

İŞLETME BÖLÜMÜ TAMAMLANAN TEZLER (2025)

DOKTORA

Prof. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR

Gülhan YENİLMEZ

Akıllı Perakende Teknolojisine Yönelik Tüketici Algısının Algılanan Alışveriş Değeri Tutum ve Kullanma Niyeti Üzerine Etkisi

Doç. Dr. Meltem CANOĞLU

Sefa ÜSTÜNER

Tüketim Değeri Teorisi Çerçevesinde Ekolojik Anksiyete ve Normatif Etki Aracılığıyla Sürdürülebilir Tüketim Niyetinin Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Servet ÖNAL

Fevzi APAYDIN

Finansal Oranlar Aracılığıyla Kredi Değerlendirme Riskinin Veri Madenciliği Yöntemleriyle Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Meryem Derya YEŞİLTAS

Şükrü BOZKURT

İş Yaşam Dengesinin İş Performansına Etkisinde İş Yeri Mutluluğu ve İşle Bütünleşmenin Rolü: Hemşireler Üzerine Bir Araştırma

YÜKSEK LİSANS

Prof. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR

Edanur COŞKUN

Gramajı Azaltılan Ambalajlı Atıştırmalıklara Yönelik Algının Tüketici Tutum ve Satın Alma Niyetine Etkisi

Doç. Dr. Ergün KARA

Ali Mücahit KAYA

İşyeri Nezaketsizliği ile İşe Yabancılaşma İlişkisinde Örgütsel Sinizmin Aracı Rolünün Belirlenmesi

Eren MUTLU

Örgütsel İletişimin Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisi

Abdulkadir AYÇİÇEK

Türkiye Yüzyılı Perspektifinde Karizmatik Liderlik Üzerine Bir Araştırma: Recep Tayyip Erdoğan Örneği

Doç. Dr. Bahadır ERGÜN

Ayşenaz KEYİFLİ

The Effect of Export on Firm Financial Performance

Doç. Dr. İrem KEFE

Yağmur ÇELEN

Blokszincir Teknolojisinin Muhasebeye Etkileri ve Muhasebe Meslek Mensuplarının Blokszincir Teknolojisine Algıları

Dr. Öğr. Üyesi Servet ÖNAL

Serpil SAYILIKAN

Üç Büyükşehir Belediye Sayıştay Raporları Üzerine Bir Araştırma (İstanbul, Ankara, İzmir Örneği)

YÜKSEK LİSANS

Dr. Öğr. Üyesi Meryem Derya YEŞİLTAS

Ali Rıza AKIL

Algılanan Örgütsel Desteğin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisinde Psikolojik Sahiplenmenin Aracılık Rolü

Bayram İNCE

Pozitif Psikolojik Sermayenin İş Tatminine ve Çalışan Performansına Etkisi

Muzaffer ÜNAL

Hizmetkar Liderliğin Psikolojik İyi Oluş ve Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Fatih AÇAR

Fatih ÇUHADAR

Çevrimiçi Market Alışveriş Uygulamalarının Teknolojik ve Teknolojik Olmayan Özelliklerinin Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi