktarmayı ve kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş İngilizcesinde kullanılan genel terimler, personel yönetimi, para, uluslararası ticaret, ödemeler dengesi, ekonomik büyüme, işsizlik, sigorta (insurance) ve ekonomik sistemler konularına ilişkin İngilizce metinleri içermektedir. Ayrıca mesleki metinlerin okunması, anlaşılması ve Türkçeye çevrilmesi, temel iş yazışmaları (e-posta, iş mektubu) ve mesleki kelime dağarcığının genişletilmesine yönelik uygulamalar yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme ve ekonomi alanındaki İngilizce kaynakları daha etkin kullanma, mesleki terimleri bağlamına uygun kullanma ve basit iş yazışmaları yapma becerisi kazanırlar.								
9	**ISL220**	**ŞİRKETLER MUHASEBESİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere şirketlerin kuruluşundan tasfiyesine kadar geçen süreçteki muhasebe işlemlerini, şirket türlerinin hukuki özellikleriyle ilişkilendirerek öğretmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; şirketlere ilişkin temel kavramlar ve genel bilgiler, adi, kollektif, komandit ve limited şirketlerde kuruluş, kâr dağıtımı ve tasfiye işlemleri ile anonim şirketlerde kuruluş işlemleri, sermaye değişiklikleri, tahvil çıkarma, kâr dağıtımı ve tasfiye işlemlerini içermektedir. Ayrıca holdinglerin kuruluş işlemleri ve holdingleşmenin amaçları, döviz büfeleri ve faktoring şirketlerinde kuruluş ve özellik arz eden işlemler, kooperatiflerin kuruluşu, gelir-gider farkının dağıtımı ve tasfiye işlemleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla farklı şirket türlerine özgü muhasebe kayıtlarını yapma ve şirket işlemlerini mevzuata uygun biçimde raporlama becerisi kazanırlar.								
10	**ISL224**	**ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİKLERİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere değişen rekabet koşullarında işletmelerin etkinliğini artırmak amacıyla geliştirilen ve hemen her alanda kullanılan modern yönetim tekniklerini tanıtmayı ve bu tekniklerin uygulanabilirliğini değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; yönetim düşüncesindeki değişim ve çağdaş yönetim anlayışı, toplam kalite yönetimi, öğrenen organizasyonlar, sanal organizasyonlar, kıyaslama (benchmarking) ve değişim mühendisliği (reengineering) konularını içermektedir. Ayrıca dengeli performans kartı (balanced scorecard), amaçlara göre yönetim, dış kaynak kullanımı (outsourcing), personel güçlendirme (empowerment), yalın yönetim ve değişim yönetimi gibi teknikler örnek uygulamalarla ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla çağdaş yönetim tekniklerini karşılaştırma, işletmenin ihtiyacına uygun tekniği seçme ve uygulama sürecini planlama becerisi kazanırlar.								
11	**ISL226**	**FİNANSAL OKURYAZARLIK**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kişisel ve ailevi finansal kararları bilinçli biçimde alabilmeleri için gerekli temel finansal bilgi, tutum ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal okuryazarlık kavramı ve önemi, paranın zaman değeri, faiz ve enflasyonun satın alma gücüne etkisi, kişisel bütçe hazırlama, gelir-gider yönetimi, tasarruf ve birikim alışkanlıkları ile bankacılık ürün ve hizmetlerini içermektedir. Ayrıca kredi ve kredi kartı kullanımı, borç yönetimi ve kredi notu, yatırım araçları ve risk-getiri ilişkisi, bireysel emeklilik ve sigorta, dijital finans ve ödeme sistemleri ile finansal dolandırıcılık ve tüketici hakları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla kişisel finansal planlama yapma, finansal ürünleri karşılaştırma ve sorumlu finansal kararlar alma becerisi kazanırlar.								
4. Yarıyıl · Zorunlu: 25 AKTS · Seçmeli: 10 AKTS							**Toplam AKTS:**		**35**

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
3. SINIF / 5. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)									
ZORUNLU DERSLER									
1	**ISL303**	**MALİYET MUHASEBESİ**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletme yöneticilerinin planlama, kontrol ve karar alma fonksiyonlarını yerine getirmelerinde temel bilgi kaynağı olan maliyet bilgisinin nasıl belirlendiğini ve nasıl kullanıldığını öğretmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; maliyet muhasebesinin tanımı, amaçları ve temel kavramları, maliyet, gider ve harcama ayrımı, maliyetlerin sınıflandırılması, 7/A ve 7/B seçeneklerine göre maliyet hesapları ile direkt ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderlerinin muhasebeleştirilmesini içermektedir. Ayrıca gider dağıtımı, sipariş ve safha maliyet sistemleri, standart maliyet sistemi, ortak ve yan mamul maliyetlemesi ile satılan mamul maliyeti tablosunun hazırlanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ürün ve hizmet maliyetlerini hesaplama, maliyet bilgisini yorumlama ve yönetsel kararlarda kullanma becerisi kazanırlar.								
2	**ISL305**	**İŞLETME FİNANSI**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal yönetimin temel prensiplerini ve başlangıç konularını tanıtarak başlangıç düzeyindeki finansal kararlara bir finans yöneticisinin bakış açısıyla yaklaşmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finans ve finansal yönetimin tanımı, finansal amaç ve finansal sistem, işletmelerde finansal yapının oluşturulması, finansal tabloların tanıtılması, faiz kavramı ve paranın zaman değeri konularını içermektedir. Ayrıca finansal analiz ve oran analizi, finansal planlama, bütçe ve kâr planlaması, çalışma sermayesi yönetimi, sermaye maliyeti kavramı ve sermaye maliyetinin hesaplanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla finansal tabloları temel düzeyde analiz etme, paranın zaman değeri hesaplamalarını yapma ve kısa vadeli finansal kararları değerlendirme becerisi kazanırlar.								
3	**ISL345**	**YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI**	Z	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere karar verme tekniklerini ve kaynakların etkin kullanımını sağlayan sayısal yöntemleri öğretmeyi ve bu yöntemlerle işletme problemlerini analiz edebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; sayısal yöntemlerin tanımı, amaç ve özellikleri, karar teorisi ve karar süreci, doğrusal programlamanın gelişimi ve uygulama alanları, doğrusal programlama çözüm yöntemleri, dualite, duyarlılık analizi ve gölge fiyatlar ile ulaştırma modelini içermektedir. Ayrıca PERT-CPM temel kavramları ve PERT maliyet yöntemi, karar ağacı kavramı, aşamaları ve uygulamaları, tek ve çok kanallı bekleme hattı modelleri ile simülasyon modelleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme problemlerini matematiksel olarak modelleme, uygun çözüm yöntemini seçme ve sonuçları yönetsel kararlara dönüştürme becerisi kazanırlar.								
4	**ISL359**	**BİLGİSAYARLI MUHASEBE**	Z	2	1	0	3	2,5	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere önceki dönemlerde kuramsal olarak edindikleri genel muhasebe bilgilerini bilgisayar ortamında uygulamalı olarak kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; muhasebe paket programlarının tanıtımı, firma açma işlemleri ve program parametrelerinin tanımlanması, işletme defteri bölümünün tanıtımı, işlemleri ve örnek uygulamaları ile programda genel muhasebe bölümünün tanıtılmasını içermektedir. Ayrıca sermaye taahhüt kaydı ve açılış işlemleri, günlük muhasebe kayıtlarının girilmesi, cari hesap, stok ve fatura işlemleri, dönem sonu işlemleri ile finansal tabloların programdan alınması, değerlendirilmesi ve yorumlanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla muhasebe yazılımlarını etkin biçimde kullanma, kayıtları dijital ortamda doğru ve hızlı yapma ve iş hayatının gerektirdiği uygulamalı muhasebe yetkinliğini kazanırlar.								
SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC5YY-3-5) – Bu gruptan 2 ders seçilecektir (10 AKTS)									
5	**HUK333**	**KIYMETLİ EVRAK HUKUKU**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kıymetli evrak hukukunun genel ilkelerini, teorilerini ve uygulamada karşılaşılan sorunları ayrıntılı olarak incelemeyi ve kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kıymetli evrak kavramı, kıymetli evrak hukukunun genel esasları, kıymetli evrakın özellikleri ve tasnifi ile nama, emre ve hamile yazılı senetleri içermektedir. Ayrıca kıymetli evrakta tür değiştirme (tahvil), kıymetli evrakın ziyaı ve iptali ile kambiyo senetleri olarak poliçe, bono ve çekin düzenlenmesi, devri, ciro, aval, ibraz, ödeme ve başvuru (müracaat) hakları ele alınmakta; güncel yargı kararları üzerinden örnek olaylar incelenmektedir. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla ticari hayatta sıkça kullanılan kıymetli evrakı doğru düzenleme, bunlardan doğan hak ve yükümlülükleri değerlendirme ve olası hukuki uyuşmazlıkları öngörme becerisi kazanırlar.								
6	**HUK361**	**ŞİRKETLER HUKUKU**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde ticaret şirketlerinin kuruluşu, organları, işleyişi ve sona ermesine ilişkin hukuki düzenlemeleri ayrıntılı olarak tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; şirket kavramı ve unsurları, adi şirket, ticaret şirketlerine ilişkin genel hükümler, şahıs şirketleri olarak kollektif ve komandit şirketler ile sermaye şirketleri olarak anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketleri içermektedir. Ayrıca anonim şirketlerde kuruluş, pay sahipliği hakları, genel kurul ve yönetim kurulu, sermaye artırımı ve azaltımı, limited şirketlerde ortaklık ilişkileri, şirket birleşmeleri, bölünmeleri ve tür değiştirme, şirketler topluluğu, kooperatifler ile şirketlerin sona ermesi ve tasfiyesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla şirket türlerini karşılaştırma ve şirket yönetimine ilişkin hukuki sorunları değerlendirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
7	ING347	MESLEKİ İNGİLİZCE III	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletme bölümünde okutulan ana alan derslerinin genel içeriklerini İngilizce olarak aktararak orta düzeyde mesleki İngilizce yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş İngilizcesinde kullanılan genel terimler, personel yönetimi, para, uluslararası ticaret, ödemeler dengesi, ekonomik büyüme, işsizlik, sigorta ve ekonomik sistemler konularının yanı sıra yönetim, pazarlama, muhasebe ve finans alanlarına ait temel metinleri içermektedir. Ayrıca alanla ilgili gazete ve dergi haberleri, şirket raporları ve vaka metinleri üzerinde okuma-anlama, özetleme ve tartışma çalışmaları yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme fonksiyonlarına ilişkin İngilizce metinleri anlama ve yorumlama ile mesleki terminolojiyi yazılı ve sözlü iletişimde doğru kullanma becerisi kazanırlar.								
8	ISL327	SİMÜLASYON UYGULAMA	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere simülasyon modellemesini kuramsal ve uygulamalı olarak öğreterek karmaşık işletme sistemlerini bilgisayar ortamında analiz edebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; simülasyon kavramı, simülasyonun avantajları ve sınırlılıkları, sistem ve model kavramları, kesikli olay simülasyonu, simülasyon modellemesinin aşamaları ile veri toplama ve girdi verilerinin analizini içermektedir. Ayrıca laboratuvar ortamında Arena simülasyon yazılımının tanıtımı, öğrencilerin kendi Arena modellerini oluşturması, model doğrulama ve geçerleme, simülasyon çıktı analizi ve alternatif senaryoların karşılaştırılması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla üretim, hizmet ve bekleme sistemlerini modelleme, simülasyon sonuçlarını yorumlama ve süreç iyileştirme kararlarında simülasyondan yararlanma becerisi kazanırlar.								
9	ISL349	ÖRGÜTSEL İLETİŞİM	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere örgütlerde üretilen veya var olan bilginin iletilmesi ve paylaşılması için gerekli örgütsel iletişim modellerini ve örgüt kültürünü tanıtmayı, iletişim süreçlerine etki eden değişkenler arasındaki ilişkileri açıklayabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iletişimin temel kavramları ve kaynakları, örgütsel iletişimin önemi ve etkileri, biçimsel ve biçimsel olmayan iletişim, iletişim kanalları ve yönleri, örgütlerdeki büyüme ve karmaşıklaşma, aşırı uyuşmazlıklar ve teknolojik gelişmenin iletişime etkilerini içermektedir. Ayrıca örgütsel iletişim ve yönetim süreçleri, iletişimde karşılaşılan güçlükler, grup dinamiği, değişim, liderlik, güdüleme ve yenilik getirme ile örgütsel iletişim arasındaki ilişkiler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla örgütsel iletişim sorunlarını tespit etme ve etkili iletişim stratejileri geliştirme becerisi kazanırlar.								
10	ISL353	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bir pazarlama araştırmasını planlama, yürütme ve raporlama için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; pazarlama araştırmasının tanımı, önemi ve süreci, araştırma probleminin ve amaçlarının belirlenmesi, araştırma tasarımı ve potansiyel hata kaynakları, ikincil veriler, nitel (kalitatif) araştırma teknikleri, anketle veri toplama, gözlem ve deney yöntemlerini içermektedir. Ayrıca ölçme ve ölçekleme, anket tasarımı, örnekleme süreci, hipotez testleri (z ve t testleri), uyumun iyiliği testleri ve ki-kare testi ile araştırma bulgularının raporlanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla pazarlama sorunlarını araştırma problemine dönüştürme, uygun veri toplama ve analiz yöntemlerini seçme ve elde edilen bulguları pazarlama kararlarına aktarma becerisi kazanırlar.								
11	ISL355	BANKA YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal sektörde yer alan banka ve benzeri finansal kuruluşlar ile banka dışı finansal kuruluşların tanımı, ortaya çıkışı, gelişimi, yapısı ve ekonomik işlevleri hakkında bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal sistem, finansal kurumlar, para ve sermaye piyasaları, asimetrik bilgi sorunu, merkez bankacılığının tarihsel gelişimi, merkez bankalarının fonksiyonları, görev ve yetkileri, bağımsızlık tartışmaları ve Türkiye'de merkez bankacılığını içermektedir. Ayrıca bankacılığın ortaya çıkışı, türleri ve fonksiyonları, bankaların fon kaynakları ve fon oluşturma işlemleri, fon kullandırma işlemleri, bilançolara yansımaları, finansal gelişme ve finansal yenilikler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bankacılık sisteminin işleyişini analiz etme, banka faaliyetlerini değerlendirme ve finansal kurumların ekonomideki rolünü yorumlama becerisi kazanırlar.								
12	IST351	BİLGİSAYAR DESTEKLİ İSTATİSTİK	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere temel istatistiksel hesaplamaları ve analizleri bilgisayar programları yardımıyla yapabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; istatistik paket programlarının (SPSS, Excel vb.) tanıtımı, veri girişi, değişken tanımlama ve veri dosyalarının düzenlenmesi, verilerin kodlanması ve dönüştürülmesi, frekans tabloları ve grafiklerin oluşturulması ile tanımlayıcı istatistiklerin hesaplanmasını içermektedir. Ayrıca çapraz tablolar ve ki-kare testi, t testleri, varyans analizi, korelasyon ve regresyon analizleri ile parametrik olmayan testlerin bilgisayar ortamında uygulanması ve çıktılarının yorumlanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla araştırma verilerini uygun yazılımla analiz etme, analiz sonuçlarını doğru biçimde yorumlama ve bulguları raporlama becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
13	SKY357	KAMU YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kamu yönetiminin temel kavramlarını, yapısını ve işleyişini tanıtarak kamu yönetimi ile özel yönetim arasındaki ilişkileri değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kamu yönetimi ve özel yönetim ayrımı, devlet kavramı ve unsurları, merkezi ve yerel düzeyde bürokratik örgütlenme anlayışı ve uygulamaları, kamu yararı ve kamu hizmeti yaklaşımları, memurluk ve kamu görevliliği konularını içermektedir. Ayrıca küreselleşme ve postmodernizmin kamu yönetimine etkileri, yönetişim, kamu bürokrasisinin temel sorunları, etik sorunlar ve yönetsel yozlaşma, sivil toplum-kamusal alan etkileşimi, yeni kamu işletmeciliği, kamu tercihi, e-devlet uygulamaları ve Türk kamu yönetiminin anayasal ilkeleri ile bugünkü yapısı ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla kamu kurumlarının işleyişini analiz etme ve kamu-özel sektör ilişkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.

5. Yarıyıl · Zorunlu: 20 AKTS · Seçmeli: 10 AKTS	Toplam AKTS:	30

3. SINIF / 6. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ)

ZORUNLU DERSLER

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1	ISL304	YÖNETİM MUHASEBESİ	Z	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere yönetim muhasebesinin niteliğini ve işletme yönetimindeki yerini tanıtarak maliyet ve muhasebe bilgisini planlama, kontrol ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; yönetim muhasebesinin tanımı, amaçları ve finansal muhasebeden farkı, maliyet kavramı ve maliyetlerin bölümlenmesi, toplam ve birim maliyet fonksiyonları, maliyet-hacim ilişkileri ve bu ilişkileri saptama yöntemlerini içermektedir. Ayrıca maliyet-hacim-kâr analizi, başabaş noktası, faaliyet kaldıracı, değişken ve tam maliyetleme, bütçeleme ile özel sipariş, üret ya da satın al ve ürün hattını sürdürme gibi yönetim kararlarına uygulamalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla muhasebe bilgisini yönetsel kararlara dönüştürme ve alternatifleri kârlılık açısından değerlendirme becerisi kazanırlar.

2	ISL306	FİNANSAL YÖNETİM	Z	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere İşletme Finansı dersinde edinilen bilgileri geliştirerek finansal analiz, finansal planlama ve uzun vadeli yatırım kararlarına yönelik bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal tabloların yapısı ve analizi, finansal planlama ve finansal tahmin yöntemleri, nakit bütçesi, risk ve getiri kavramları ile duran varlık yatırımlarının analizini içermektedir. Ayrıca sermaye bütçelemesi teknikleri (net bugünkü değer, iç verim oranı, geri ödeme süresi), sermaye maliyeti, sermaye yapısı ve finansal kaldıraç, kâr dağıtım politikası ile kısa ve uzun vadeli finansman kaynakları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla finansal tabloları analiz etme, finansal planlama yapma, duran varlık yatırım analizlerini gerçekleştirme ve işletme değerini artıracak finansal kararlar alma becerisi kazanırlar.

3	ISL346	ÜRETİM YÖNETİMİ	Z	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere üretim yönetiminin karar verme süreçlerini ve üretimin pazarlama unsurlarıyla ilişkili kararlarındaki kavram ve stratejilerin anlam ve önemini kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; üretim yönetimi fonksiyonunun tanımı, amaçları ve sınıflandırılması, sürekli, sipariş ve proje tipi üretim sistemleri ve özellikleri, tam zamanında üretim sistemleri ve esnek üretim sistemlerini içermektedir. Ayrıca üretim yönetimi alanında verilen kararlar, talep tahmini, kapasite planlaması, kuruluş yeri seçimi, tesis düzenlemesi ile üretim/işlemler stratejisi kapsamında strateji, kararlılık, büyüme ve üretim stratejisinin geliştirilmesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla üretim sistemlerini analiz etme, üretimle ilgili stratejik ve operasyonel kararları değerlendirme ve verimliliği artırıcı çözümler geliştirme becerisi kazanırlar.

SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC6YY-3-5) – Bu gruptan 3 ders seçilecektir (15 AKTS)

4	CEV366	SIFIR ATIK YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere atık yönetimi ve sıfır atık yaklaşımını tanıtarak kaynakların verimli kullanımı ve çevrenin korunması konusunda bilinç kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; çevre sorunları ve atık kavramı, atık türleri ve sınıflandırılması, atık yönetim hiyerarşisi (önleme, azaltma, yeniden kullanım, geri dönüşüm, geri kazanım ve bertaraf), sıfır atık felsefesi ile Türkiye'de Sıfır Atık Projesi ve ilgili mevzuatı içermektedir. Ayrıca kurum ve işletmelerde sıfır atık yönetim sisteminin kurulması, atık envanteri ve atık yönetim planı, ambalaj ve gıda atıkları, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir üretim-tüketim, atık yönetiminin maliyet ve kazanç boyutları ile iyi uygulama örnekleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletmelerde atık azaltımına yönelik uygulamalar geliştirme ve çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etme becerisi kazanırlar.

5	HUK354	BORÇLAR HUKUKU	S	3	0	0	3	3	5

Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere borçlar hukukunun konusunu, borç ilişkisinin kaynaklarını, hükümlerini ve sona ermesini tanıtarak ticari ve günlük hayattaki hukuki ilişkileri değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; borç ve sorumluluk kavramları, hukuki işlemler, sözleşmelerin kurulması, geçerliliği ve yorumu, temsil, haksız fiiller ile sebepsiz zenginleşmenin şartları ve hükümlerini içermektedir. Ayrıca borcun ifası, temerrüdün şartları ve sonuçları, şarta bağlı borçlar, borç ilişkisinin sona ermesi, zamanaşımı ile zamanaşımını kesen ve durduran sebepler, alacağın devri ve borcun üstlenilmesi ile mülkiyetin devri ve kullandırma amacı güden sözleşmeler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla sözleşme ilişkilerini hukuki açıdan analiz etme ve işletme faaliyetlerinde doğabilecek hukuki riskleri öngörme becerisi kazanırlar.

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
6	IKT368	TÜRK İKTİSAT TARİHİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Türk ekonomisinin tarihsel gelişimini Orta Asya'dan Cumhuriyet dönemine uzanan bir süreç içinde tanıtarak günümüz ekonomik yapısının tarihsel köklerini kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iktisat tarihinin konusu ve yöntemi, İslamiyet öncesi Türk devletlerinde ve Selçuklularda ekonomik yapı, Osmanlı klasik dönem ekonomisi, tımar sistemi, toprak düzeni, lonca teşkilatı, ticaret ve para sistemini içermektedir. Ayrıca Osmanlı'nın çözülme sürecinde iltizam ve malikâne sistemleri, kapitülasyonlar, dış borçlanma ve Düyun-ı Umumiye, sanayileşme çabaları, Milli İktisat politikası ile Cumhuriyet'in ilk yıllarında İzmir İktisat Kongresi, 1929 Buhranı'nın etkileri ve devletçilik uygulamaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla Türk ekonomisinin tarihsel dönüşümünü analiz etme ve günümüz ekonomik sorunlarını tarihsel bir perspektifle değerlendirme becerisi kazanırlar.								
7	ING350	MESLEKİ İNGİLİZCE IV	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletme bölümünde okutulan ana alan derslerinin genel içeriklerini İngilizce olarak aktarmayı ve iş dünyasında İngilizce iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş İngilizcesinde kullanılan genel terimler, personel yönetimi, para, uluslararası ticaret, ödemeler dengesi, ekonomik büyüme, işsizlik, sigorta ve ekonomik sistemler konularını ileri düzey metinlerle içermektedir. Ayrıca toplantı, müzakere ve telefon görüşmeleri gibi iş iletişimi durumlarına yönelik kalıp ifadeler, rapor ve iş yazışmaları yazımı ile kısa sunum hazırlama çalışmaları yapılmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla iş ortamında İngilizce yazılı ve sözlü iletişim kurma, mesleki metinleri analiz etme ve alanıyla ilgili konularda kendini ifade etme becerisi kazanırlar.								
8	ISL326	İSTATİSTİKSEL KALİTE KONTROL	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere istatistiksel ilke ve teknikleri üretimde elde edilen verilere uygulayarak süreçleri kontrol etme ve bu teknikleri süreç geliştirmede kullanma becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kalite iyileştirmenin önemi, süreç kalitesinin modellenmesi, istatistik ve örnekleme dağılımları, istatistiksel kalite kontrolün metodolojisi, süreç ve ölçüm sistemleri, sistem kapasite analizleri ile kalite maliyetlerini içermektedir. Ayrıca tek değişkenli ve çok değişkenli istatistiksel süreç izleme ve kontrol, değişkenler ve nitelikler için kontrol grafikleri, hareketli ortalama kontrol grafikleri ve süreç yetenek analizi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla süreçlerdeki değişkenliği ölçme, uygun kontrol grafiğini seçip yorumlama ve kalite sorunlarına veri temelli çözümler geliştirme becerisi kazanırlar.								
9	ISL348	PARA VE BANKA	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bankacılık hakkında bilgi vermeyi, para ve faiz sistemlerini açıklamayı ve para ile sermaye piyasası araçlarını kavramsallaştırmalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; para kavramı, işlevleri ve para sistemleri, para talebi ve para miktarı tanımları, bankacılık ve finansal piyasalar, para politikasının genel çerçevesi ve açık ekonomilerde para politikasını içermektedir. Ayrıca para teorisi ve para politikasına ilişkin başlıca kuramsal yaklaşımlar, kamu açıklarının finansmanı ve parasal istikrarsızlık, enflasyon sorunu, alternatif para politikası stratejileri ile Türkiye'de enflasyon ve para politikası uygulamaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla parasal gelişmeleri ve merkez bankası kararlarını yorumlama ve bunların işletmeler üzerindeki etkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
10	ISL352	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere sanayileşme süreciyle birlikte ortaya çıkan karmaşık yapılı örgütlerde insan ve insan ilişkilerini ve insan faktörünün önemini aktarmayı, iş hayatında sıkça karşılaşılan örgütsel davranış konularına ilişkin duyarlılık kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; örgütsel davranışın tanımı ve tarihsel gelişimi, örgütsel davranış biliminin yöntemi ve kullanılan temel yöntemler, klasik ve neo-klasik örgüt kuramları, örgütsel davranış ve sistem yaklaşımı ile örgütün kültürel yapısını içermektedir. Ayrıca bireysel farklılıklar, algı, tutum ve kişilik, motivasyon süreci ve kuramları, motivasyon araçları, grup davranışları, liderlik, stres ve çatışma yönetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bireysel ve grup davranışlarını analiz etme ve çalışan performansını artırmaya yönelik yönetsel çözümler geliştirme becerisi kazanırlar.								
11	ISL356	SATIŞ YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere satış gücünün etkin biçimde planlanması, örgütlenmesi ve yönetilmesine ilişkin bilgi ve donanım kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; satış yönetimi fonksiyonu ve faaliyetlerinin tanımlanması, kişisel satış süreci, satış tahmini ve satış kotaları, satış gücünün örgütlenmesi, satış faaliyetlerinin koordinasyonu ve denetimi ile satış gücü temsilcilerinin seçimi ve eğitimini içermektedir. Ayrıca satış gücünün ücretlendirilmesi ve motivasyonu, satışçıların kişisel özellikleri ve görevleri, satın alıcının itirazları ve karşılanması, satışın takibi ve kontrolü ile satış yönetiminin ahlaki ve yasal boyutları ve satış yönetiminde etik konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla satış ekiplerini yönetme, satış süreçlerini planlama ve müşteri ilişkilerini etkin biçimde yürütme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
12	ISL358	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletmelerin pazarlama faaliyetlerinde büyük önem taşıyan tüketici davranışı hakkında kapsamlı bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; tüketici davranışının tanımı, özellikleri ve pazarlamadaki önemi, tüketici davranışı ile pazarlama stratejisi arasındaki ilişki ile psikolojik etkiler kapsamında algılama, güdülenme, öğrenme ve bellek, kişilik ve benlik, tutumlar, değerler ve yaşam biçimini içermektedir. Ayrıca sosyal ve kültürel etkiler kapsamında grup dinamiği ve danışma grupları, aile, sosyal sınıf, kültür ve alt kültür ile tüketicinin satın alma karar süreci ve satın alma sonrası davranışlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla tüketici davranışını etkileyen faktörleri analiz etme ve bu bilgiyi etkili pazarlama stratejileri geliştirmede kullanma becerisi kazanırlar.								
13	ISL360	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere araştırma metodolojisi, bilim ve bilim felsefesi konusunda temel bilgi kazandırmayı, bilimsel bir çalışmayı (makale, bildiri, rapor, kitap) tasarlama, yürütme ve raporlama yetkinliği ile sorgulayıcı ve araştırıcı bir düşünme biçimi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; araştırmanın tanımı, özellikleri ve aşamaları, araştırma probleminin ve stratejisinin belirlenmesi, hipotez oluşturma, araştırma evreni, örnekleme ve örnekleme yöntemleri ile nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin özelliklerini içermektedir. Ayrıca birincil ve ikincil verilerin derlenmesi, araştırmalarda ölçüm ve ölçekler, temel veri analiz yöntemleri, bilimsel araştırma yazım kuralları, kaynak gösterme ve bilimsel araştırma etiği ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme alanında bilimsel araştırma tasarlama ve bulguları raporlama becerisi kazanırlar.								
14	ISL364	MODERN FİNANSAL TEKNİKLER	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal kavramları, modern finansal teknik ve araçları tanıtmayı, bunların işleyişi ve alternatif finansman teknikleri hakkında bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal yenilik kavramı, modern finansal teknik ve araçların tanımı ve sınıflandırılması ile finansal kiralama (leasing), faktoring, forfaiting, risk sermayesi, menkul kıymetleştirme ve proje finansmanı gibi alternatif finansman tekniklerini içermektedir. Ayrıca vadeli işlem, opsiyon ve swap sözleşmeleri gibi türev araçlar, katılım finans araçları, sermaye yapısı kararları ve kâr dağıtım politikaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla finansal teknikleri karşılaştırma, işletmenin ihtiyacına uygun finansman yöntemini seçme ve finansal riskleri yönetme becerisi kazanırlar.								
6. Yarıyıl · Zorunlu: 15 AKTS · Seçmeli: 15 AKTS							**Toplam AKTS:**		**30**
4. SINIF / 7. YARIYIL (GÜZ DÖNEMİ)									
SEÇMELİ DERSLER (GRUP DIŞI)									
1	BIL401	İNTERNET VE WEB GELİŞTİRME	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere internetin çalışma mantığını ve web teknolojilerini tanıtarak işletmelerin dijital varlığını destekleyecek temel web sayfaları tasarlayıp geliştirebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; internetin tarihçesi ve çalışma ilkeleri, istemci-sunucu mimarisi, alan adı, barındırma ve web protokolleri, HTML ile sayfa yapısının oluşturulması, CSS ile biçimlendirme ve duyarlı (responsive) tasarım konularını içermektedir. Ayrıca JavaScript ile temel etkileşim, içerik yönetim sistemleri, web sitelerinde kullanılabilirlik ve erişilebilirlik ilkeleri, arama motoru optimizasyonuna giriş, web güvenliği ve e-ticaret sitelerinin temel bileşenleri uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bir işletme için basit bir web sitesi tasarlama, yayına alma ve web sitesinin etkinliğini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
2	BIL403	VERİ TABANI YÖNETİM SİSTEMLERİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletmelerde verilerin düzenli, güvenli ve etkin biçimde saklanması ve yönetilmesine ilişkin veri tabanı kavramlarını ve uygulamalarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; veri, bilgi ve veri tabanı kavramları, dosya sistemleri ile veri tabanı yönetim sistemlerinin karşılaştırılması, veri modelleri, ilişkisel veri tabanı modeli, varlık-ilişki (ER) diyagramları ve normalizasyonu içermektedir. Ayrıca SQL ile tablo oluşturma, veri ekleme, güncelleme, silme ve sorgulama işlemleri, birleştirme ve gruplama sorguları, görünümler, veri bütünlüğü ve güvenliği, yedekleme ile işletme uygulamalarında veri tabanı kullanımı (ERP, CRM) ve veri ambarına giriş uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme ihtiyaçlarına uygun veri tabanı tasarlama ve SQL sorgularıyla yönetsel bilgi üretme becerisi kazanırlar.								
3	BIL405	İŞLETMELERDE EXCEL UYGULAMALARI I	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere elektronik tablolama programı Excel'i işletme uygulamalarında etkin biçimde kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; Excel arayüzü ve temel kavramlar, veri girişi ve biçimlendirme, hücre başvuruları, temel matematiksel ve istatistiksel formüller, metin, tarih ve mantıksal fonksiyonlar (EĞER, VE, YADA) ile veri doğrulama işlemlerini içermektedir. Ayrıca sıralama ve filtreleme, koşullu biçimlendirme, arama fonksiyonları (DÜŞEYARA, YATAYARA), grafik oluşturma, özet tablolara (PivotTable) giriş ile satış, stok, bordro ve bütçe tabloları gibi işletme örnekleri uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme verilerini düzenleme, analiz etme ve raporlama amacıyla Excel'i etkin biçimde kullanma ve iş süreçlerinde zaman kazandıran tablolar hazırlama becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
4	**ISL495**	**FİNANSAL TEKNOLOJİLER VE DİJİTAL BANKACILIK**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal teknolojilerin (FinTech) finansal hizmetler sektöründe yarattığı dönüşümü ve dijital bankacılık uygulamalarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal teknoloji kavramı ve gelişimi, FinTech ekosistemi ve iş modelleri, dijital bankacılık, internet ve mobil bankacılık, dijital ödeme sistemleri, elektronik para ve ödeme kuruluşları ile açık bankacılık uygulamalarını içermektedir. Ayrıca blokzincir teknolojisi, kripto varlıklar ve merkez bankası dijital parası, kitle fonlaması, robo-danışmanlık, yapay zekânın finansal hizmetlerde kullanımı, siber güvenlik, düzenleyici teknolojiler (RegTech) ile Türkiye'de FinTech ve dijital bankacılığa ilişkin yasal düzenlemeler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla finansal teknolojilerin işletmeler ve tüketiciler üzerindeki etkilerini değerlendirme ve dijital finansal hizmetleri analiz etme becerisi kazanırlar.								
SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC7YY-3-5) – Bu gruptan 6 ders seçilecektir (30 AKTS)									
5	**EKO471**	**EKONOMETRİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere ekonometrik delil oluşturma yeteneği de dahil olmak üzere ekonometrik teorinin biçimsel anlayışını kazandırmayı ve regresyon tekniklerini uygulama becerisini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; ekonometrinin tanımı, amacı ve yöntemi, ekonometrik model kurma aşamaları, basit ve çoklu doğrusal regresyon modeli, en küçük kareler yöntemi, parametre tahmini ve hipotez testleri ile modelin açıklama gücünü içermektedir. Ayrıca çoklu doğrusal bağlantı, değişen varyans ve otokorelasyon gibi temel varsayımların ihlali, kukla değişkenli modeller ve fonksiyonel form seçimi ile ekonometrik paket programlarla uygulamalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla akademik düzeyde araştırma için yeterli ekonometrik yetkinlik kazanır ve akademik ortamlarda ve ilgili iş alanlarında yapılan ampirik çalışmaları eleştirel olarak değerlendirme becerisi edinirler.								
6	**IKT407**	**TÜRKİYE EKONOMİSİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Türkiye ekonomisini tarihsel ve yapısal öğeleriyle bir bütünlük içinde incelemeyi ve ekonominin güncel sorunlarını analiz edebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; Osmanlı'dan Cumhuriyet'e devralınan ekonomik miras, Türkiye'nin iktisat tarihi ve ekonomi politikalarındaki dönüşümle belirlenen dönemler (1923-1929, 1930-1950, planlı dönem, 1980 sonrası dışa açılma ve 2001 sonrası dönem) ile bu dönemlerde toplumsal gelişme, ulusal gelir ve bölüşümü içermektedir. Ayrıca genel denge, dış ticaret ve ödemeler dengesi, dünya ekonomisiyle ilişkiler, enflasyon, işsizlik, kamu maliyesi ve sektörel yapı sosyo-ekonomik makro göstergeler aracılığıyla ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla Türkiye ekonomisine ilişkin verileri yorumlama ve ekonomik gelişmelerin iş dünyasına etkilerini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
7	**ISL403**	**SERMAYE PİYASALARI ANALİZLERİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal piyasaları ve bu piyasalarda işlem gören finansal varlıkları tanıtmayı ve bunların değerleme yöntemlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; sermaye piyasasının temel kavramları, işleyişi ve kurumları, Türkiye'de sermaye piyasasının yapısı, tahvil değerlemesi, devlet tahvili, hazine bonosu ve finansman bonosu değerlemesi ile hisse senedi değerleme yöntemlerini içermektedir. Ayrıca temel analiz ve teknik analiz yaklaşımları, etkin piyasalar hipotezi ve rassal yürüyüş kuramı, davranışsal finans ve piyasa anomalileri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla menkul kıymetlerin değerini hesaplama, piyasa verilerini yorumlama ve yatırım kararlarını analitik bir bakış açısıyla değerlendirme becerisi kazanırlar.								
8	**ISL409**	**ULUSLARARASI PAZARLAMA**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere temel pazarlama kavramlarını uluslararası pazarlama bakış açısıyla ele almayı ve uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için gerekli stratejik bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; uluslararası pazarlamanın tanımı ve önemi, pazarlama stratejilerini etkileyen ekonomik, politik-hukuki, kültürel ve teknolojik makro çevresel faktörler, uluslararası pazarlama araştırması, pazar bölümlendirme, hedef pazarlama ve konumlandırmayı içermektedir. Ayrıca ihracat, lisans anlaşması, franchising, ortak girişim ve doğrudan yatırım gibi uluslararası pazarlara giriş stratejileri ile uluslararası pazarlamada ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma kararlarının nasıl alındığı ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yabancı pazarları analiz etme ve uygun uluslararası pazarlama stratejileri geliştirme becerisi kazanırlar.								
9	**ISL425**	**LOJİSTİK YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere lojistik hizmetlerinin ve tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimine ilişkin bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; fiziksel dağıtım ve lojistiğe giriş, lojistik sistemleri ve faaliyetleri, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi ilişkisi, sipariş yönetimi ve müşteri hizmetleri ile envanter yönetimi prensiplerini içermektedir. Ayrıca taşımacılık türleri ve taşıma kararları, dağıtım merkezleri ve ambarlama, lojistik maliyet analizleri ve maliyet ödünleşimleri (trade-off), üçüncü taraf lojistik, bilgi teknolojileri ve elektronik lojistik uygulamaları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla lojistik süreçlerini analiz etme, maliyet ile hizmet düzeyi arasında denge kurma ve lojistik performansı iyileştirmeye yönelik kararlar alma becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
10	**ISL441**	**HİZMET PAZARLAMASI**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bankalar, eğitim kuruluşları, hastaneler, oteller, sigorta, ulaşım ve danışmanlık şirketleri gibi hizmet sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların, uygulama ve gelişimlerinde ayrı bir pazarlama stratejisi yaklaşımına ihtiyaç duyduklarını açıklamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; hizmet kavramı ve hizmetlerin özellikleri, hizmet sektörünün ekonomideki yeri, hizmet pazarlama karması (7P), hizmetlerde tüketici davranışı, hizmet kalitesi ve ölçümü ile müşteri beklentileri ve memnuniyetini içermektedir. Ayrıca üretim işletmelerinde rekabet avantajının temeli olarak hizmetin konumlandırılması, hizmet tasarımı ve süreç yönetimi, hizmet hataları ve telafi stratejileri ile ilişkisel pazarlama ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla hizmet işletmelerine özgü pazarlama sorunlarını analiz etme ve müşteri odaklı hizmet stratejileri geliştirme becerisi kazanırlar.								
11	**ISL451**	**MALİ TABLOLAR ANALİZİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işletmelerin finansal durumlarını çeşitli finansal tablolar aracılığıyla gerçekçi bir şekilde ortaya koyabilme ve bu çerçevede gerekli önlemleri belirleyebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal analizin amacı ve türleri, temel mali tablolar olarak bilanço ve gelir tablosu, ek mali tablolar olarak fon akım tablosu ve nakit akım tablosu ile işletme sermayesi ve net işletme sermayesi değişim tablosunu içermektedir. Ayrıca karşılaştırmalı tablolar analizi, yüzde yöntemiyle analiz, trend analizi ve oran analizi gibi finansal analiz teknikleri ile analiz sonuçlarının raporlanması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletmelerin likidite, finansal yapı, faaliyet ve kârlılık durumlarını değerlendirme ve finansal sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirme becerisi kazanırlar.								
12	**ISL455**	**MUHASEBE STANDARTLARI**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere uluslararası muhasebe ve finansal raporlama standartlarını tanıtarak işletme işlemlerini bu standartlara uygun biçimde muhasebeleştirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; uluslararası muhasebe standartlarının amacı ve gelişimi, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu, standartların unsurları, kavramsal çerçeve ile Türkiye Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve Kamu Gözetimi Kurumu'nun rolünü içermektedir. Ayrıca finansal tabloların sunuluşu, stoklar, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, hasılat, kiralamalar ve varlıklarda değer düşüklüğü gibi temel standartlar çerçevesinde işlemlerin muhasebeleştirilmesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla standartları yorumlama, finansal raporlamada karşılaştırılabilirliğin önemini kavrama ve işlemleri standartlara uygun olarak raporlama becerisi kazanırlar.								
13	**ISL457**	**RİSK YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere risk yönetiminde gerekli pratik araçları ve kavramsal altyapıyı kazandırmayı, mevcut ve gelecekteki değer değişimlerini gözlemleyerek analitik düşünme ve yorum yapma yeteneklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; risk kavramı ve sınıflandırılması, risk yönetimi süreci, riskin belirlenmesi, ölçülmesi ve kontrolü, sigortacılığın tanımı, terimleri, amacı ve tarihi ile riskler ve sigortacılık ilişkisini içermektedir. Ayrıca sermaye piyasaları, işlevleri ve türleri, Türkiye'de ve dünyada sigortacılık, fon oluşturma kapasitesi, konut finansmanı (mortgage), bireysel emeklilik ve sosyal güvenlik şirketleri, sigorta pazarlama sistemleri ile risk yönetiminin hukuki yönleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletmelerin karşılaştığı riskleri analiz etme ve uygun risk yönetim stratejileri geliştirme becerisi kazanırlar.								
14	**ISL459**	**SERMAYE BÜTÇELEMESİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere sermaye bütçelemesi kararlarını belirleyen unsurları dikkate alarak yatırım projelerinin aşamalarını ve proje değerleme yöntemlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; uzun vadeli sermaye yatırım kararları ve uzun vadeli finansman, genel değerleme prensipleri, yatırım projelerinin nakit akışlarının tahmini ile geri ödeme süresi, net bugünkü değer, iç verim oranı ve kârlılık endeksi gibi sermaye bütçelemesi yöntemlerini içermektedir. Ayrıca projelerin sıralanması ve sermaye kısıtı altında seçimi, risk ve belirsizlik altında proje değerlemesi, duyarlılık ve senaryo analizleri, sermaye maliyeti, sermaye yapısı ile yatırım ve finansman kararları arasındaki ilişki ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yatırım projelerini değerlendirme ve işletme değerini artıracak yatırım kararlarını gerekçelendirme becerisi kazanırlar.								
15	**ISL465**	**TEKNOLOJİ VE YENİLİK YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilerin yeni teknolojilere ve yenilik kavramına olan ilgilerini artırmayı ve süreklilik kazandırmayı, yenilikçi, yaratıcı, sistematik ve proje mantığı içinde düşünmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; teknoloji ve yenilik kavramları, yenilik türleri, yeni ve ileri teknolojiler alanında dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmeler ile yeni teknoloji üreten ve teknolojiden yararlanan kuruluşları çoğaltabilmek için bireye ve örgüte düşen sorumlulukları içermektedir. Ayrıca buluş ve teknoloji üretimi için planlama yapılması, proje ve sistemlerin oluşturulması, Ar-Ge yönetimi, fikri mülkiyet hakları, teknoloji transferi ve yeniliğin ticarileştirilmesi örneklerle ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yenilik ve teknoloji odaklı düşünme ve yeni fikirlerini proje mantığı içinde hayata geçirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
16	**ISL467**	**KARİYER YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kariyer planlama ve iş arama süreçlerine stratejik bir yaklaşım kazandırmayı ve bireysel uygulamalar yoluyla kariyer gelişimi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kariyer ve kariyer planlama kavramları, kariyer safhaları, mesleki eğilimler ve meslek örnekleri, dünyadaki kariyer eğilimleri ve iş dünyasının yeni mezunlardan beklentilerini içermektedir. Ayrıca özgeçmiş, kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama, etkili iş görüşmesi ve mülakat teknikleri, internet üzerinden iş başvurusu ve şirketlerin başvuru formlarının incelenmesi, performans yönetiminin esasları, zaman yönetimi, mesleki etik, sözlü ve yazılı iletişim esasları ile iş dünyasından profesyonel bakış ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla kişisel kariyer planlarını oluşturma ve iş yaşamına etkin geçiş yapma becerisi kazanırlar.								
17	**ISL473**	**MODERN ÜRETİM SİSTEMLERİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere modern üretim sistemlerini tanıtmayı ve bu sistemlere ilişkin analiz yöntemlerini açıklamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; geleneksel üretim sistemlerinden modern üretim sistemlerine geçiş süreci, tam zamanında üretim, yalın üretim, esnek üretim sistemleri, bilgisayarla bütünleşik üretim, hücresel üretim ve grup teknolojisini içermektedir. Ayrıca toplam verimli bakım, Kanban sistemi, altı sigma, malzeme ihtiyaç planlaması (MRP) ve kurumsal kaynak planlaması (ERP) ile Endüstri 4.0, otomasyon ve akıllı üretim sistemleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla modern üretim sistemlerini karşılaştırma, işletmenin yapısına uygun sistemi seçme ve üretim süreçlerinde verimliliği artırıcı analizler yapma becerisi kazanırlar.								
18	**ISL475**	**PERAKENDE MAĞAZA YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere perakendecilik sektörünün yapısını ve perakende mağazalarının yönetimine ilişkin temel karar alanlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; perakendeciliğin tanımı ve ekonomideki yeri, perakendeci işletmelerin sektöre, pazara ve müşteri özelliklerine göre sınıflandırılması, perakende stratejisi, mağaza yeri türleri ve yer seçimi ile mağaza düzeni ve atmosferini içermektedir. Ayrıca kategori yönetimi, ürün çeşitlendirme planlama süreci, satın alma, fiyatlandırma türleri ve stratejileri, iletişim yöntemleri, iletişim bütçesinin belirlenmesi ve iletişim programının planlanması ile müşteri hizmetleri ve çok kanallı perakendecilik ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla perakende işletmelerde mağaza operasyonlarını planlama ve müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik kararlar alma becerisi kazanırlar.								
19	**ISL477**	**GİRİŞİMCİLİK**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere girişimcilikle ilgili temel kavramları tanıtmayı ve bir girişimcide bulunması gereken temel bilgi, tutum ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; girişimcilik kavramı ve tarihsel gelişimi, girişimcinin özellikleri ve girişimcilik türleri, girişimcilik kültürü, girişimciliği etkileyen ekonomik, sosyal ve kültürel faktörler ile iş fikri geliştirme ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Ayrıca yaratıcılık ve yenilik, iş modeli kavramı, fizibilite çalışmaları, işletme kuruluş süreci ve yasal prosedürler, girişimciliğin finansmanı ve devlet destekleri (KOSGEB vb.) ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla girişimcilik fırsatlarını tanıma, iş fikirlerini değerlendirme ve kendi işini kurma sürecine ilişkin temel yetkinlikleri kazanırlar.								
20	**ISL479**	**ELEKTRONİK PAZARLAMA**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dijital teknolojilerin pazarlama anlayışında yarattığı dönüşümü tanıtarak elektronik ortamda pazarlama faaliyetlerini planlama ve yürütme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; pazarlama felsefesi ve klasik pazarlama uygulamaları, elektronik pazarlarda yaşanan dönüşüm, elektronik pazar yapıları ile B2B, B2C ve C2C pazar uygulamalarını içermektedir. Ayrıca elektronik işletme tasarımı, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma karmalarının internet ortamında uygulanması, arama motoru optimizasyonu, sosyal medya ve e-posta pazarlaması, mobil pazarlama, dijital pazarlamada ölçümleme ile elektronik pazarlamanın küresel etkisi ve etik-hukuki boyutları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla dijital pazarlama stratejileri geliştirme ve çevrimiçi kampanyaların etkinliğini değerlendirme becerisi kazanırlar.								
21	**ISL481**	**REKLAMCILIK**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere reklamın tanımını, temel unsurlarını ve pazarlama iletişimi içindeki yerini tanıtarak reklam kampanyalarını planlama ve değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; reklamın tanımı, amaçları ve içinde bulundurması gereken temel unsurlar, dünyada ve Türkiye'de reklamcılığın gelişimi, dünü, bugünü ve geleceği, reklam ajansları ve reklamveren ilişkileri ile reklam uygulama esaslarını içermektedir. Ayrıca yaratıcı strateji ve reklam mesajının oluşturulması, televizyon, radyo, basın, açık hava ve dijital mecralar gibi reklam ortamları, medya planlama, reklam bütçesi, reklam etkinliğini ölçümleme yöntemleri ile reklamın etik ve yasal boyutları ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla reklam kampanyası tasarlama ve reklam etkinliğini değerlendirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
22	ISL485	BANKA İŞLETMECİLİĞİ VE HİZMETLERİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bankaların birer işletme olarak yapısını, işleyişini ve sundukları ürün ve hizmetleri uygulamaya dönük olarak tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; bankacılık sektörünün yapısı, banka türleri ve örgütlenmesi, Türkiye'de bankacılık mevzuatı ve düzenleyici kurumlar (BDDK, TCMB, TMSF), banka bilançosunun yapısı ile mevduat ve katılım fonu gibi kaynak toplama işlemlerini içermektedir. Ayrıca bireysel ve ticari krediler, kredi değerlendirme süreci, gayrinakdi krediler (teminat mektubu, akreditif), dış ticaret işlemleri, ödeme ve havale hizmetleri, kart hizmetleri, yatırım ve sigorta ürünleri, katılım bankacılığı, müşteri ilişkileri yönetimi ve banka pazarlaması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bankacılık ürün ve hizmetlerini karşılaştırma ve bankacılık sektöründe görev alabilmek için gerekli uygulamalı bilgiyi kazanırlar.								
23	ISL489	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere uluslararası işletmecilik kavramlarını tanıtmayı ve küreselleşen dünyada işletmelerin uluslararası faaliyetlerini etkileyen faktörleri inceleyerek küresel bir yönetim bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; küreselleşme ve uluslararası işletmeciliğin temel kavramları, uluslararasılaşma süreci ve nedenleri, uluslararası ticaret ve yatırım teorileri, ekonomik, politik-hukuki ve kültürel çevre ile uluslararası pazarlara giriş yöntemlerini içermektedir. Ayrıca çokuluslu işletmelerin örgüt yapıları ve yönetimi, uluslararası planlama, karar alma ve kontrol, politik risk ve müzakereler, uluslararası insan kaynakları yönetimi, kültürlerarası farklılıkların yönetimi, motivasyon ve liderlik ile uluslararası ekonomik kuruluşlar ve bölgesel entegrasyonlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla uluslararası iş ortamını analiz etme ve farklı pazarlar için uygun stratejiler geliştirme becerisi kazanırlar.								
24	ISL493	PROJE YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere projelerin başlatılması, planlanması, yürütülmesi, izlenmesi ve kapatılmasına ilişkin proje yönetimi bilgi ve becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; proje ve proje yönetimi kavramları, proje yaşam döngüsü, proje yöneticisinin rolleri, proje organizasyon yapıları, paydaş analizi, proje kapsamının belirlenmesi ve iş kırılım yapısını içermektedir. Ayrıca zaman planlaması ve çizelgeleme (Gantt şeması, CPM ve PERT), kaynak planlaması, proje maliyeti ve bütçelemesi, kazanılmış değer analizi, risk yönetimi, kalite ve iletişim yönetimi, çevik (agile) proje yönetimi yaklaşımları ile proje yönetim yazılımlarının kullanımı ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bir projeyi baştan sona planlama, kaynakları etkin kullanma ve proje performansını izleyip değerlendirme becerisi kazanırlar.								
25	MLY447	VERGİ HUKUKU	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, kamu hizmetlerinin en önemli finansman kaynağı olmasının yanı sıra ekonomik, sosyal ve hukuki boyutları bulunan vergilerin hukuki çerçevesini öğrencilere kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; vergi hukukunun temel kavramları ve kaynakları, vergilerin hukuki olarak ortaya çıkması, vergilendirme yetkisi, vergi kanunlarının uygulanması ve yorumu ile vergiyi doğuran olay, vergi mükellefi ve vergi sorumlusu gibi vergilendirme sürecinin taraflarının belirlenmesini içermektedir. Ayrıca tarh, tebliğ, tahakkuk ve tahsil aşamaları, vergi borcunu sona erdiren haller, vergi denetimi, vergi suç ve cezaları ile vergi uyuşmazlıklarının idari ve yargısal yollarla çözümü uygulama örnekleriyle ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla vergilendirme sürecini hukuki açıdan değerlendirme ve işletmelerin vergisel hak ve yükümlülüklerini yorumlama becerisi kazanırlar.								
26	MLY469	KAMU MALİYESİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere kamu maliyesinin temel kavramlarını tanıtarak kamu gelirlerini, kamu harcamalarını ve bunların ekonomi üzerindeki etkilerini analiz edebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; kamu maliyesinin konusu ve gelişimi, kamusal mallar, kamu harcamaları ve sınıflandırılması ile vergi, harç, resim ve şerefiye gibi çeşitli kamu gelirlerini içermektedir. Ayrıca vergilendirme ilkeleri, vergi türleri, vergilerin ve kamu borçlarının ekonomi üzerindeki etkileri, bütçe ve bütçe ilkeleri, maliye politikası ile uluslararası mali sorunlar ve çifte vergilendirme ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla maliye politikalarını değerlendirme ve kamu mali kararlarının işletmeler ve ekonomi üzerindeki etkilerini yorumlama becerisi kazanırlar.								
7. Yarıyıl · Zorunlu: 0 AKTS · Seçmeli: 50 AKTS							**Toplam AKTS:**		**50**
4. SINIF / 8. YARIYIL (BAHAR DÖNEMİ)									
SEÇMELİ DERSLER (GRUP DIŞI)									
1	BIL402	KARAR DESTEK SİSTEMLERİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere yöneticilerin yarı yapılandırılmış ve yapılandırılmamış karar problemlerinde kullandıkları bilgisayar tabanlı karar destek sistemlerini tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; karar verme süreci ve karar türleri, yönetim bilgi sistemleri ile karar destek sistemleri arasındaki ilişki, karar destek sistemlerinin bileşenleri (veri, model ve kullanıcı arayüzü), model ve veri tabanlı karar destek sistemleri ile grup karar destek sistemlerini içermektedir. Ayrıca yönetici bilgi sistemleri, iş zekâsı ve gösterge panelleri, veri ambarı ve veri madenciliği, çok ölçütlü karar verme yöntemleri, senaryo ve duyarlılık analizleri, uzman sistemler ve yapay zekâ destekli karar sistemleri uygulama örnekleriyle ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme karar problemleri için uygun karar destek aracını seçme ve analiz sonuçlarını yönetsel kararlara dönüştürme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
2	BIL404	İŞLETMELERDE EXCEL UYGULAMALARI II	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilerin İşletmelerde Excel Uygulamaları I dersinde edindikleri bilgileri geliştirerek Excel'i ileri düzey veri analizi, modelleme ve raporlama amaçlarıyla kullanabilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; ileri düzey fonksiyonlar (İNDİS, KAÇINCI, ÇAPRAZARA, EĞERHATA), iç içe formüller, özet tablolar ve özet grafikler, veri modeli ile Power Query kullanılarak veri içe aktarma ve dönüştürme işlemlerini içermektedir. Ayrıca finansal fonksiyonlar (BD, GD, NBD, İÇ_VERİM_ORANI), senaryo yöneticisi, hedef ara ve Çözücü (Solver) ile optimizasyon, Veri Çözümleme araçlarıyla istatistiksel analiz, gösterge paneli (dashboard) tasarımı ve makrolara giriş uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme verilerinden karar destekleyici modeller kurma ve yönetime sunulacak etkili raporlar oluşturma becerisi kazanırlar.								
3	ISL496	SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere pazarlama faaliyetlerini ekonomik, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde değerlendirebilme ve uygulayabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir pazarlama kavramları, pazarlama anlayışının gelişimi, yeşil pazarlama, sosyal pazarlama ve toplumsal sorumluluk pazarlaması ile sürdürülebilir tüketim ve bilinçli tüketici davranışını içermektedir. Ayrıca sürdürülebilir ürün tasarımı ve ürün yaşam döngüsü, çevre dostu ambalaj, sürdürülebilir fiyatlandırma ve dağıtım, yeşil iletişim ve çevre etiketleri, yeşil aklama (greenwashing) sorunu, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir markalar ile ulusal ve uluslararası iyi uygulama örnekleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla sürdürülebilir pazarlama stratejileri geliştirme ve pazarlama uygulamalarını etik ve çevresel açıdan eleştirel olarak değerlendirme becerisi kazanırlar.								
4	ISL498	İŞLETMELERDE YAPAY ZEKÂ VE VERİ ANALİZİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere yapay zekâ ve veri analitiğinin temel kavramlarını tanıtarak bu teknolojileri işletme problemlerinin çözümünde ve yönetsel karar süreçlerinde kullanabilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; yapay zekâ kavramı ve tarihsel gelişimi, büyük veri ve veri odaklı işletme anlayışı, verilerin toplanması, temizlenmesi ve hazırlanması ile tanımlayıcı, tahmine dayalı ve yönlendirici analitik yaklaşımlarını içermektedir. Ayrıca makine öğrenmesinin temel yöntemleri (sınıflandırma, regresyon, kümeleme), üretken yapay zekâ araçları, pazarlama, finans, insan kaynakları ve üretim alanlarındaki yapay zekâ uygulamaları, veri görselleştirme ile yapay zekânın etik, hukuki ve güvenlik boyutları uygulamalı örneklerle ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme verilerini analiz etme, yapay zekâ araçlarını bilinçli ve sorumlu biçimde kullanma ve analiz sonuçlarını yönetsel kararlara dönüştürme becerisi kazanırlar.								
SEÇMELİ DERS GRUBU (ISLSEC8YY-3-5) – Bu gruptan 6 ders seçilecektir (30 AKTS)									
5	HUK462	İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere iş yaşamı ve sosyal güvenlikle ilgili hukuki hak ve sorumluluklarını kavratmayı ve işçi-işveren ilişkilerini hukuki çerçevede değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş hukukunun konusu, kaynakları ve temel ilkeleri, iş sözleşmesi türleri, işçi ve işverenin hak ve borçları, çalışma süreleri, ücret, yıllık izin ile iş sözleşmesinin sona ermesi, kıdem ve ihbar tazminatlarını içermektedir. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği, toplu iş hukuku kapsamında sendikalar, toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt ile sosyal güvenlik hukukunun temel kavramları, kısa ve uzun vadeli sigorta kolları, genel sağlık sigortası ve işverenin sosyal güvenlik yükümlülükleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla çalışma ilişkilerinde hukuka uygun kararlar alma becerisi kazanırlar.								
6	ISL402	STRATEJİK YÖNETİM	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere stratejik yönetime ilişkin terim ve kavramları, stratejik yönetim sürecini ve unsurlarını tanıtarak işletmelerin uzun vadeli başarısına yönelik stratejik düşünme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; stratejik yönetim süreci ve unsurları, dış çevre analizi, işletme analizi, çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri (SWOT, BCG vb.) ile vizyon, misyon ve amaçların belirlendiği stratejik yönlendirmeyi içermektedir. Ayrıca temel stratejiler ve alt grupları, üst yönetim stratejileri, rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler, stratejilerin uygulanması ve uygulamada kullanılan teknikler, stratejik değerleme ve kontrol ile kurumsal yönetişim ve etik ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla stratejik analiz yapma ve işletmeye uygun stratejiler geliştirme becerisi kazanırlar.								
7	ISL414	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	S	3	0	0	3	3	5
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere mal ve hizmetlerin sağlanması için sürdürülen tüm faaliyetlerin koordinasyonunu ve tedarikçilerden müşterilere kadar tedarik zincirinde yer alan tüm birimlerin koordineli çalışmasının önemini kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; tedarik zinciri kavramı ve yapısı, tedarik zinciri stratejileri, alıcı-tedarikçi ilişkisi, tedarikçi seçimi ve değerlendirme, satın alma yönetimi ile tedarik zinciri yönetiminde bilişim teknolojileri ve kurumsal kaynak planlamasını içermektedir. Ayrıca tersine tedarik zinciri, lojistik, dış kaynak kullanımı, ağ tasarımı ve optimizasyonu, kamçı etkisi ile tedarik zincirinde risk ve performans yönetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla tedarik zinciri süreçlerini analiz etme ve zincir genelinde verimliliği artıracak kararlar alma becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
8	**ISL432**	**İŞ TASARIMI VE ÖLÇÜMÜ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere işlerin verimli, güvenli ve çalışan ihtiyaçlarına uygun biçimde tasarlanması ile iş ölçümü teknikleriyle standart sürelerin belirlenmesine ilişkin bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş tasarımı kavramı ve önemi, iş tasarımı kararları ve elemanları, iş tasarımında uzmanlaşma düzeyi, iş genişletme, iş zenginleştirme ve iş rotasyonu ile iş analizleri ve iş etüdü konularını içermektedir. Ayrıca metot etüdü, süreç ve akış şemaları, hareket etüdü, kronometre ile zaman etüdü, iş örneklemesi ve önceden belirlenmiş zaman standartları gibi iş ölçümü teknikleri, standart sürenin belirlenmesi ve ergonomi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla iş süreçlerini analiz etme, iş yöntemlerini iyileştirme ve verimlilik ölçümüne dayalı kararlar alma becerisi kazanırlar.								
9	**ISL434**	**ÜRETİM PLANLAMASI VE STOK KONTROL**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere üretim planlama ve stok kontrol sistemlerine yönetici gözüyle bakabilme ve üretim sistemlerinde stratejik, taktik ve operasyonel aşamalardaki planlamalar arasındaki bağlantıları kavrama becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; üretim planlamanın amaçları ve hiyerarşisi, talep tahminleme yöntemleri, uzun vadeli kapasite planlaması, bütünleşik üretim planlaması ve ana üretim çizelgesini içermektedir. Ayrıca bağımsız talep stok modelleri, ekonomik sipariş miktarı, güvenlik stoku ve yeniden sipariş noktası, ABC analizi ile bağımlı talep için malzeme ihtiyaç planlaması (MRP) ve operasyon yöneticilerinin kaynak dağıtımına ilişkin kantitatif analizler ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla üretim ve stok planlarını hazırlama ve stok maliyetlerini en aza indirecek kararlar alma becerisi kazanırlar.								
10	**ISL444**	**PORTFÖY YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere menkul kıymet seçimi, portföy yönetimi ve yatırım değerlendirmesi konularında bilgi kazandırmayı ve çeşitli problem çözümleriyle yatırım yapma ve portföy oluşturma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal sistemin unsurları ve işleyişi, para piyasası araçları, hisse senetleri ve tahviller gibi sermaye piyasası araçları, vadeli işlemler piyasası, türev finansal araçlar ve finansal kurumları içermektedir. Ayrıca finansal araçların değerlemesi, risk ve getiri ölçümü, çeşitlendirme, Markowitz modern portföy teorisi, finansal varlıkları fiyatlama modeli (CAPM), aktif ve pasif portföy yönetimi stratejileri ile portföy performans ölçütleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla yatırımcı profiline uygun portföy oluşturma ve portföy performansını değerlendirme becerisi kazanırlar.								
11	**ISL452**	**DENETİM**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere finansal tabloların ve dönem içi kayıtların doğruluğunun araştırılması ile muhasebeleştirme işlemlerinin güvenilirliğini bozabilecek olası hata, hile ve eksikliklerin belirlenerek düzeltilmesine yönelik denetim bilgisini kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; denetim kavramları, denetim ve denetçi türleri, Türkiye'de bağımsız denetim düzenlemeleri, denetim standartları, denetçiye ilişkin standartlar, denetim kanıtları ve çalışma kağıtları ile iç kontrol sistemini içermektedir. Ayrıca raporlama standartları ve denetim raporu türleri ile kasa ve bankanın, ticari alacakların, stokların, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların, borçların, satışların ve diğer gelirlerin denetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla denetim sürecini planlama, kanıt toplama ve denetim bulgularını raporlama becerisi kazanırlar.								
12	**ISL460**	**ULUSLARARASI FİNANS**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere küreselleşen dünyada işletmeler açısından uluslararası finansmanın temel prensiplerini ve önemini kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; uluslararası finans ve genel çerçevesi, uluslararası para sisteminin gelişimi, döviz kuru sistemleri, uluslararası sermaye hareketleri, ödemeler dengesi ile satın alma gücü paritesi ve faiz paritesi gibi temel parite koşullarını içermektedir. Ayrıca döviz piyasası, döviz vadeli işlemleri ve döviz opsiyon işlemleri, kur riski ve yönetimi, uluslararası tahvil ve özsermaye piyasaları ile çokuluslu işletmelerde nakit ve alacak yönetimi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla döviz kuru hareketlerinin işletmeler üzerindeki etkilerini analiz etme ve uluslararası finansal riskleri yönetmeye yönelik stratejiler geliştirme becerisi kazanırlar.								
13	**ISL468**	**GİRİŞİMCİLİK UYGULAMALARI**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere girişimcilik ve yenilik yönetimi alanındaki bilimsel ve uygulamalı bilgi birikimini aktararak geleceğin girişimcilerini ve KOBİ sahip ve yöneticilerini uygulamaya dönük biçimde yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; iş fikrinin geliştirilmesi ve doğrulanması, iş modeli kanvası, iş planının amacı ve bölümleri, pazar ve rekabet analizi ile pazarlama, üretim, yönetim ve finansal planların hazırlanmasını içermektedir. Ayrıca KOBİ'lerin ekonomideki yeri ve sorunları, girişimcilikte finansman kaynakları (melek yatırımcılar, risk sermayesi, kitle fonlaması, KOSGEB ve diğer destekler), yenilik yönetimi, sosyal ve dijital girişimcilik ile başarılı girişim örnekleri ele alınmakta; öğrenciler dönem boyunca kendi iş planlarını hazırlamaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla uygulanabilir bir iş planı hazırlama ve bunu yatırımcılara etkili biçimde sunma becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
14	**ISL476**	**BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere 1990'lardan itibaren pazarlamanın en önemli gelişmelerinden biri olan bütünleşik pazarlama iletişimi anlayışını tanıtmayı ve entegre pazarlama iletişimi kampanyaları geliştirmek için gerekli bilgi donanımını kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; bütünleşik pazarlama iletişiminin ilkeleri ve bileşenleri, çağdaş yöntemlerin geleneksel yöntemlerden ayrıştığı noktalar, pazarlama iletişim sürecini oluşturan unsurlar ile reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, kişisel satış ve doğrudan pazarlama araçlarının bütünleşik kullanımını içermektedir. Ayrıca bir kampanyanın baştan sona nasıl yürütüldüğü ve pazarlama iletişimini şekillendiren teknik, yaratıcı, medya, etik ve sosyolojik faktörler tartışılmakta; öğrenciler dönem boyunca bir kampanya yürütmektedir. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla teorik bilgilerini uygulama ve sunma becerisi kazanırlar.								
15	**ISL478**	**MARKA YÖNETİMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere markaların işletmeler için stratejik önemini kavratmayı ve güçlü markalar yaratma ve yönetme sürecine ilişkin bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; marka ve marka yönetimine ilişkin temel kavram ve tanımlar, marka değeri kavramı, marka konumlandırma, marka değeri yaratmak için marka bileşenlerinin seçimi, pazarlama programlarının tasarımı ve bütünleşik pazarlama iletişiminin kullanımını içermektedir. Ayrıca marka değerini ölçme ve değerlendirme sistemleri, marka stratejilerinin tasarımı ve uygulaması, marka uzantıları, markaların zaman içinde yönetimi ve sürdürülebilirliği, markaların küresel yönetimi ile marka yönetiminde organizasyonel ve yönetsel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla marka stratejileri geliştirme ve marka performansını değerlendirme becerisi kazanırlar.								
16	**ISL480**	**PAZARLAMADA GÜNCEL KONULAR**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dinamik bir yapı gösteren günümüz işletmecilik ortamında yeni geliştirilen güncel pazarlama yaklaşımları konusunda bilgi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; pazarlama anlayışındaki dönüşüm ile pazarlama literatürüne yeni girmiş olan postmodern pazarlama, değer pazarlaması, veri tabanlı pazarlama, etkinlik pazarlaması, deneyimsel pazarlama ve ilişkisel pazarlama gibi yaklaşımları içermektedir. Ayrıca sosyal medya ve içerik pazarlaması, nöropazarlama, yeşil ve sürdürülebilir pazarlama, sosyal sorumluluk pazarlaması, yapay zekâ ve büyük veri uygulamaları ile çok kanallı pazarlama gibi güncel eğilimler örnek olaylarla ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla pazarlamadaki yeni yaklaşımları eleştirel olarak değerlendirme ve bu yaklaşımları işletme uygulamalarına uyarlama becerisi kazanırlar.								
17	**ISL484**	**DIŞ TİCARET MUHASEBESİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere dış ticaret işlemlerinin işleyişini ve bu işlemlerin Tek Düzen Hesap Planı çerçevesinde muhasebeleştirilmesini uygulamalı olarak kavratmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; dış ticaretin temel kavramları ve mevzuatı, ihracat ve ithalat rejimleri, teslim şekilleri (Incoterms), dış ticarette kullanılan taşıma, finansman ve sigorta belgeleri ile peşin ödeme, mal mukabili, vesaik mukabili ve akreditif gibi ödeme yöntemlerini içermektedir. Ayrıca ihracat ve ithalat işlemlerinin muhasebe kayıtları, ithalat maliyetinin oluşumu, kur farkları ve değerleme, gümrük vergileri ve KDV uygulamaları, ihracatta KDV iadesi, dahilde işleme rejimi ve dış ticarette teşvik uygulamalarının muhasebeleştirilmesi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla dış ticaret belgelerini yorumlama ve dış ticaret işlemlerini mevzuata ve muhasebe kurallarına uygun biçimde kaydetme becerisi kazanırlar.								
18	**ISL490**	**BANKACILIK TEORİSİ VE POLİTİKASI**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere bankacılığın teorik temellerini ve bankacılık sistemini düzenleyen politikaları tanıtarak bankaların ekonomideki rolünü kuramsal bir çerçevede analiz edebilme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; finansal aracılık teorisi, bankaların varlık nedenleri, asimetrik bilgi, ters seçim ve ahlaki tehlike sorunları, banka davranışını açıklayan modeller ile kaydi para yaratma süreci ve para çarpanını içermektedir. Ayrıca merkez bankacılığı ve para politikasının aktarım mekanizmaları, bankacılık düzenlemesi ve denetimi, Basel uzlaşıları ve sermaye yeterliliği, mevduat sigortası, finansal istikrar ve makro ihtiyati politikalar, bankacılık krizleri ile Türkiye'de bankacılık sisteminin gelişimi ve yeniden yapılandırılması ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bankacılık politikalarını değerlendirme ve bankacılık sistemindeki gelişmeleri kuramsal bir bakışla yorumlama becerisi kazanırlar.								
19	**ISL492**	**ALGORİTMALAR VE PROGRAMLAMAYA GİRİŞ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere problem çözmede algoritmik düşünme becerisi kazandırmayı ve temel programlama kavramlarını işletme uygulamaları üzerinden tanıtmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; algoritma kavramı, problem analizi, akış diyagramları ve sözde kod (pseudocode), programlama dillerine giriş, değişkenler ve veri türleri, operatörler ve ifadeler ile girdi-çıktı işlemlerini içermektedir. Ayrıca karar yapıları, döngüler, fonksiyonlar, listeler ve diziler, temel sıralama ve arama algoritmaları, dosya işlemleri ile Python gibi yaygın bir programlama dili kullanılarak veri işleme, basit hesaplamaların otomasyonu ve küçük işletme uygulamalarının geliştirilmesi uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla işletme problemlerini algoritmik olarak çözümleme ve temel düzeyde program yazarak iş süreçlerini otomatikleştirme becerisi kazanırlar.								

S/N	Dersin Kodu	DERS ADI	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
20	**ISL494**	**YATIRIM PROJE ANALİZLERİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere yatırım projelerinin hazırlanması ve ekonomik, finansal ve teknik açılardan değerlendirilmesine ilişkin yöntemleri uygulamalı olarak kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; yatırım kavramı ve türleri, yatırım projesinin aşamaları, ön fizibilite ve fizibilite etüdü, pazar ve talep analizi, kapasite ve kuruluş yeri seçimi, teknik analiz ile yatırım ve işletme giderlerinin tahminini içermektedir. Ayrıca finansman planı, proforma finansal tablolar ve nakit akışlarının hazırlanması, statik ve dinamik proje değerlendirme yöntemleri (geri ödeme süresi, net bugünkü değer, iç kârlılık oranı), duyarlılık, başabaş ve senaryo analizleri, sosyal fayda-maliyet analizi ile yatırım teşvik sistemi ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla bir yatırım projesinin fizibilite raporunu hazırlama ve yatırım kararını gerekçelendirme becerisi kazanırlar.								
21	**MLY488**	**TÜRK VERGİ SİSTEMİ**	S	3	0	0	3	3	**5**
Amaç ve Kapsam: Bu ders, öğrencilere Türk vergi sisteminin yapısını ve sistemde yer alan başlıca vergileri tanıtarak işletmelerin vergisel yükümlülüklerini kavramalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Dersin kapsamı; Türk vergi sisteminin tarihsel gelişimi ve genel yapısı, gelir üzerinden alınan vergiler kapsamında gelir vergisi (gelir unsurları, beyan esası, stopaj, indirim ve istisnalar) ve kurumlar vergisi ile servet üzerinden alınan vergiler olarak emlak vergisi ve veraset ve intikal vergisini içermektedir. Ayrıca harcamalar üzerinden alınan vergiler olarak katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, banka ve sigorta muameleleri vergisi, damga vergisi ve harçlar ile vergi uygulamalarına ilişkin güncel düzenlemeler ve örnek hesaplamalar ele alınmaktadır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla vergi türlerini ayırt etme, temel vergi hesaplamalarını yapma ve vergi mevzuatını işletme kararlarıyla ilişkilendirme becerisi kazanırlar.								
8. Yarıyıl · Zorunlu: 0 AKTS · Seçmeli: 50 AKTS							**Toplam AKTS:**		**50**

Not: *Z: Zorunlu ders; S: Seçmeli ders; T: Haftalık teorik ders saati; U: Haftalık uygulama saati; L: Haftalık laboratuvar saati; TS: Dersin toplam saati (T+U+L); K: Dersin kredisi (T + U/2 olarak hesaplanmıştır); AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi. Ders kodları, T+U+L, Z/S ve AKTS bilgileri OKÜ Bologna Bilgi Sistemi 2026 İşletme Müfredatı'ndan alınmıştır; "Toplam AKTS" değerleri OBS'de gösterilen yarıyıl toplamlarıyla aynıdır.*