

Davet Çağrısı

Değerli Sosyal ve Beşerî Bilimciler,

Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi olarak **İnterdisipliner Medya ve İletişim Çalışmaları / Interdisciplinary Media and Communication Studies (IMCS)** ismiyle yılda iki defa olmak üzere yayın hayatına başlayan uluslararası hakemli dergimizin dördüncü sayısını 2025 yılı Kasım ayında yayınlamak olmanın heyecanı içerisindeyiz.

Dergimiz, medya ve iletişim alanlarını farklı disiplinlerle bir araya getiren kuramsal ve uygulamalı çalışmalara ev sahipliği yapmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, medya ve iletişim çalışmalarına disiplinlerarası bir perspektiften katkı sunan, bilimsel makaleleriniz için makale kabul süreci başlamıştır. Sizleri 4. Sayımıza davet ediyoruz.

IMCS, iletişim, medya, görsel sanatlar ve tasarım kesişimindeki disiplinlerarası çalışmalara açık, elektronik ortamda ve iki dilli (İngilizce/Türkçe) yayınlanan bir dergidir. Araştırma makaleleri, uygulamalı proje sonuçları, kitap/sanatsal/akademik faaliyet incelemeleri, çeviriler ve editöre mektuplar kabul etmekteyiz.

Öne çıkan konu başlıkları: Özellikle, yapay zekâ uygulamalarının bizi yeni bir teknolojik eşiğe taşıması nedeniyle, yapay zekânın iletişim eğitimi ve pratiğine entegrasyonunun etik, metodolojik ve pratik boyutlarını tartışan katkıları öncelikle bekliyoruz.

Yeni sayımızda buluşmak dileğiyle.

Dergi Web adresleri:

<https://imcs.yasar.edu.tr/>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs>

Dergiye gönderilecek olan makalelerin yazım kuralları için:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/writing-rules>

Yayın ilkelerimiz için:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/policy>

Yükleme için son tarih:

30 Eylül, 2025

Editör: Prof. Dr. Sevdâ Alankuş, sevda.alankus@yasar.edu.tr

Editör Yardımcısı: Prof. Dr. Özlem Alıkcı, ozlem.alikilic@yasar.edu.tr



Dear Esteemed Scholars in Social Sciences and Humanities,

We are thrilled to announce that **Interdisciplinary Media and Communication Studies (IMCS)**—the international peer-reviewed journal published biannually by Yaşar University Faculty of Communication—will release its fourth issue in November 2025.

Our journal aims to showcase theoretical and applied research bridging media and communication studies with diverse disciplines. In this context, we now welcome submissions for Issue 4. We invite your scholarly manuscripts that contribute to media and communication studies from interdisciplinary perspectives.

IMCS is an electronically published, bilingual (English/Turkish) journal that welcomes interdisciplinary work intersecting communication, media, visual arts, and design. We accept research articles, applied project outcomes, book/artistic/academic activity reviews, translations, and letters to the editor. Notably, as AI applications propel us across a new technological threshold, we particularly seek contributions discussing ethical, methodological, and practical implications of integrating AI into communication education and practice.

Highlighted Theme: We prioritize critical discussions on ethical integration, teaching methodologies, and practical applications of AI in communication contexts.

We welcome your contributions.



Journal Web site addresses:

<https://imcs.yasar.edu.tr/>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs>

For Article Submission Guidelines:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/writing-rules>

For Publication Policies:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/policy>

Deadline for submission:

September 30, 2025

Editor:

Prof. Dr. Sevda Alankuş, sevda.alankus@yasar.edu.tr

Associate Editor:

Prof. Dr. Özlem Alikılıç, ozlem.alikilic@yasar.edu.tr